

PE2 - ESTRATÉGIAS EM PME

[PE2-01]

A estratégia no contexto (e na mente) do empreendedor

Karlan Muller MUNIZ (PUC-PR); Eduardo Damião da SILVA (PUC-PR)

[PE2-02]

A importância dos stakeholders na tomada de decisão das pousadas de Bombinhas

Valmir Emil HOFFMANN (Univali); José Ademar PROCOPIAK (Univali); Roberto Antônio HOFFMANN (Univali); Bárbara Silvana SABINO (Univali)

[PE2-03]

Análise dos fatores críticos de competitividade industrial em empresa cooperativa: o caso Comtern

Maria da Lúz Góis CAMPOS (UFRN); Miler Franco D'ANJOUR (UFRN); Benny Kramer COSTA (UFRN); Miguel Eduardo Moreno AÑEZ (UFRN); Maurício SERVA (PUC-PR)

[PE2-04]

As alianças estratégicas e a sua utilização como instrumento estratégico pelas organizações

Lilian Virgínia CAIXETA (FEAD-MG); Luiz Rodrigo Cunha MOURA (FEAD-MG)

[PE2-05]

A utilização da segmentação de mercado para obtenção de vantagem competitiva: o caso de um pequeno fabricante de cigarros do Rio de Janeiro

Vagner ROSALEM (UFLA); Antônio Carlos dos SANTOS (UFLA)

[PE2-06]

Avaliação estratégica da fusão de PMEs no mercado de treinamento de Tecnologia de Informação

Sergio R. YATES (PUC-Rio)

[PE2-07]

Episódios e planejamento estratégico formal: um estudo de caso em profundidade sobre sua gênese em pequenas organizações

Maria Cristina Bortoletto CASADEI (Unimep); Luiz Carlos ROCHA (Unimep); Osvaldo Elias FARAH (Unimep); Marco Antonio A. CASADEI (Unimep); Antonio Carlos GIULIANI (Unimep); Eduardo Eugenio SPERS (Unimep); Nadia Kassouf PIZZINATO (Unimep)

[PE2-08]

Estratégia competitiva em pequenas e médias empresas do ramo têxtil da região do Vale do Itajaí - SC - Brasil, desde a perspectiva de recursos organizacionais

Elisabete Cristina GASPERI (Univali)

[PE2-09]

Estratégia e planejamento em pequena empresa: um caso no setor hoteleiro cearense

Henrique César Muzzio de Paiva BARROSO (Faculdade Integrada do Ceará)

[PE2-10]

Estratégia e modelagem organizacional: o caso da Martiaço

Christiane Bischof SANTOS (PUC-PR); Leandro P. da SILVA (PUC-PR); Cristina Miho T. IKUTA (PUC-PR); Evandro Marcio ARESI (PUC-PR); Jansen M. DEL CORSO (PUC-PR)

[PE2-11]

Estratégias de curto prazo de uma instituição educacional

Loussanne Cavalcanti BARROS (Faculdades Novos Horizontes); Érika BURKOWSKI (Faculdades Novos Horizontes); Alfredo Alves de Oliveira MELO (Faculdades Novos Horizontes)

[PE2-12]

Formulação de estratégias nas micro e pequenas empresas de confecção na cidade de Maringá

Manoela Silveira dos SANTOS (UEM); Maria Iolanda SACHUK (UEM)

[PE2-13]

Gestão do conhecimento: uma estratégia que passa pela coerência de culturas individuais e organizacionais

Maria Auxiliadora Diniz de SÁ (UFPB); Anelise Diniz de SÁ (UFPB)

[PE2-14]

Gestão estratégica da informação interna na pequena empresa hoteleira: estudo comparativo de casos na região de Brotas-SP

Alexandre Farias ALBUQUERQUE (EESC/USP); Edmundo ESCRIVÃO FILHO (EESC/USP)

[PE2-15]

Gestão estratégica das informações na pequena empresa: apresentação de propostas de melhoria no gerenciamento das informações externas

Kristiane Cêra CARVALHO (EESC-USP); Edmundo ESCRIVÃO FILHO (EESC-USP)

[PE2-16]

Gestão estratégica de pequenas e médias empresas, segundo uma abordagem descritiva da aprendizagem sistêmica

Edmilson de Oliveira LIMA (FURB)

[PE2-17]

O comportamento de compradores não locais (outshoppers) e sua influência sobre pequenos varejistas instalados em três distritos da microrregião do médio Piracicaba, em Minas Gerais

Dalton Jorge TEIXEIRA (Fundação Dom Cabral); Carlos CALIC (Fundação Dom Cabral)

[PE2-18]

O marketing esportivo nas organizações escolares: uma análise nas escolas católicas de Fortaleza

Francisco José da COSTA (FGV); Sérgio Henrique Sousa DINIZ (FGV)

[PE2-19]

O papel da análise da concorrência na formulação da estratégia em pequenas empresas

Fernando Antonio Prado GIMENEZ (PUC-PR); Simone Cristina RAMOS (PUC-PR); Jane Mendes FERREIRA (PUC-PR)

[PE2-20]

Planejamento estratégico e gestão feminina em pequenas empresas: o caso das escolas particulares em Curitiba - Paraná

Adriana Roseli Wünsch TAKAHASHI (UFPR); Júlia Furlanetto GRAEFF (UFPR); Rivanda Meira TEIXEIRA (UFPR)

[PE2-21]

Responsabilidade social: uma estratégia empreendedora para a pequena empresa

Gilson R. KARKOTLI (Faculdades Decisão); Elaine FERREIRA (Faculdades Decisão); Maria José Barbosa de SOUZA (Univali)
