

EMP6 - EMPREENDEDORISMO SOCIAL

[EMP6-01]

Dois horizontes em fusão: o microcrédito e a economia de comunhão em uma parceria para a superação da pobreza

Maurício Custódio SERAFIM (FGV/EAESP); Heliani Berlato dos SANTOS (FGV/EAESP)

[EMP6-02]

Empreendimentos econômicos solidários - Um estudo sobre os valores solidariedade e equidade

Manoela Silveira dos SANTOS (UEM); Eliza Emilia Rezende BERNARDO-ROCHA (UEM)

[EMP6-03]

Espaço empreendedor para parcerias entre as empresas de Piracicaba do setor metal-mecânico e as organizações do Terceiro Setor

José Nicolas Albuja SALAZAR (Unisal); Cristiane Meneghel DORIZOTTO (Unisal)

[EMP6-04]

Marketing Social e Marketing Social: uma visão empresarial

Maria Rosa Bueno MORAIS (Unimep); Antonio Carlos GIULIANI (Unimep); Osvaldo Elias FARAH (Unimep); Eduardo Eugenio SPERS (Unimep)

[EMP6-05]

Modelo organizacional baseado no empreendedorismo social: o caso de uma ONG

João Bento de OLIVEIRA FILHO (UFU); Edileusa Godoi de SOUZA (UFU); Anamélia Borges Tannus DAMI (UFU); Andre Francisco A. FAGUNDES (UFU); José Eduardo Ribeiro de LIMA (UFU)

[EMP6-06]

Negociação em projetos sociais: personagens e interesses

Roberta Dalvo Pereira da CONCEIÇÃO (Unibeau); Ana Alice VILAS BOAS (Unibeau)

[EMP6-07]

O empreendedorismo e o assédio moral no trabalho

Regina Alves da SILVA (UEM)

[EMP6-08]

O espírito empreendedor em organizações com orientação par a responsabilidade social

Eldir Paulo SCARPIM (Unimep); Eduardo Eugênio SPERS (Unimep); Marcos A. CASADEI (Unimep); Marina ARIENTE (Unimep); Osvaldo Elias FARAH (Unimep)

[EMP6-09]

Projetos intergeracionais no Brasil: um estudo exploratório da conjunção de idosos asilados e crianças institucionalizadas

Paulo de Jesus MONÇORES (PUC-PR / Fac. Santa Cruz de Curitiba)

[EMP6-10]

Reflexões entre o público e a sociedade civil: o caso da Adote

Miler Franco D'ANJOUR (UFRN); Maria da Lúz Góis CAMPOS (UFRN); Miguel Eduardo Moreno AÑEZ (UFRN)
