

<i>ARQUIVO</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>AUTOR/PÁGINAS</i>
EMP2001-03.pdf	Grau de plenitude em empresas emergentes	Leonel Cezar Rodrigues (FURB) & Saul Alcides Sgrott (FURB). (páginas
EMP2001-08.pdf	Apesar dos pesares, vale a pena ser pequeno empresário? Traçando o perfil e descobrindo motivos	Jenny Dantas Barbosa (UFSE) & Rivanda Meira Teixeira (UFSE). (páginas
EMP2001-09.pdf	Lazer e ação empreendedora no campo cinematográfico: uma análise situacional	Mônica Carvalho Alves Cappelle (UFLA); Flávia Luciana Naves Mafra (UFLA); Mozar José de Brito (UFLA); Luciana Cramer (UFLA). (páginas
EMP2001-10.pdf	Representações femininas da ação empreendedora: uma análise da trajetória das mulheres no mundo dos negócios	Luciana Cramer (UFLA); Mônica Carvalho Alves Cappelle (UFLA); Áurea Lucia Silva (UFLA); Mozar José de Brito (UFLA). (páginas
EMP2001-11.pdf	Criação de empresas: ameaças e oportunidades pelos caminhos das estratégias genéricas	Martinho Isnard Ribeiro de Almeida (FIA-USP) & Fábio Lotti Oliva (páginas
EMP2001-12.pdf	Estratégias de gestão de Recursos Humanos em empresas de agronegócio do Planalto Médio do Rio Grande do Sul: um estudo multi-caso	Denise Carvalho Tatim Paim (Universidade de Passo Fundo-RS); Andrea Poletto Oltramari (Universidade de Passo Fundo-RS); Nelson Germano Beck (Universidade de Passo Fundo-RS); Paulo Carataju Simor (Universidade de Passo Fundo-RS). (páginas
EMP2001-14.pdf	Ensino vivencial à distância e fomento do empreendedorismo: o caso do Desafio SEBRAE.	Armando Leite Ferreira (COPPEAD/UFRJ) & Marcílio Nunes Bromerchenkel (ISE/SP).
EMP2001-15.pdf	A problemática da formação dos administradores: o empreendedorismo como alternativa de adaptação no ensino do Curso de Administração	Dilson Tomio (FURB) & Marianne Hoeltgebaum (FURB). (páginas
EMP2001-16.pdf	Genealogia e especificidades acerca de um tipo de empreendedor popular: o artesão brasileiro	Bezamat de Souza Neto (COPPE/UFRJ). (páginas

EMP2001-19.pdf	Modelo de empreendedorismo na Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)	Rubens César Reinoso (UNISUL) & Claudio Alvin Zanini Pinter (UNISUL). (páginas
EMP2001-20.pdf	“Entrepreneur”: habilidades de criar e inovar	Ivete Inês Pastro (CEFET/PR). (páginas
EMP2001-21.pdf	Ensino de empreendedorismo: uma abordagem vivencial	Carlos Eduardo Negrão Bizzotto (FURB) & Oscar Dalfovo (FURB). (páginas
EMP2001-23.pdf	O perfil do empresário de agências de viagens: na contramão da inovação	Ângela França Versiani (PUC/MG); Liliane de Oliveira Guimarães (PUC/MG) & Moema Miranda de Siqueira (PUC/MG). (páginas
EMP2001-24.pdf	A estratégia empreendedora: em busca da trilha para realizar sucesso	Ivan de Souza Dutra (PPA-UEM/UEL) & Fernando Antonio Prado Gimenez (UEM). (páginas
EMP2001-25.pdf	Empreendedora agropecuária: um estudo de casos	Kátia da Silva Tóffolo (PPA-UEM/UEL). (páginas
EMP2001-26.pdf	As causas da criação de empresas de alta tecnologia na Incubadora do Insoft-CE	Marcus Vinicius de Oliveira Brasil (UECE) & Francisco Correia de Oliveira (CMA Ad/UECE). (páginas
EMP2001-27.pdf	Ética e responsabilidade social no empreendedorismo – Algumas reflexões	Gláucia de Souza Munhoz (UNOESTE / PPA-UEM/UEL); Maria Therezinha Loddi Liboni (UEL / PPA-UEM/UEL) & Silvana Filippi Chiela Rodrigues (PPA-UEM/UEL). (páginas
EMP2001-29.pdf	Empreendedorismo: um modelo de trabalho para a crise do capital	Alice Dias Paulino (UEM); José Carlos Barbieri (UEM) & Maria do Carmo Amaral Abreu Jorge de Freitas (PPA-UEM/UEL) (páginas
EMP2001-30.pdf	Empreendedorismo e interdisciplinaridade: uma proposta metodológica no ensino de graduação	Daniel Jardim Pardini (CEPEAD-UFGM / FEAD & Lúcia Regina Corrêa Paim (FEAD). (páginas

EMP2001-31.pdf	A disseminação da cultura empreendedora e a mudança na relação Universidade-Empresa	Eda Lucas (UNB) (páginas
EMP2001-34.pdf	Os egressos no Curso de Administração e sua formação empreendedora	Ivan de Souza Dutra (PPA-UEM/UEL); Ivan Dutra (PPA-UEM/UEL – INBRAPE); João Massarutti (PPA-UEM/UEL - UEL); Mariana Gomes Musetti (PPA-UEM/UEL – UNOPAR); Sílvio Roberto Stefano (PPA-UEM/UEL – UNOPAR). (páginas
EMP2001-36.pdf	O ensino de empreendedorismo em instituições de ensino superior da região de Londrina	Ivan Dutra (PPA-UEM/UEL – INBRAPE) & Renato Bassan Peixoto (PPA-UEM/UEL). (páginas
EMP2001-37.pdf	A autogestão como possibilidade de transformação social	Magali Cecili Surjus Pereira (UEL) & Maria Therezinha Loddi Liboni (UEL – PPA-UEM/UEL) (páginas
EMP2001-38.pdf	Plano de Negócios e as novas fontes de riqueza na era da informação	Carlos Antonio Pizo (UNIOESTE); Marcelo Farid Pereira (UEM) & Dalvio Ferrari Tubino (UFSC). (páginas
EMP2001-39.pdf	Fatores de influência na estruturação de programas de educação empreendedora em instituições de ensino superior	Renato Fonseca de Andrade (UFSCAR / SEBRAE/SP) & Ana Lúcia Vitale Torkomian (UFSCAR). (páginas
EMP2001-42.pdf	Como o empreendedorismo tem se associado à criatividade e liderança: algumas proposições sobre como ocorrem estas relações	Edmundo Inácio Jr. (PPA-UEM/UEL); Geni Col Gomes (PPA-UEM/UEL) & Jorge Manuel Vitória Caetano Jr. (PPA-UEM/UEL). (páginas
EMP2001-45.pdf	Tais empresas, tais fundadores. Há futuro para essas empresas?	Francisco Isidro Pereira (UFRR) & Arilda Maria Cordeiro Gondim (UFRR). (páginas
EMP2001-46.pdf	“Entrepreneurship in the Brazilian air transportation market: the case of LNA Taxi Aereo”	Gilmar Masiero (UEM) & Lilian Notini de Almeida. (páginas
EMP2001-47.pdf	Capacidade para delegar: o segredo para o empreendedor tornar o sucesso mais barato	Célia Baldin (PPA-UEM/UEL) & Dieine Aparecida Cescon Chaves (PPA-UEM/UEL). (páginas

EMP2001-49.pdf	Empreendedorismo virtual: considerações teóricas sobre a interface do empreendedorismo tradicional com a nova economia	Ana Lúcia Vitale Torkomian (NUEMP/UFSCAR); Alex Takeshita (NUEMP/UFSCAR); Rodrigo Maia de Oliveira (UFSCAR) & Néocles Alves Pereira Filho (UFSCAR). (páginas
EMP2001-50.pdf	Empreendedorismo, gênero e políticas públicas	Hilka Pelizza Vier Machado (UEM). (páginas
EMP2001-51.pdf	Empreendedorismo no contexto do novo rural brasileiro e mercado de trabalho para profissionais em ciências agrárias	Ivoneti Catarina Rigon Bastiani (PPA-UEM/UEL). (páginas
GPE		
GPE2001-01.pdf	Pequenas empresas e insucesso de programas de qualidade: uma proposição de ajustes ao Programa SEBRAE de Qualidade Total	Márcia Freire de Oliveira (USP/São Carlos) & Edmundo Escrivão Filho (USP/São Carlos). (páginas 411 a 420)
GPE2001-03.pdf	As definições de micro, pequena e média empresas brasileiras como base para a formulação de políticas públicas	Edmilson de Oliveira Lima (HEC-Montreal) (páginas 421 a 436)
GPE2001-04.pdf	O papel da Contabilidade Gerencial nas PMEs (Pequenas e Médias Empresas): um estudo nas empresas de calçados de Franca-SP	Joanília Neide de Sales Cia (EAESP-FGV-SP / IBMEC-SP) & Marinês Santana Justo Smith (FACEF). (páginas 437 a 449)
GPE2001-05.pdf	Ferramentas para tomada de decisão pelos gestores das PMEs (Pequenas e Médias Empresas) de calçados	Joanília Neide de Sales Cia (EAESP-FGV-SP / IBMEC-SP) & Marinês Santana Justo Smith (FACEF). (páginas 450 a 463)
GPE2001-07.pdf	Empresas locais frente à nova concorrência: a busca de estratégias que levem a vantagens competitivas	Emílio Araújo Menezes (UFSC) & Galileu Limonta Maia (Faculdades Maringá). (páginas 464 a 480)
GPE2001-10.pdf	A visibilidade dos escondidos: um estudo sobre a economia informal em Maringá	Atair Ferreira da Costa Jr. (UEM); Iuri Carvalho Gomes (UEM); Maria Izabel de Souza Lopes (UEM); Maria Nezilda Culti (UEM). (páginas 481 a 491)

GPE2001-11.pdf	Análise da relação entre aglomerado industrial e empresa virtual no contexto de um consórcio exportador	Gustavo Beltran de Souza (UFSCAR) & Flávio Cesar F. Fernandes (UFSCAR). (páginas 492 a 504)
GPE2001-14.pdf	Fatores de sucesso e fracasso da micro e pequena empresa	Cláudio Viapiana (UPF-RS). (páginas 505 a 525)
GPE2001-15.pdf	Análise dos processos de recrutamento e seleção na pequena empresa: estudo multicase no setor metal-mecânico de São Carlos-SP.	Maria Ângela do Nascimento Gomes (DAD/UFLA) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 526 a 538)
GPE2001-20.pdf	Sistema de concessão de crédito às micro e pequenas empresas no Brasil, a partir da experiência italiana	Regiane Baumgartner (UFSC) & Nelson Casarotto Filho (UFSC). (páginas 539 a 550)
GPE2001-21.pdf	Análise do ambiente de pequenas empresas: um estudo dos fatores externos das pequenas unidades de produção familiar de citros de Bebedouro/SP.	Vanda Marques Burjaili Romeiro (IMESB) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 551 a 564)
GPE2001-22.pdf	A participação do capital risco no desenvolvimento da pequena empresa no Brasil	Ana Maria Ribeiro Barbosa (UFSC) & Neiva Teresinha Badin (UFSC). (páginas 565 a 577)
GPE2001-25.pdf	A percepção dos empresários sobre impactos ambientais: o caso das pequenas e médias empresas	Jenny Dantas Barbosa (UFSE) & Rivanda Meira Teixeira (UFSE). (páginas 578 a 591)
GPE2001-26.pdf	As particularidades das pequenas empresas no planejamento estratégico: a elaboração de um roteiro prático	Ana Cláudia Fernandes Terence (EESC/USP) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 592 a 602)
GPE2001-27.pdf	A tomada de decisão nas promoções de preços nos pequenos supermercados	Camila Costa Vitarelli (UFV); Telma Regina da Costa G. Barbosa (UFV) & Paulo Henrique de Lima Siqueira (UFV). (páginas 603 a 617)
GPE2001-30.pdf	Uma “leitura” da organização italiana das micros, pequenas e médias empresas: os “Distritos Industriais”	Ana Sílvia Rocha Ipiranga (UECE). (páginas 618 a 634)

GPE2001-31.pdf	Efeitos da aplicação da tecnologia da informação na reestruturação de negócio na pequena empresa	Lairce Castanhera Beraldi (UNIRP / UNIP) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 635 a 647)
GPE2001-32.pdf	De pai para filho: uma análise do processo sucessório nas concessionárias de veículos de direção familiar, em Aracaju	Antonio Augusto L'Amour Federico & Jenny Dantas Barbosa (UFSE). (páginas 648 a 660)
GPE2001-33.pdf	CSCE, BM&F e Cerrado – Um estudo empírico no setor cafeeiro brasileiro	Hudson Fernandes Amaral (UFMG); Henrique Pinto Biscaro (UFMG); Lousanne Cavalcanti Barros (NUFI/UFMG); Sueli Moro (FACE/UFMG); Antônio Dias Pereira Filho (NUFI/UFMG). (páginas 661 a 674)
GPE2001-35.pdf	Conceituação, sistematização e avaliação do processo de inovação estratégica na pequena e média indústria	Cláudio Reis Ferreira (UFV) & Telma Regina da C. G. Barbosa (UFV). (páginas 675 a 687)
GPE2001-36.pdf	Desenvolvendo uma proposta de valor para uma empresa incubada: o caso da Millefolium	Rodrigo Gava (UFV). (páginas 688 a 703)
GPE2001-40.pdf	Um modelo combinado de liderança para equipes autônomas em empresas do conhecimento	Cleusa Rocha Asanome (UEL) & Francisco Antonio Pereira Fialho (UFSC). (páginas 704 a 718)
GPE2001-41.pdf	Micro e pequenas empresas e o marketing de relacionamento: um casamento possível?	Josiane Brandão Nunes (UFSE) & Josivania Silva Farias (UFSE). (páginas 719 a 732)
GPE2001-42.pdf	“Cluster” marítimo-portuário na micro-região de Santos: um diagnóstico baseado no conhecimento	Belmiro de Nascimento João (UNISANTOS). (páginas 733 a 745)
GPE2001-44.pdf	Aspectos de gestão financeira: um estudo multi-caso em pequenas empresas industriais assistidas pelo PROGER-UEM	Thaís Andréia da Mota (UEM); Maria Iolanda Sachuk (UEM); Ivoneti Catharina Rigon Bastiani (PPA-UEM/UEL); Isolde Terezinha dos Santos Previdelli (UEM). (páginas 746 a 764)
GPE2001-47.pdf	A responsabilidade social na pequena empresa como alternativa de gestão empresarial	Lilian Mara Aligleri (PPA-UEM/UEL) & José de Jesus Previdelli (UEM). (páginas 765 a 777)

GPE2001-48.pdf	Redes de relações local: um poderoso instrumento para o desenvolvimento socioeconômico em espaços periféricos	Alcimar das Chagas Ribeiro (UENF) & José Arica (UENF). (páginas 778 a 795)
GPE2001-49.pdf	Shopping Center: um paraíso para as pequenas empresas?	Tânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim (UFPE / UFPB); Maria Auxiliadora Diniz de Sá (UFPB) & Tiziana Severi Freitas (UFPE). (páginas 796 a 807)
GPE2001-50.pdf	Mudança em pequenas empresas por meio da Qualidade Total: sucessos e insucessos	Marilene Olivier (UFES/UNIEST). (páginas 808 a 820)
GPE2001-51.pdf	O comportamento estratégico segundo a Teoria de Miles e Snow: um estudo multicaso em três empresas familiares na indústria da construção civil – Setor de edificações	Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS); & Adriana Marques Rossetto (UPF-RS). (páginas 821 a 832)
GPE2001-53.pdf	Marketing Social para reduzir os acidentes de trabalho: uma responsabilidade do empreendedor	Maria José Barbosa de Souza (UNIVALI / PPA-UEM/UEL) & José Augusto Guagliardi (FEA/USP). (páginas 833 a 845)
GPE2001-54.pdf	O processo de adaptação estratégica de uma empresa familiar: um estudo de caso no setor de edificações em Passo Fundo (RS)	Edson Antônio Salvador (UPF-RS) & Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS). (páginas 846 a 861)
GPE2001-55.pdf	A influência das mudanças estratégicas revolucionárias e evolucionárias, segundo o modelo de Tushman e Romanelli, em empresas familiares no setor de edificações	Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS) & Adriana Marques Rossetto (UPF-RS). (páginas 862 a 878)
GPE2001-56.pdf	As mudanças organizacionais e seus “stakeholders” no processo de adaptação estratégica na indústria da construção civil – Setor de edificações: o caso da Trevisan Incorporações e Participações Ltda.	Luiz Fernando de Mello (UPF-RS); Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS) & Adriana Marques Rossetto (UPF-RS). (páginas 879 a 892)
GPE2001-57.pdf	Projetando custos e rentabilidade na empresa de serviços de pequeno porte	Francisco Isidro Pereira; Romina Batista de Lucena (UFRR) & Palmira Leão Souza (UNICEN-RR)

		(páginas 893 a 908)
GPE2001-59.pdf	Procedimentos para implementação do custo-meta em empresas de pequena dimensão	Beatriz Fátima Morgan (UEM) & Márcio Luiz Borinelli (UEM). (páginas 909 a 924)
GPE2001-61.pdf	SAAPI: um sistema para desenvolvimento de competências em decisões de investimento	Luiz Antonio Aligleri (UEL) & Paulo da Costa Lopes (UEL). (páginas 925 a 939)
GPE2001-62.pdf	“Clusters” e a indústria moveleira de Araçongas	Marcia Regina Gabardo Camara (UEL); Glaison Augusto Guerreiro (UEL); Fernando Antonio Prado Gimenez (UEM); Sílvio Roberto Stefano (PPA-UEM/UEL); Rita de Cássia de Oliveira Gomes (PPA-UEM/UEL); Nestor Paulo Palácios Torres (UEL); Mariusa Pettelli (UEL); Cleufe Pelisson (UEL); Luiz Antonio Aligleri (UEL) e Ivan de Souza Dutra (PPA-UEM/UEL) (páginas 940 a 958)
GPE2001-63.pdf	A importância de uma rede institucional de comunicação para inovação: o caso da Cooperativa Agrícola de Cotia (CAC)	Newton Hirata (FFLCH/USP / UEM) & Edmundo Inácio Jr. (PPA-UEM/UEL). (páginas 959 a 972)
GPE2001-64.pdf	Criatividade e Recursos Humanos na pequena empresa	Luciane Udenal & Fernando Antonio Prado Gimenez (UEM). (páginas 973 a 984)