

APRESENTAÇÃO

O II EGEPE – Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, em comparação com o evento que organizamos no ano passado, assume uma posição de destaque na academia brasileira. De 50 trabalhos submetidos em 2000, chegamos à marca de 127 neste ano. No ano passado, tivemos a apresentação de 30 trabalhos; neste ano contaremos com a presença de representantes de 13 estados brasileiros, ligados a mais de 40 Instituições de Ensino Superior, que irão apresentar e discutir 72 trabalhos selecionados pela Comissão de Avaliação. Este nos parece ser um indicador de que a temática dos EGEPE's poderá se consolidar no futuro como uma importante área de investigações na academia brasileira, não só na Administração, mas nas áreas afins, permitindo uma abordagem multi-disciplinar ao campo.

Empreendedorismo já é uma área de estudos reconhecidamente valorizada em outros países. Por exemplo, na Academy of Management, empreendedorismo tem *status* de divisão. Conferências internacionais sobre o campo também são tradicionais, tais como a Conferência do Babson College – Kauffmann Foundation, e as reuniões anuais do International Council for Small Business. Note-se também a existência de um número razoável de periódicos de circulação internacional dedicados ao tema, com boa reputação acadêmica, entre os quais se destacam *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Journal of Business Venturing* e *Journal of Small Business Management*. Quem sabe daqui há alguns anos teremos, no Brasil, um periódico próprio da área. Eis aí um desafio para esta comunidade que começa a se formar em torno do EGEPE!

Os temas abordados nos trabalhos selecionados para apresentação no II EGEPE indicam uma preocupação crescente dos estudiosos brasileiros com o fenômeno do empreendedorismo e da gestão de pequenas empresas nos seus mais diversos aspectos. Dezesete sessões de apresentação de trabalhos estarão enfocando questões relacionadas ao perfil empreendedor, criação de novos negócios, gestão de pessoas nas organizações, tomada de decisões, estratégias, sucesso e gestão de pequenas empresas, tópicos que tradicionalmente vêm sendo debatidos na área. Ao mesmo tempo em que se vê uma preocupação dos estudiosos em aprofundar questões já levantadas em outras oportunidades, um passar de olhos pela programação do II EGEPE permite ao leitor atento identificar novos temas que vão sendo colocados, tais como: a questão social, políticas públicas e o ensino de empreendedorismo. Aliás, a questão do ensino em empreendedorismo parece atrair a atenção de um grande número de pesquisadores brasileiros. Neste II EGEPE teremos duas sessões com trabalhos relacionados a essa questão.

Mantendo o formato iniciado no I EGEPE, teremos também um conjunto de *workshops* que permitirão o envolvimento ativo dos participantes do Encontro na discussão de temas e formulação de propostas de ação sobre alianças estratégicas, gestão, atitude empreendedora e responsabilidade social.

Encerrando esta breve apresentação, gostaria de registrar os nossos agradecimentos àqueles que contribuíram para a realização do II EGEPE: os membros da Comissão Organizadora; os avaliadores dos trabalhos e as empresas e indivíduos que apoiaram financeiramente o II EGEPE.

Bom encontro a todos!

Fernando Gimenez