

ÁREA 01- EMPREENDEDORISMO

- [01]** Programa de Empreendedorismo em Instituições de Ensino Superior: Reflexões a partir de algumas experiências canadenses e americanas
Maria Elisa Brandão Bernardes (HEC-École des Hautes Études Commerciale de Montréal (Canada) / Dante Pinheiro Martinelli (USP/Ribeirão Preto).
- [02]** A relação de modelos empreendedores na família com o autoconhecimento, estresse e *locus* de controle de universitários: um estudo preliminar
Angela Maria Monteiro da Silva (UFRRJ) / Denise Carvalho (UFRRJ).
- [03]** *E-learning* o desenvolvimento do aprendizado eletrônico para treinamento interno: uma proposta para uma instituição de ensino profissionalizante
Eliza Emilia Rezende Bernardo-Rocha (UEM) / Renata Naomi Arata (UEM)
- [04]** Empreendedorismo feminino no setor tecnológico brasileiro: dificuldades e tendências
Eva G. Jonathan (PUC-Rio)
- [05]** Empreendedores no Setor Turístico: o caso de empresas hoteleiras de pequeno porte
Rivanda Meira Teixeira (UFPR) / Alison Morrison (University of Strathclyde – Glasgow-Escócia)
- [06]** É dia de feira
Ivete Inês Pastro (CEFET/PR) / Mario Conill Gomes (UFPEl) / Wilson Itamar Godoy (CEFET/PR)
- [07]** Análise de empreendimentos florestais (pinus) como alternativa de renda para o produtor rural na região dos Campos de Palmas
Alceu Souza (Faculdades Católicas Integradas de Palmas) / Carlos Leomar Kreuz (Faculdades Católicas Integradas de Palmas) / Cassiporé Santos Motta (Faculdades Católicas Integradas de Palmas)
- [08]** Criação de empresa cooperativa: o caso do agropólo de plantas medicinais
Hilka Pelizza Vier Machado (UEM) / Ceonice Cezário Baraniuk (UEM) / Artur Eduardo Ribeiro Bastos (I.D.R.)
- [09]** Motivações que levam ao empreendedorismo *versus* satisfação com o desempenho organizacional: um estudo na indústria têxtil de Blumenau
Marianne Hoeltgebaum (FURB) / Cláudio Loesch (FURB) / Rafael dos Santos (FURB)

- [10]** **Análise das características comportamentais empreendedoras de alunos de graduação em Administração e sua relação com as expectativas do ensino de empreendedorismo**
Carlos Eduardo Carvalho (Universidade do Contestado/SC) / Jeancarlo Zuanazzi (Universidade do Contestado/SC)
- [11]** **Criação de empresas de base tecnológica – A influência das incubadoras na constituição dos novos negócios**
Ângela França Versiani (PUC/MG) / Liliâne de Oliveira Guimarães (PUC/MG)
- [12]** **Uma nova concepção do ensino de empreendedorismo, uma visão além do *business plan***
Marianne Hoeltgebaum (FURB) / Dilson Tomio (FURB) / Marialva Tomio Dreher (FURB)
- [13]** **Conhecendo a empreendedora norte paranaense: perfil, porte das empresas e dificuldades de gerenciamento**
Hilka Pelizza Vier Machado (UEM) / Gislaïne Vieira de Barros (UEM) / Dayane Yoshie Miyaji Palhano (UEM)
- [14]** **Atividade empreendedora e crescimento econômico no Brasil: uma aplicação do modelo de função de transferência**
Samuel Façanha Câmara (UECE)
- [15]** **Um estudo de caso sobre Perfil Empreendedor – Características e traços de personalidade empreendedora**
Alice Dias Paulino (UEM) / Sonia Maria Morro Rossi (UEM)
- [16]** **Empreendendo com saúde – Estudo exploratório do perfil do empresário da área da saúde**
Vilma Meurer (FAP) / José de Jesus Previdelli (FAP)
- [17]** **Ambiente cultural como elemento fundamental na formação do perfil empreendedor**
Ligia Greatti (UEM) / José de Jesus Previdelli (FAP)
- [18]** **Empreendedorismo utópico: políticas públicas de fomento ao empreendedorismo como uma alternativa para o desenvolvimento econômico local**
Flávia Cristina Guerra dos Santos (UFRJ)
- [19]** **Idéia empreendedora no processo estratégico**
José Nicolas Albuja Salazar (UNISAL) / Lucas Frazão Silva (UNISAL) / Ivana Linarelli (UNISAL)
- [20]** **Empreendedorismo social: o Projeto Londrina Mil ONGs**
Francisco Ricardo Duarte (UEL/UNOPAR) / Luis Miguel Luzio dos Santos (UEL/PUC/UNOPAR)
- [21]** **A política Neoliberal como redutora das possibilidades de criação de novos empreendimentos**
Paulo da Cruz Correia (UEL) / Francisco B. de Magalhães Filho (UFPR)

[22] **Desenvolvimento de novos negócios: Aplicação de um Plano de Negócios na criação de uma pequena empresa no ramo de brindes**
Hérico D. Fadoni / Paulo Sérgio Grave

[23] **Estratégias Empreendedoras para a promoção da auto-sustentação de programas governamentais: o caso Platin**
Paulo da Costa Lopes (PPA-UEL/UEM) / Ademir Morgenstern Padilha (ADETEC) / Sergio Akio Tanaka (ADETEC) / Saulo Fabiano Amâncio Vieira (PPA-UEM/UEL / ADETEC)

[24] **Empreendedorismo e liderança criativa: um estudo com as pequenas empresas prestadoras de serviço de Maringá**
Heliani Berlato dos Santos (UEM) / Edmundo Inácio Jr. (PG-Unicamp) / Fernando Antonio Prado Gimenez (PPA-UEM/UEL) / Márcia Cristina Teixeira (UEM)