

Área 2: GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS (GPE):

033 Pequenas empresas e insucesso de programas de qualidade: uma proposição de ajustes ao Programa SEBRAE de Qualidade Total

Márcia Freire de Oliveira (USP/São Carlos) & Edmundo Escrivão Filho (USP/São Carlos). (páginas 411 a 420)

034 As definições de micro, pequena e média empresas brasileiras como base para a formulação de políticas públicas

Edmilson de Oliveira Lima (HEC-Montreal) (páginas 421 a 436)

035 O papel da Contabilidade Gerencial nas PMEs (Pequenas e Médias Empresas): um estudo nas empresas de calçados de Franca-SP

Joanília Neide de Sales Cia (EAESP-FGV-SP / IBMEC-SP) & Marinês Santana Justo Smith (FACEF). (páginas 437 a 449)

036 Ferramentas para tomada de decisão pelos gestores das PMEs (Pequenas e Médias Empresas) de calçados

Joanília Neide de Sales Cia (EAESP-FGV-SP / IBMEC-SP) & Marinês Santana Justo Smith (FACEF). (páginas 450 a 463)

037 Empresas locais frente à nova concorrência: a busca de estratégias que levem a vantagens competitivas

Emílio Araújo Menezes (UFSC) & Galileu Limonta Maia (Faculdades Maringá). (páginas 464 a 480)

038 A visibilidade dos escondidos: um estudo sobre a economia informal em Maringá

Atair Ferreira da Costa Jr. (UEM); Iuri Carvalho Gomes (UEM); Maria Izabel de Souza Lopes (UEM); Maria Neizilda Culti (UEM). (páginas 481 a 491)

039 Análise da relação entre aglomerado industrial e empresa virtual no contexto de um consórcio exportador

Gustavo Beltran de Souza (UFSCAR) & Flávio Cesar F. Fernandes (UFSCAR). (páginas 492 a 504)

040 Fatores de sucesso e fracasso da micro e pequena empresa

Cláudio Viapiana (UPF-RS). (páginas 505 a 525)

041 Análise dos processos de recrutamento e seleção na pequena empresa: estudo multicasos no setor metal-mecânico de São Carlos-SP.

Maria Ângela do Nascimento Gomes (DAD/UFLA) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 526 a 538)

042 Sistema de concessão de crédito às micro e pequenas empresas no Brasil, a partir da experiência italiana

Regiane Baumgartner (UFSC) & Nelson Casarotto Filho (UFSC). (páginas 539 a 550)

043 Análise do ambiente de pequenas empresas: um estudo dos fatores externos das pequenas unidades de produção familiar de citros de Bebedouro/SP.

Vanda Marques Burjaili Romeiro (IMESB) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 551 a 564)

044 A participação do capital risco no desenvolvimento da pequena empresa no Brasil

Ana Maria Ribeiro Barbosa (UFSC) & Neiva Teresinha Badin (UFSC). (páginas 565 a 577)

045 A percepção dos empresários sobre impactos ambientais: o caso das pequenas e médias empresas

046 As particularidades das pequenas empresas no planejamento estratégico: a elaboração de um roteiro prático

Ana Cláudia Fernandes Terence (EESC/USP) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 592 a 602)

047 A tomada de decisão nas promoções de preços nos pequenos supermercados

Camila Costa Vitarelli (UFV); Telma Regina da Costa G. Barbosa (UFV) & Paulo Henrique de Lima Siqueira (UFV). (páginas 603 a 617)

048 Uma "leitura" da organização italiana das micros, pequenas e médias empresas: os "Distritos Industriais"

Ana Sílvia Rocha Ipiranga (UECE). (páginas 618 a 634)

049 Efeitos da aplicação da tecnologia da informação na reestruturação de negócio na pequena empresa

Lairce Castanhera Beraldi (UNIRP / UNIP) & Edmundo Escrivão Filho (EESC/USP). (páginas 635 a 647)

050 De pai para filho: uma análise do processo sucessório nas concessionárias de veículos de direção familiar, em Aracaju

Antonio Augusto L'Amour Federico & Jenny Dantas Barbosa (UFSE). (páginas 648 a 660)

051 CSCE, BM&F e Cerrado - Um estudo empírico no setor cafeeiro brasileiro

Hudson Fernandes Amaral (UFMG); Henrique Pinto Biscaro (UFMG); Lousanne Cavalcanti Barros (NUFI/UFMG); Sueli Moro (FACE/UFMG); Antônio Dias Pereira Filho (NUFI/UFMG). (páginas 661 a 674)

052 Conceituação, sistematização e avaliação do processo de inovação estratégica na pequena e média indústria

Cláudio Reis Ferreira (UFV) & Telma Regina da C. G. Barbosa (UFV). (páginas 675 a 687)

053 Desenvolvendo uma proposta de valor para uma empresa incubada: o caso da Millefolium

Rodrigo Gava (UFV). (páginas 688 a 703)

054 Um modelo combinado de liderança para equipes autônomas em empresas do conhecimento

Cleusa Rocha Asanome (UEL) & Francisco Antonio Pereira Fialho (UFSC). (páginas 704 a 718)

055 Micro e pequenas empresas e o marketing de relacionamento: um casamento possível?

Josiane Brandão Nunes (UFSE) & Josivania Silva Farias (UFSE). (páginas 719 a 732)

056 "Cluster" marítimo-portuário na micro-região de Santos: um diagnóstico baseado no conhecimento

Belmiro de Nascimento João (UNISANTOS). (páginas 733 a 745)

057 Aspectos de gestão financeira: um estudo multi-caso em pequenas empresas industriais assistidas pelo PROGER-UEM

Thais Andréia da Mota (UEM); Maria Iolanda Sachuk (UEM); Ivoneti Catharina Rigon Bastiani (PPA-UEM/UEL); Isolde Terezinha dos Santos Previdelli (UEM). (páginas 746 a 764)

058 A responsabilidade social na pequena empresa como alternativa de gestão empresarial

Lilian Mara Aligleri (PPA-UEM/UEL) & José de Jesus Previdelli (UEM). (páginas 765 a 777)

059 Redes de relações local: um poderoso instrumento para o desenvolvimento socioeconômico em espaços periféricos

Alcimar das Chagas Ribeiro (UENF) & José Arica (UENF). (páginas 778 a 795)

060 Shopping Center: um paraíso para as pequenas empresas?

ânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim (UFPE / UFPB); Maria Auxiliadora Diniz de Sá (UFPB) & Tiziana Severi Freitas (UFPE). (páginas 796 a 807)

061 Mudança em pequenas empresas por meio da Qualidade Total: sucessos e insucessos

Marilene Olivier (UFES/UNIEST). (páginas 808 a 820)

062 O comportamento estratégico segundo a Teoria de Miles e Snow: um estudo multicaso em três empresas familiares na indústria da construção civil - Setor de edificações

Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS); & Adriana Marques Rossetto (UPF-RS). (páginas 821 a 832)

063 Marketing Social para reduzir os acidentes de trabalho: uma responsabilidade do empreendedor

Maria José Barbosa de Souza (UNIVALI / PPA-UEM/UEL) & José Augusto Guagliardi (FEA/USP). (páginas 833 a 845)

064 O processo de adaptação estratégica de uma empresa familiar: um estudo de caso no setor de edificações em Passo Fundo (RS)

Edson Antônio Salvador (UPF-RS) & Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS). (páginas 846 a 861)

065 A influência das mudanças estratégicas revolucionárias e evolucionárias, segundo o modelo de Tushman e Romanelli, em empresas familiares no setor de edificações

Carlos Ricardo Rossetto (UPF-RS) & Adriana Marques Rosseto (UPF-RS). (páginas 862 a 878)

066 As mudanças organizacionais e seus "stakeholders" no processo de adaptação estratégica na indústria da construção civil - Setor de edificações: o caso da Trevisan Incorporações e Participações Ltda.

Luiz Fernando de Mello (UPF-RS); Carlos Ricardo Rosseto (UPF-RS) & Adriana Marques Rossetto (UPF-RS). (páginas 879 a 892)

067 Projetando custos e rentabilidade na empresa de serviços de pequeno porte

Francisco Isidro Pereira; Romina Batista de Lucena (UFRR) & Palmira Leão Souza (UNICEN-RR) (páginas 893 a 908)

068 Procedimentos para implementação do custo-meta em empresas de pequena dimensão

Beatriz Fátima Morgan (UEM) & Márcio Luiz Borinelli (UEM). (páginas 909 a 924)

069 SAAPI: um sistema para desenvolvimento de competências em decisões de investimento

Luiz Antonio Aligleri (UEL) & Paulo da Costa Lopes (UEL). (páginas 925 a 939)

070 "Clusters" e a indústria moveleira de Arapongas

Marcia Regina Gabardo Camara (UEL); Glaison Augusto Guerreiro (UEL); Fernando Antonio Prado Gimenez (UEM); Sílvio Roberto Stefano (PPA-UEM/UEL); Rita de Cássia de Oliveira Gomes (PPA-UEM/UEL); Nestor Paulo Palácios Torres (UEL); Mariusa Pettelli (UEL); Cleufe Pelisson (UEL); Luiz Antonio Aligleri (UEL) e Ivan de Souza Dutra (PPA-UEM/UEL) (páginas 940 a 958)

071 A importância de uma rede institucional de comunicação para inovação: o caso da Cooperativa Agrícola de Cotia (CAC)

Newton Hirata (FFLCH/USP / UEM) & Edmundo Inácio Jr. (PPA-UEM/UEL). (páginas 959 a 972)

072 Criatividade e Recursos Humanos na pequena empresa

Luciane Udenal & Fernando Antonio Prado Gimenez (UEM). (páginas 973 a 984)