

# PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE EMPREENDEDORISMO NO BRASIL: ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PUBLICAÇÕES EM PERIÓDICOS E EVENTOS ENTRE 2008 e 2014

Sueli Dantas Bacelar<sup>1</sup>  
Rivanda Meira Teixeira<sup>2</sup>

**Resumo:** Empreendedorismo é um campo de pesquisa emergente e tem recebido atenção crescente de pesquisadores nas últimas décadas. Os estudos bibliométricos realizados no Brasil apontam para o crescimento crescente do campo em número de publicações em periódicos e em eventos. O objetivo deste estudo é analisar a produção científica brasileira sobre o tema publicada em periódicos e apresentada nos eventos EnAnpad e EGEPE no período entre 2008 a 2014. Após levantamento bibliométrico sobre empreendedorismo foram encontrados 871 artigos sobre empreendedorismo, que foram publicados em 67 periódicos e nos eventos EnAnpad e EGEPE. Foram identificados nessa pesquisa 1449 pesquisadores, como autores ou co-autores. Além disso foi evidenciada a existência de 64 autores mais influentes que participaram de, no mínimo 4 artigos, no período de 2008 a 2014. As temáticas “tipos e perfis de empreendedores”, “teorias sobre empreendedorismo” e “performance” mereceram destaque entre os estudos brasileiros.

*Palavras-chave:* Empreendedorismo. Produção Científica. Estudo bibliométrico.

## 1. INTRODUÇÃO

O empreendedorismo no Brasil, como área de pesquisa, é recente (NASSIF *et al.*, 2010; BORBA; HOELTGEBAUM ; SIVEIRA, 2011). Nassif *et al.* (2010) destacam a evolução da área no Brasil e o crescente interesse do meio acadêmico-científico e empresarial.

Segundo Mello *et al.* (2010), as pesquisas sobre essa temática passaram a ser realizadas de maneira sistemática no final da década de noventa. O primeiro Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - Egepe foi realizado em 2000 e o Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – EnAnpad criou, em 2003, uma área temática específica sobre “empreendedorismo e

<sup>1</sup> Mestre em Administração pela UFS (PROPADM/UFS). Email: subacelar@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Doutora em Administração pela Cranfield University na Inglaterra. Pós Doutorado em Gestão Turismo na Bournemouth University, Inglaterra e Strathclyde University, Escócia (2001). Pós Doutorado em Empreendedorismo na HEC Canadá (2007). Professora do Mestrado em Administração da UFS (PROPADM). Email:rivandateixeira@gmail.com

Organizadores:



ANEGEPE  
Associação Nacional de Estudos  
em Empreendedorismo e Gestão  
de Pequenas Empresas

Realizadores:



comportamento empreendedor” (GUIMARÃES, 2004) e em 2005, incluiu o tema “empreendedorismo e Negócios Inovadores” (MELLO *et al.*, 2010).

Para o referido autor a pesquisa em empreendedorismo tem sido ampliada, embora a compreensão do campo de estudos venha sendo debatida entre pesquisadores, o que pressupõe algumas coisas como a não universalidade de termos e conceitos, distintas visões sobre aspectos inerentes ao empreendedor, diferentes percepções sobre o objeto de estudo do campo. Guimarães (2004) afirma que surgem anualmente numerosas publicações no campo do empreendedorismo. Uma das evidências pode ser o crescente e significativo interesse pelo tema (PAIVA Jr.; CORDEIRO, 2002).

Esse estudo tem por objetivo principal realizar estudo bibliométrico das publicações científicas sobre o tema Empreendedorismo no Brasil identificados na base no Spell - *Scientific Periodicals Electronic Library* e nos artigos publicados nos anais dos eventos científicos Enanpad e EGEPE no período compreendido entre 2008 e 2014. Especificamente, esse estudo pretendeu: (1) identificar as publicações científicas na base no SPELL, EnAnpad e Egepe que tratam de empreendedorismo e classificá-las quanto as temáticas de pesquisas; (2) listar os periódicos que mais publicaram sobre empreendedorismo e (3) identificar os pesquisadores principais.

## 2. ESTUDOS BIBLIOMÉTRICOS SOBRE EMPREENDEDORISMO

Segundo Borba, Hoeltgebaum e Silveira (2011) é importante conhecer a produção científica sobre empreendedorismo. Estudos bibliométricos têm como um de seus objetivos compreender a evolução sobre um tema específico, ou seja, identificar o que e como os pesquisadores estão estudando.

Segundo Araújo (2006) a bibliometria é uma técnica quantitativa e estatística de medição dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico, que promove o controle bibliográfico com o objetivo de conhecer o tamanho e as características dos acervos. Segundo Guedes e Borschiver (2005) as principais leis bibliométricas são: Lei de Lotka, relacionada com a produção científica, que considera que alguns pesquisadores produzem muito e muitos produzem pouco; Lei de Bradford, relacionada com a dispersão da literatura periódica científica, o que permite identificar os periódicos *core* e secundários sobre uma temática e a Lei de Zipt, que permite estimar as frequências de ocorrência de palavras em um determinado texto científico.

Na última década alguns estudos bibliométricos têm sido realizados por pesquisadores brasileiros sobre empreendedorismo e percebe-se que possuem objetivos diferenciados e são empregadas metodologias variadas. No quadro 1 são apresentados os estudos bibliométricos sobre empreendedorismo.

### Quadro 1- Estudos bibliométricos nacionais sobre empreendedorismo

Artigo	Tema da pesquisa	Base de Dados	Tipo de análise
<u>Martins, Fiates, Dutra, Leite e Giarola</u> (2014)	Empreendedorismo inovador	Ebsco, Anpad e Anprotec, teses e dissertações dos bancos da Capes e Domínio Público (até 2013)	Concentração de estudos científicos; e análise da produtividade de autores
Ávila, Madruga, Schuch Júnior e Barros (2014)	Empreendedorismo social	Web of Science (2002-2011)	Temática
Brunelli e Cohen (2012)	Empreendedorismo sustentável e ambiental	Sciencedirect.com, <u>ejournals.ebsco.com</u> e EnANAPAD (1990-2012)	Estado da arte
Moreira, Moreira e Silva (2014)	Empreendedorismo	EnANAPAD (2003-2012)	Autores
Ferreira, Miranda, Reis, Pinto e Serra (2014)	empreendedorismo	Journal of Business Venturing (1987-2010)	Conhecimento em empreendedorismo
Moraes, Valadares e Emmendoerfer (2013)	Empreendedorismo Público	Periódicos (1968 a 2012)	Abordagem epistemológica, metodológica, temática, conceitos e características
Ferreira, Gimenez e Ramos (2012)	Empreendedorismo e Gênero	Egepe e EnAnpad (2006-2010)	Assunto
Campos, Martens, Resende, Carmona e Lima (2012)	Empreendedorismo Social	Periódicos científicos ligados à Administração, com classificação CAPES igual ou superior a B3 (2000-2012)	Variáveis metodológicas e características do empreendimento e de seu empreendedor
Brancher, Oliveira e Roncon (2012)	Comportamento Empreendedor	EnAnpad (2004-2008)	Autores, abordagem do tema, método de pesquisa e referências bibliográficas.
Nassif, Silva, Ono, Bontempo e Tinoco (2012)	Empreendedorismo	Egepe (2000-2008) e EnAnpad (2003-2008)	Perfil Metodológico e base epistemológica.
Almeida e Andalécio (2012)	Empreendedorismo e hotelaria	EnAnpad (2005-2011)	Temática dos artigos
Dias e Martens (2012)	Empreendedorismo e Empreendedor	Periódicos nacionais (CAPES, A2 e B1) – 2001 a 2011	Temática, perfil metodológico e objetivo dos artigos
Farber, Hoeltgebaum e Klemz (2011)	Empreendedorismo	Egepe (2000-2008)	Rede de cooperação entre autores e obras mais referenciadas
Borba, Hoeltbaum e Silveira (2011)	Empreendedorismo	Academy of Management Meeting (1954-2005)	Citação, grupo de elite e fator de impacto
Mello, Neves, Valenzuela, Mattiello e Machado (2010)	Empreendedorismo	EnAnpad (2003-2006)	Temática e citação
Silveira, Ropelato,	Empreendedorismo	Base Scielo (2004-2008)	Rede de relacionamento de

Vieira e Nascimento (2010)			autores e cor-autores
Lopes, Giesbrecht, Rolim, Lopes e Matos (2010)	Empreendedorismo	EnAnpad (1997-2008)	Autoria e suas respectivas IES
Machado, Leal, Guedes e Fabrício (2010)	Empreendedorismo feminino	R A E, RAC, O&S e Revista de Administração Pública (2001-2010)	Aspectos estudados
Melo e Andreassi (2010)	Sistema de <i>franchising</i>	Periódicos e encontros disponíveis no site da Anpad e a base Proquest (1998-2007)	Temática, autores e sua filiação, método de pesquisa e segmento econômico
Ferreira, Santos, Serra e Reis (2010)	Empreendedorismo	EnAnpad (1997-2008)	Método de pesquisa (teórico, empírico ou estudo de caso)
Gomes, Santana e Araújo (2009)	Empreendedorismo feminino	Periódicos Capes (2005-2008). Anais do EnANPAD e dos periódicos RAE, O&S, RAC e RAUSP (1999-2008)	Abordagem e estratégia metodológica, áreas temáticas, e pesquisadores, e seus respectivos vínculos profissionais.
Oliveira e Muylder (2009)	Empreendedorismo	EnAnpad (2007-2008)	Identificar as áreas temáticas do encontro em que artigos citam a palavra “empreendedorismo”
Cassol, Silveira e Hoeltbaum (2006)	Empreendedorismo Feminino	ISI (1997 - 2006)	Caracterizar a abordagem do artigo, em: individual, a organização, o processo e o ambiente.
Paiva Jr. e Cordeiro (2002)	Empreendedorismo e espírito empreendedor	EnAnpad (1998-2001)	Temática, autoria e instituições

Fonte: Elaborado pelas autoras com base na revisão bibliográfica (2015).

### 3. O CAMPO E TEMÁTICAS NOS ESTUDOS DE EMPREENDEDORISMO

Muitas são as motivações para estudar a evolução do campo do empreendedorismo, pois há uma grande variedade de conceitos, e os modelos conceituais e teóricos ainda estão sendo desenvolvidos e a possibilidade de estudo é multidisciplinar (LANDSTROM *et al.*, 2012), como na ciência econômica que o empreendedorismo está relacionado com o desenvolvimento econômico (NAUDÉ, 2011) e a psicologia (LOW e MACMILLAN, 1988), quando o objetivo é identificar o perfil, o comportamento do empreendedor e a necessidade de realização.

O primeiro curso de empreendedorismo, aparentemente, foi oferecido na Escola de Negócios de Harvard em 1947 por Myles Mace. Peter Drucker começou um curso de empreendedorismo e inovação na Universidade de Nova York, em 1953. A primeira conferência sobre as pequenas empresas e os seus problemas foi realizada na Universidade de St. Gallen, na Suíça, em 1948 (COOPER, 2005).

Um dos conceitos para empreendedorismo está relacionado com a criação de um novo negócio. E Gartner (1985) propôs um *framework* com 4 dimensões para descrever a criação do negócio: indivíduo, processo, organização e ambiente. A dimensão do indivíduo está relacionada com as características pessoais do empreendedor; a dimensão do ambiente aborda o relacionamento com agentes externos, como: clientes, fornecedores e governo; a dimensão da organização está relacionada com a estratégia empresarial; e a dimensão processo está relacionada com os estágios de motivação para a criação de um novo negócio.

Fillion (1999) afirmou que o campo do empreendedorismo cresceu e se espalhou por quase todas as ciências humanas e gerenciais, na década de 1980 e identificou 25 campos de pesquisas que estavam sendo apresentados na Conferência de Babson e ICSB – International Council for Small Business.

Para Shane e Venkataraman (2000), o campo do empreendedorismo envolve o estudo de fontes de oportunidades; os processos de descoberta, avaliação e exploração de oportunidades, e o conjunto de indivíduos que os descobrem, avaliam e exploram.

Baseado nas temáticas apresentadas nos estudos mencionados anteriormente e nos estudos de Kuratko (2006), Nassif *et al.* (2010), Mello *et al.* (2010) e Dias e Martens (2012) foi elaborado um quadro resumo, que organiza os campos de empreendedorismo, para este estudo.

## Quadro 2 - Temáticas no Estudo do Empreendedorismo

Temáticas de empreendedorismo	Foco	Autores
Tipos e perfis de empreendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• motivação para empreender, por necessidade ou oportunidade;</li> <li>• aspectos psicológicos, como: propensão a correr riscos, locus de controle e necessidade de realização;</li> <li>• características individuais, como escolaridade, idade, antecedentes familiares (GARTNER, 1985);</li> <li>• empreendedorismo jovem;</li> <li>• capital social e</li> <li>• comportamento e espírito empreendedor.</li> </ul>	Fillion (1999) Gartner (1985) Shane e Venkataraman (2000) Kuratko (2006) Nassif <i>et al.</i> (2010) Mello <i>et al.</i> (2010)
Empreendedorismo de gênero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• características específicas do empreendedorismo feminino ou masculino, englobando os aspectos comportamentais femininos frente a negócios (CASSOL, SILVEIRA e HOELTGEBAUM, 2007);</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Kuratko (2006) Nassif <i>et al.</i> (2010)
Empreendedorismo étnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• características empreendedoras ou de empreendimentos de grupos específicos relacionados à localização ou nacionalidade;</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Kuratko (2006) Dias e Martens (2012)
Empreendedorismo internacional ou	<ul style="list-style-type: none"> <li>• processo de ampliação do negócio para além da fronteira geográfica nacional;</li> </ul>	Gartner (1985) Shane e Venkataraman

internacionalização		(2000) Kuratko (2006)
Empreendedorismo regional e redes	<ul style="list-style-type: none"> <li>oportunidades ou características locais que favorecem ou não a ação empreendedora;</li> <li>cluster;</li> <li>APL e</li> <li>Redes.</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Shane e Venkataraman (2000) Mello <i>et al.</i> (2010)
<i>Performance</i> de pequena empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>fatores de sucesso e fracasso de um empreendimento, que enfoca resultados de gestão;</li> <li>histórias de sucesso e fracasso, bem como práticas que levam a esses resultados (NASSIF <i>et al.</i>, 2010);</li> <li>estratégia</li> <li>tomada de decisão e</li> <li>sobrevivência de empresas.</li> </ul>	Fillion (1999) Kuratko (2006) Nassif <i>et al.</i> (2010)
Empreendedorismo corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>autonomia das unidades de negócios das empresas e como as empresas devem tratar desse processo com seus funcionários (FARBER, HOELTGEBAUM e KLEMM, 2011);</li> <li>cultura empreendedora interna;</li> <li>intraempreendedorismo;</li> </ul>	Fillion (1999) Shane e Venkataraman (2000) Kuratko (2006) Nassif <i>et al.</i> (2010) Dias e Martens (2012)
Empreendedorismo familiar e processo de sucessão	<ul style="list-style-type: none"> <li>oportunidade de um empreendedor dar continuidade ou não ao negócio familiar</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Kuratko (2006) Mello <i>et al.</i> (2010)
Educação empreendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li> cursos e iniciativas para formar ou capacitar empreendedores,</li> <li>empresas juniores;</li> </ul>	Fillion (1999) Kuratko (2006) Nassif <i>et al.</i> (2010) Mello <i>et al.</i> (2010)
Empreendedorismo social e sustentável	<ul style="list-style-type: none"> <li>ações movidas por pessoas ou grupos empresariais que apresentam cunho social, objetivando, por exemplo, diminuição de desigualdades sociais, redução da pobreza (CAMPOS <i>et al.</i>, 2012), ajuda na área da saúde e preservação do meio ambiente</li> </ul>	Nassif <i>et al.</i> (2010) Mello <i>et al.</i> (2010)
Captação de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>capital de risco,</li> <li>investidor anjo e</li> <li>financiamento;</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Shane e Venkataraman (2000) Kuratko (2006) Mello <i>et al.</i> (2010)
Processo empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>metodologia de startup,</li> <li>spin-off, e</li> <li>modalidade de franquias</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Shane e Venkataraman (2000) Mello <i>et al.</i> (2010)

		Dias e Martens (2012)
Incubadoras e sistemas de apoio ao empreendedorismo e políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>como parques tecnológicos, apoios legais, financeiros, formação profissional ou de isenção fiscal</li> </ul>	Gartner (1985) Fillion (1999) Mello <i>et al.</i> (2010)
Inovação, tecnologia e pesquisa e desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>fatores que relacionam empreendedorismo e inovação</li> </ul>	Fillion (1999) Nassif <i>et al.</i> (2010) Mello <i>et al.</i> (2010) Dias e Martens (2012)
Teorias sobre empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>estudos teóricos específicos, como bibliométricos, história e evolução da temática e seus conceitos e análise de variáveis que possam estar ou estão relacionadas com o tema;</li> <li>artigos do tipo ensaios;</li> <li>desenvolvimento ou crescimento econômico relacionado ao empreendedorismo;</li> <li>GEM.</li> </ul>	

Fonte: Elaborado pelas autoras com base na revisão bibliográfica (2015)

#### 4. METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se como uma pesquisa exploratória, com método qualitativo, usando o método de pesquisa documental. Esse método foi escolhido por ser apropriada para estudar longos períodos de tempo, buscando identificar uma ou mais tendências no comportamento de um fenômeno (GODOY, 1995).

Os termos de busca utilizados foram “empreendedorismo”, “empreendedor”, “empreendedora”, “empreendedores” ou “empreendedoras” no título ou como palavra-chave. Os dados foram coletados, cadastrados usando o software Access e consolidados no Excel, que por sua vez gerou as tabelas e gráficos de resultados que serão mostrados em seguida.

Este estudo usou, para identificar os artigos publicados em periódicos, a base de dados SPELL que possui como um de seus objetivos “organizar, numa única base de dados, um significativo acervo de conhecimento”. Essa base concentra a produção científica das áreas de Administração, Contabilidade e Turismo, publicadas a partir de 2008 e possui 78 periódicos cadastrados (SPELL, 2014). O EnAnpad foi escolhido por ser o evento mais relevante na área de administração no Brasil e o EGEPE por ser o único evento brasileiro focado na temática empreendedorismo.

#### 5. RESULTADOS

Foram identificados 871 artigos na pesquisa: 444 publicados em periódicos do SPELL, 170 apresentados no EnAnpad e 257 no EGEPE, conforme exposto na tabela 1. O EGEPE é um

evento que acontece de 2 em 2 anos, por isso não há registros para os anos de 2009, 2011 e 2013.

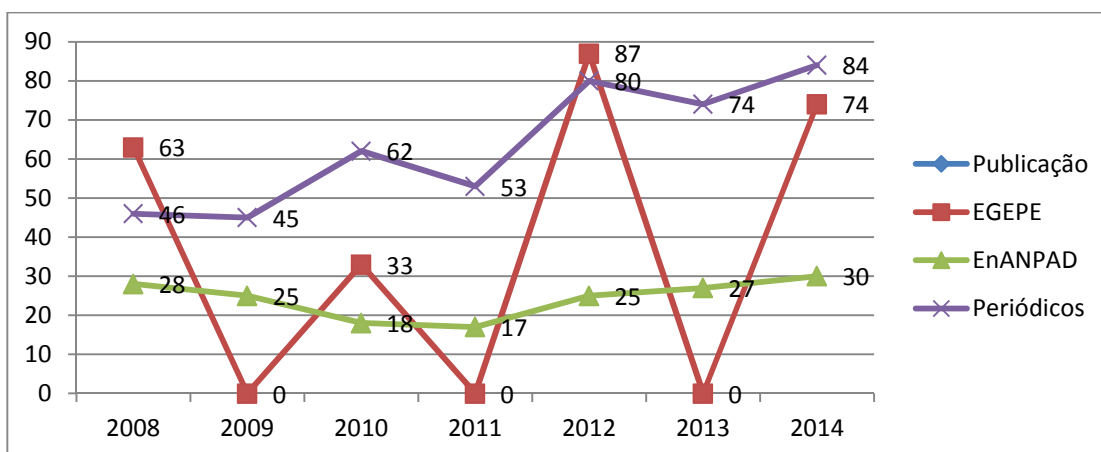
**Tabela 1- Distribuição dos artigos por publicação e ano**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Periódicos	46	45	62	53	80	74	84	444
EnAnpad	28	25	18	17	25	27	30	170
EGEPE	63	0	33	0	87	0	74	257
Total Anual	137	70	113	70	192	101	188	<b>871</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Analisando a figura 1, é possível perceber que a produção científica no período apresenta variações substanciais nas publicações do EGEPE, uma vez que no ano de 2010 somente foram identificados 33 artigos, enquanto que em 2008, 2012 e 2014 foram encontrados 63, 87 e 74, respectivamente.

**Figura 1 - Distribuição dos artigos por ano**



Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Das 78 revistas do SPELL, 67 publicaram artigos com o termo “empreendedorismo”, “empreendedor”, “empreendedora”, “empreendedores” ou “empreendedoras” no título ou como palavra-chave. A revista que mais publicou foi a REGEPE, com 36 artigos, seguida por RMPE – Revista da Micro e Pequena Empresa, com 26 artigos; seguida pela RAC - Revista de Administração Contemporânea, com 21 artigos, Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, com 20 artigos e Revista de Negócios, com 19 artigos. 10 revistas publicaram 198 artigos, o que equivale a 45% dos artigos encontrados em periódicos.



Segundo a Lei de Bradford, 1/3 dos periódicos que mais publicam sobre um tema podem ser considerados os formadores do “core” e os demais compõem a “extensão” (ARAÚJO, 2006). No estudo, foi possível identificar que 15 revistas publicaram 10 ou mais artigos no período estudado, formando, então, o “core” do tema empreendedorismo.

Também foi possível perceber que alguns periódicos da área de turismo, economia e gestão publicam sobre o tema, como a Revista Economia & Gestão, a Turismo em Análise e a Revista Acadêmica do Observatório de Inovação do Turismo – OIT.

**Tabela 2- Distribuição de artigos**

Periódico	ISSN	Qualis	Distribuição de publicação							Total
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Regepe	2316-2058	B3	0	0	0	0	12	8	0	36
Revista da Micro e Pequena Empresa - RMPE	1982-2537	B3	5	5	5	4	5	1	9	26
Revista de Administração Contemporânea	1982-7849	A2	2	3	2	4	2	1	0	21
Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	1982-2596	B2	1	1	1	0	2	6	0	20
Revista de Negócios	1980-4431	B3	5	2	6	0	2	2	0	19
Revista de Administração Mackenzie	1678-6971	B1	6	2	2	3	0	3	0	18
Revista de Administração FEA USP	0080-2107	A2	0	0	3	0	11	0	0	17
Revista de Administração e Inovação	1809-2039	B1	1	1	3	6	3	2	0	16
Revista de Ciências da Administração	1516-3865	B1	1	1	0	2	0	7	0	13
Revista Ibero-Americana de Estratégia	2179-0756	B2	1	1	1	1	1	3	0	12
Cadernos EBAPE.BR	1679-3951	B1	2	0	2	4	2	1	0	11
Revista de Administração Pública	0034-7612	A2	1	2	1	1	4	1	0	11
Revista de Administração da UFSM	1983-4659	B2	2	0	4	1	2	0	0	10
Revista Gestão Organizacional	1983-6635	B2	1	4	2	0	1	2	0	10
Revista Alcance	1983-7160	B2	1	1	2	1	1	3	0	10

Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Em 1998, o Sistema Qualis foi instituído com o propósito de avaliar a produção científica dos programas de pós-graduação *stricto sensu*, utiliza escalas de pontos para avaliar conjuntamente diferentes critérios, tais como: normalização, regularidade, projeto gráfico, circulação, visibilidade, origem institucional e geográfica dos autores, gestão editorial, além da quantidade, proporção e qualidade percebida dos artigos publicados. O que possibilita a

elaboração de rankings de periódicos, ainda que os critérios utilizados para sua classificação e ordenação constituam elementos de discordância e de debates na comunidade acadêmico-científica, em razão das suas evidentes limitações (MACHADO-DA-SILVA, GUARIDO FILHO, ROSSONI e GRAEFF; 2008).

Dos 444 artigos publicados em periódicos, 276 (62%) foram em revistas de Qualis A2, B1 e B2, com critérios mais exigentes para aceitação de artigos. O que sugere que os artigos sobre empreendedorismo estão, em sua maioria, sendo publicados em periódicos que possuem critérios mais rigorosos para publicação.

**Tabela 3 - Distribuição de artigos por Qualis**

Qualis 2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
A2	4	6	9	6	19	3	14	61
B1	18	11	14	19	14	18	13	107
B2	10	14	20	10	12	20	22	108
B3	13	12	18	15	33	31	29	151
B4	1	1	1	3	0	2	6	14
B5	0	0	0	0	2	0	0	2
SP	0	1	0	0	0	0	0	1
Totais	46	45	62	53	80	74	84	444

Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Segundo Araújo (2006), a Lei de Lotka afirma que “alguns pesquisadores publicam muito e que muitos pesquisadores publicam pouco”, o que permite identificar os principais pesquisadores que publicam sobre um tema específico, reconhecendo a solidez dos estudos desse pesquisador. Uma das proporções esperadas, segundo essa Lei, é que “1/3 da literatura é produzida por menos de 1/10 dos autores mais produtivos, levando a uma média de 3,5 documentos por autor e 60% dos autores produzem um único documento” (ARAÚJO, 2006). Na tabela 4 é apresentada a frequência de artigos publicados pelos autores.

**Tabela 4 - Frequência de publicação dos autores**

Nome (Autor ou Co-autor)	Quantidade de artigos publicados	Nome (Autor ou Co-autor)	Quantidade de artigos publicados
Vânia Maria Jorge Nassif	26	Henrique Mello Rodrigues de Freitas	7
Hilka Vier Machado	25	Janette Brunstein	7
Rivanda Meira Teixeira	25	Marcia Aparecida Zampier	7
Cristina Dai Prá Martens	20	Maurício Custódio Serafim	7
Fernando Gomes de Paiva Júnior	20	Miguel Angel Verdinelli	7
Marcos Hashimoto	19	Sérgio Carvalho Benício de Mello	7

Cândido Borges	16	Tânia Nunes da Silva	7
Amélia Silveira	14	Alex Fernando Borges	6
Italo Fernando Minello	14	Emerson Antonio Maccari	6
Marianne Hoeltgebaum	12	Isabel Bohrer Scherer	6
Almiralva Ferraz Gomes	11	Jefferson Lindbergh de Sousa	6
Álvaro Guillermo Rojas Lezana	11	uvêncio Braga de Lima	0
Fernando Antonio Prado Gimenez	10	Laura Alves Scherer	6
Gláucia Maria Vasconcellos Vale	10	Nelson da Cruz Monteiro Fernandes	6
José Roberto Ferreira Guerra	10	Rodrigo Augusto Prando	6
Louis Jacques Fillion	10	Sieglinde Kindl da Cunha	6
Raimundo Eduardo Silveira Fontenele	10	Simone de Lira Almeida	6
Tales Andreassi	10	Alessandra Mello da Costa	5
Yákara Vasconcelos Pereira Leite	10	Anderson de Souza Sant'Anna	5
Adriana Roseli Wunsch Takahashi	9	Cristiane Marques de Mello	5
Eda Castro Lucas Souza	9	Cristina Martins	5
Fernando Cesar Lenzi	9	Denise Franca Barros	5
Edmilson Lima	8	Fernanda Maria Felício Macedo	5
João Bento de Oliveira Filho	8	Graziela Dias Alperstedt	5
Josiel Lopes Valadares	8	Henrique Freitas	5
Magnus Luiz Emmendoerfer	8	Jaiane Aparecida Pereira	5
Suzete Antonieta Lizote	8	Jane Mendes Ferreira	5
Walter Fernando Araújo de Moraes	8	Jean-pierre Boissin	5
Weslei Gusmão Piau Santana	8	Leticia da Costa Alves	5
Ana Augusta Ferreira de Freitas	7	Marcelo Ferreira Tete	5
Derly Jardim do Amaral	7	Marcelo Jacober de Moraes	5
Fátima Regina Ney Matos	7	Saulo Fabiano Amâncio Vieira	5

Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Foram identificados que 1449 pesquisadores foram autores ou coautores dos artigos. De acordo com os resultados, 114 autores participaram de 4 ou mais artigos e 1335 de até três artigos. As autoras Vânia Maria Jorge Nassif, Hilka Vier Machado e Rivanda Teixeira Meira, se destacam com a publicação de 26, 25 e 25 artigos respectivamente.

Todas as temáticas identificadas no referencial teórico foram encontradas nessa pesquisa e observou-se que alguns artigos apresentaram mais de uma temática. Vale ressaltar que as temáticas foram identificadas inicialmente pelo título, mas quando não foi possível a identificação, passou-se para a análise de palavras-chaves e, em caso de insucesso, foi utilizado o resumo. A tabela 5 apresenta a distribuição de artigos por temáticas de pesquisa.

**Tabela 5 - Distribuição de artigos por temáticas de pesquisa**

Temáticas de pesquisa	EnAnpad	EGEPE	Periódicos	TOTAL	Percentual
Tipos e perfis de empreendedores	39	64	148	251	24,78
Análises teóricas sobre o empreendedorismo	33	35	83	151	14,91
Performance	12	17	57	86	8,49
Empreendedorismo social	11	24	39	74	7,31
Empreendedorismo corporativo	15	25	31	71	7,01
Educação Empreendedora	9	21	38	68	6,71
Empreendedorismo feminino	10	12	28	50	4,94
Inovação, tecnologia e pesquisa e desenvolvimento	10	13	41	64	6,32
Incubadoras e sistemas de apoio ao empreendedorismo	10	12	34	56	5,53
Processo Empreendedor	3	13	36	52	5,13
Empreendedorismo regional	4	3	18	25	2,47
Empreendedorismo internacional	8	7	11	26	2,57
Captação de recursos	3	4	14	21	2,07
Empreendedorismo familiar	1	3	9	13	1,28
Empreendedorismo Étnico	1	2	2	5	0,49

Fonte: Elaborado pelas autoras com base nos dados da pesquisa (2015)

Merece destaque as temáticas “tipos e perfis de empreendedores”, “análises teóricas sobre empreendedorismo”, “performance”, “empreendedorismo social”, “empreendedorismo corporativo” e “educação empreendedora”. Esses resultados são semelhantes aos encontrados por Mello *at el.* (2010) que também encontrou poucos artigos relacionados com as temáticas “captação de recursos” e “empreendedorismo familiar e processo de sucessão” e destacou os estudos sobre “tipos e perfis empreendedores”.

## 6. CONCLUSÕES

Esse artigo teve como objetivo analisar os artigos publicados identificando, local onde foram publicados (periódicos ou encontros), seus autores, campo de estudo e referências. Foram identificados 871 artigos, publicados em 67 periódicos, no EnAnpad e no EGEPE. Participaram desses trabalhos 1449 pesquisadores, como autores ou coautores.

Foram verificadas a presença da Lei de Lotka e a Lei de Bradford, com a identificação do “core” de periódicos sobre a temática de empreendedorismo, que por sua vez está formado por 10 periódicos, que inclui a REGEPE, RMPE, RAC, Revista Pensamento Contemporâneo em Administração e Revista de Negócios. Foi identificado também, o grupo de elite de pesquisadores composto por 64 autores que participaram de, no mínimo, 4 artigos, no período de 2008 a 2014.

Verificou-se que todas as temáticas mencionadas no referencial teórico foram identificadas nesta pesquisa com destaque para “tipos e perfis de empreendedores”, “análises teóricas sobre

empreendedorismo” e “performance”. Vale a pena destacar o crescimento de estudos sobre “empreendedorismo social”, “corporativo” e “educação empreendedora”. A constante necessidade de compreensão e discussão de conceitos, típicas de uma área em busca de legitimação e consolidação, é corroborada pelo expressivo número de artigos com foco nas “análises teóricas sobre empreendedorismo”.

Este estudo deixa várias lacunas para futuras pesquisas, em especial a realização de estudos comparativos nacionais e internacionais. Um deles diz respeito a análise das teorias/ modelos teóricos que foram utilizados nos estudos nacionais e posterior comparação com os internacionais. Recomenda-se também a identificação dos aspectos metodológicos dos estudos, com ênfase nos métodos de pesquisa, técnicas de coleta e análise de dados tanto nos estudos nacionais como internacionais.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Edson Rodrigo de Almeida; ANDALÉCIO, Aleixina Maria Lopes. **Empreendedorismo e hotelaria como tema de pesquisa: um estudo bibliométrico das publicações do EnAnpad 2005-2011**. Turismo & Sociedade, v. 5, n. 2, p. 527-544. Curitiba : 2012.

ARAÚJO, Carlos Alberto. **Bibliometria: evolução histórica e questões atuais**. Em *Questão*, v.12, n.1, p. 11-32. Porto Alegre : 2006.

ÁVILA, L. V.; MADRUGA, L. R. R. G.; SCHUCH JÚNIOR, V. F.; BARROS, I. C. F. Características das publicações sobre Empreendedorismo (Social) no Web of Science no período 2002-2011. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 6, n. 2, p. 88-100, 2014.

BORBA, Marcelo Leandro; HOELTGEBAUM, Marianne; SILVEIRA, Amélia. **A produção científica em empreendedorismo: análise do academy of management meeting: 1954-2005**. RAM – Revista de Administração Mackenzie, v. 12, n. 2, p. 169-206. SÃO PAULO: 2011.

BRANCHER, Indira Beltrame; OLIVEIRA, Elizabeth Moçato de; RONCON, Aleksander. **Comportamento Empreendedor: Estudo Bibliométrico da Produção Nacional e a Influência de Referencial Teórico Internacional**. Internext – Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM, v. 7, n. 1, p. 166-193. 2012.

BRUNELLI, Mariana; COHEN, Marcos. **Definições, Diferenças e Semelhanças entre Empreendedorismo Sustentável e Ambiental: Análise do Estado da Arte da Literatura entre 1990 e 2012**. In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2012, Rio de Janeiro. Disponível no site da Anpad, acessado em 07 de janeiro de 2014.

CAMPOS, Teodoro Malta; MARTENS, Cristina Dai Prá; RESENDE, Marcelo Rosa de; CARMONA, Viviane Celina; LIMA, Edmilson. **Produção Científica Brasileira sobre Empreendedorismo Social entre 2000 e 2012**. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v.1, n.2. 2012.

CASSOL, Neidi Krewer. **A Produção científica na área de empreendedorismo Feminino: Análise dos Estudos Indexados na Base de Dados de dados do Institute for Scientific Information (ISI)**. Dissertação. Universidade Regional de Blumenau. Blumenau: 2006.

CASSOL, N. K.; SILVEIRA, A.; HOELTGEBAUM, M. **Empreendedorismo feminino: análise da produção científica da base de dados do Institute for scientific information (ISI), 1997-2006.** In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2007, Rio de Janeiro. Disponível no site da Anpad, acessado em 31 de julho de 2013.

COOPER, Arnold. *Entrepreneurship: The past, the presente, the future.* Handbook of Entrepreneurship Research International Handbook Series on Entrepreneurship, v. 1, p. 21-34. 2005.

DIAS, Tania Regina Frota Vasconcelos; MARTENS, Cristina Dai Prá. **Empreendedorismo e Empreendedor – Uma revisão dos artigos publicados em periódicos nacionais veiculados entre 2001 e 2011.** In: Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – EGEPE, 2012, Florianópolis. Anais... Florianópolis: EGEPE, 2012. CD Rom.

FARBER, Susana Gauche; HOELTGEBAUM, Marianne; KLEMZ, Beatriz. **Rede de Cooperação em Produção Científica do EGEPE de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas.** Revista de Administração e Inovação, v. 8, n. 3, p.141-161. São Paulo:2011.

FERREIRA, M. P.; MIRANDA, R.; REIS, N. R. D.; PINTO, C. F.; SERRA, F. R. Pesquisa em empreendedorismo no principal periódico internacional: um estudo bibliométrico das publicações no journal of business venturing entre 1987 e 2010. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 3, n. 1, p. 56-83, 2014.

FERREIRA, Manuel Portugal; SANTOS, João Carvalho; SERRA, Fernando A. Ribeiro; REIS, Nuno Rosa. **Investigação em empreendedorismo:** um estudo bibliométrico dos encontros EnANPADs 1997-2008. REBRAE – Revista Brasileira de Estratégia, v. 3, n. 1, p. 31-47. Curitiba : 2010.

FERREIRA, Jane Mendes; GIMENEZ, Fernando Antonio Prado; RAMOS, Simone Cristina. **Empreendedorismo e Gênero:** Análise da Produção Científica Publicada nos Anais do Egepe e EnAnpad nos Últimos Cinco Anos. In: Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – EGEPE, 2012, Florianópolis. Disponível no site da Anegepe, acessado em 07 de janeiro de 2014.

FILLION, Louis Jacques. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios.** RAUSP, v. 34, n. 2, p. 05-28. 1999.

GARTNER, William. *A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation.* Academy of Management. 1985.

GODOY, Arlida Schmidt. **Pesquisa qualitativa. Tipos fundamentais.** RAE, v. 35, n. 3, p. 20-29. São Paulo : 1995.

GOMES, Almiralva Ferraz; SANTANA, Wesley Gusmão Piau; ARAÚJO, Uajará Pessoa. **Empreendedorismo Feminino: o estado-da-arte.** In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2009, São Paulo. Disponível no site da Anpad, acessado em 07 de janeiro de 2014.

GUEDES, V. L. da S. ; BORSCHIVER, Suzana. **Bibliometria: uma ferramenta estatística para a gestão da informação e do conhecimento, em sistemas de informação, de comunicação e de avaliação científica e tecnológica.** In: VI CINFOM, 2005, Salvador. Anais Eletrônico do VI CINFOM. Salvador : 2005.

- GUIMARÃES, Tatiane Barleto Canizela. **Análise Epistemológica do Campo Empreendedorismo**. In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2004, Curitiba. Disponível no site da Anpad, acessado em 31 de julho de 2013.
- KURATKO, Donald. *A tribute to 50 years of excellence in entrepreneurship and small business*. Journal Business Management, v. 44, n. 3, p. 483-492. 2006.
- LOPES, Kátia Lene de Araújo; GIESBRECHT, Cláudia Maria; ROLIM, Germana Ferreira; LOPES, Vânia Freitas; MATOS, Fátima Regina Ney. **Mapeamento da Produção Acadêmica sobre Empreendedorismo: um Levantamento dos Trabalhos Apresentados no EnAnpad de 1997 a 2008**. In: Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – EGEPE, 2010, Recife/PE. Anais... Recife: EGEPE, 2010. CD Rom.
- LOW, Murray B.; MACMILLAN, Ian C. *Entrepreneurship: Past research and future challenges*. Journal of Management, v. 14, n. 2. 1988.
- MACHADO, Hilka Vier; LEAL, Larissa Estela Berehulka Balan; GUEDES, Alexandre Marcelo; FABRICIO, Joice dos Santos. **Mulheres Empreendedoras: Retrospectiva e Perspectivas de Estudos**. In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2010, Rio de Janeiro. Disponível no site da Anpad, acessado em 07 de janeiro de 2014.
- MACHADO-DA-SILVA, Clóvis L; GUARIDO FILHO, Edson Ronaldo; ROSSONI, Luciano; GRAEFF, Julia Furlanetto. **Periódicos Brasileiros de Administração: Análise Bibliométrica de Impacto no Triênio 2005-2007**. RAC-Eletrônica, v. 2, n. 3, p. 351-373. Curitiba : 2008.
- MARTINS, C.; FIATES, G. G. S.; DUTRA, A.; LEITE, A. L. S.; GIAROLA, P. G. Empreendedorismo inovador gerado pelas incubadoras de base tecnológica: mapeamento da produção científica até 2013. **Revista de Negócios**, v. 19, n. 2, p. 86-108, 2014.
- MELLO, Cristiane Marques de; NEVES, Hertha Leitão; VALENZUELA, Juanitta Bruneau; MATTIELLO, Kerla; MACHADO, Hilka Vier. **Do Que Estamos Falando Quando Falamos Empreendedorismo no Brasil?** Revista de Administração da UNIMEP, v.8, n.3. 2010.
- MELO, Pedro Lucas de Resende; ANDREASSI, Tales. **Publicação Científica Nacional e Internacional sobre Franchising: Levantamento e Análise do Período 1998 – 2007**. RAC, v. 14, n.2, p. 268 – 288. Curitiba : 2010.
- MORAIS, Mateus Cerqueira Anício, VALADARES, Josiel Lopes, EMMENODERFER, Magnus Luiz. **Meta-Análise da Produção Científica Internacional sobre Empreendedorismo no Setor Público: O que tem sido escrito acerca disso?** In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2013, Rio de Janeiro. Disponível no site da Anpad, acessado em 31 de julho de 2015.
- MOREIRA, H. S. A.; MOREIRA, M. A.; SILVA, W. A. C. Dez anos de pesquisa em empreendedorismo apresentados nos Enanpads de 2003 a 2012: análise dos autores engajados na área. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 3, n. 1, p. 33-55, 2014.
- NASSIF, Vânia Maria Jorge; SILVA, Natacha Bertoia; ONO, Arnaldo Turuo; BONTEMPO, Paulo Cesar; TINOCO, Tatiana. **Empreendedorismo: Área em Evolução? Uma revisão dos estudos e artigos publicados entre 2000 e 2008**. Revista de Administração e Inovação, v. 7, n. 1, p. 175-192. São Paulo: 2010.

NAUDÉ, Wim. *Entrepreneurship is not a binding constraint on growth and development in the poorest countries*. World Development, v. 39, n. , p. 33-44. 2011.

OLIVEIRA, Cláudio Luiz de Souza; MUYLDER, Cristina Fernandes de. **A Academia e o Termo “Empreendedorismo” um Estudo Bibliométrico EnAnpad 2007-2008**. XII Semead. 2009.

PAIVA JR., Fernando Gomes de; CORDEIRO, Adriana Tenório. **Empreendedorismo e o Espírito Empreendedor: Uma análise da Evolução dos Estudos na Produção Acadêmica Brasileira**. In: Encontro Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração – ENANPAD, 2002, Salvador. Disponível no site da Anpad, acessado em 31 de julho de 2013.

SHANE, Scott; VENKATARAMAN, S. *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*. The Academy of Management Review, v. 25, v. 1, p. 217-226. 2000.

SHANE, Scott A. *Who is publishing the entrepreneurship research?* Journal of Management, v. 23, p. 83-95. 1997.

SILVEIRA, Amélia; ROPELATO, Márcio; VIEIRA, Silvana Silva; NASCIMENTO, Sabrina do. **Empreendedorismo: Produção Científica na base Scielo 2004-2008**. R. Adm. Faces, v. 9, n. 3, p. 13-32. 2010.

SPELL. Site [www.spell.org.br](http://www.spell.org.br) acessado em 04 de agosto de 2013, 07 de janeiro de 2014 e setembro de 2015.

Organizadores:



ANEGEPE  
Associação Nacional de Estudos  
em Empreendedorismo e Gestão  
de Pequenas Empresas

Realizadores:

