

## APRESENTAÇÃO

É com muita satisfação que trazemos a público os trabalhos que foram selecionados para apresentação no **I EGEPE – I Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**.

Embora a organização de um evento desta natureza se consolide através de esforços coletivos, coube a mim a tarefa de preparar algumas palavras introdutórias para as duas publicações que resultaram do I EGEPE – Livro de Resumos e Programação e Anais em CD-ROM. A chegada até este ponto foi árdua, porém prazerosa e repleta de ansiedades, incertezas, alegrias, descobertas, enfim, de emoções que tornam a vida em sociedade, em especial nas organizações, uma experiência fascinante.

O EGEPE era um sonho antigo de alguns pesquisadores da UEM e UEL que encontrou ressonância em um grupo formado durante a realização do 23º Encontro da ANPAD, em Foz do Iguaçu, em 1999. Naquele momento, alguns pesquisadores da área de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas se reuniram e montaram o GIEMPE – Grupo Interdisciplinar de Estudos sobre Micro e Pequenas Empresas. Interagindo basicamente através de correio eletrônico, este grupo acolheu a idéia de se realizar um Encontro para discussão de temas relacionados aos diversos interesses de pesquisa que se relacionam a esta área de estudos em formação.

Tínhamos receio de que a proposta deste evento não encontrasse respaldo da academia brasileira. No entanto, para nossa satisfação e alegria, recebemos 50 trabalhos para análise e seleção por uma comissão que participou de um processo anônimo de avaliação. Dezoito trabalhos foram encaminhados para a área de Empreendedorismo e trinta e dois para a área de Gestão de Pequenas Empresas. Estes trabalhos vieram de diversas partes do país, demonstrando que o tema é de interesse para muitas instituições de ensino brasileiras. Ao final do processo, foram selecionados doze para a primeira e vinte e quatro para a segunda área.

Encontram-se, também, nas publicações do evento, um texto especialmente preparado pelo Dr. Tudor Rickards, que fez a palestra de abertura, e um trabalho convidado de autoria de Susan Moger, pesquisadora da Universidade de Manchester, Manchester Business School, Inglaterra.

Boa leitura a todos!

Maringá, 27 e 28 de outubro de 2000.

Fernando A. P. Gimenez