



Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo  
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

## CHAMADA DE TRABALHOS

### Apresentação do EGEPE

Realizado desde o ano 2000, o **Encontro de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (EGEPE)** é o principal evento científico nacional na área de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. O encontro reúne pesquisadores, estudantes e interessados em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas e promove o intercâmbio de estudos, ideias e experiências de ensino e pesquisa na área.

O EGEPE é atualmente promovido pela **Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE)**. A ANEGEPE é uma associação sem fins econômicos, de direito privado, que tem como o objetivo a promoção do estudo e das melhores práticas de empreendedorismo e de gestão de pequenas empresas e que congrega professores, pesquisadores, estudantes, empreendedores e outros profissionais interessados nas áreas de empreendedorismo e gestão de micro, pequenas e médias empresas.

O **VIII EGEPE** será realizado em **Goiânia, entre os dias 26 e 28 de março de 2014**, nas dependências da Universidade Federal de Goiás, em uma realização conjunta da **ANEGEPE** com a Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas da Universidade Federal de Goiás (**FACE/UFG**) e com o Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Brasília (**PPGA/UNB**).

### Tema Geral do VIII EGEPE

O Tema do VIII EGEPE é **Mais Oportunidades, Mais Responsabilidades**. Empreendedores e gestores de pequenas empresas vivem em um contexto com mais oportunidades: de negócios, de mudança, de crescimento. Uma nova classe ascendeu no Brasil; traduzindo-se em aumento na demanda e mudança no perfil do consumo; acompanhada também do crescimento na exigência por melhores serviços públicos e privados.

Ao mesmo tempo em que são oferecidas novas oportunidades, o contexto exige mais responsabilidades dos empreendedores em suas ações. A adoção de práticas de responsabilidade social e ambiental se fazem cada vez mais necessárias; os recursos naturais limitados e o acesso dificultado a financiamento e pessoas qualificadas, exigem ações que resultem em eficiência. Além disso, consumidores e organizações mais informados e exigentes aumentaram a vigilância sobre os produtos e serviços ofertados. O tempo se mostra favorável para os empreendedores e gestores de



ANEGEPE  
Associação Nacional de Estudos  
em Empreendedorismo e Gestão  
de Pequenas Empresas



egepe2014@gmail.com  
www.egepe.org.br

pequenas empresas que agem de forma responsável com seus recursos, seus clientes e seu ambiente.

## Datas

Data	Atividade
19/07/2013	Lançamento da Chamada de trabalhos
05/08/2013	Abertura do Sistema de Submissões em <a href="http://www.egepe.org.br">www.egepe.org.br</a>
10/09/2013	Lançamento da Chamada de Projetos para o Consórcio Mestrado e Doutorado
30/09/2013	Encerramento submissões
10/11/2013	Resultados (trabalhos e consórcio doutoral)
10/11/2013	Abertura de inscrições
30/01/2014	Fim de inscrições para autores
15/02/2014	Divulgação da programação final
26-28/03/14	Realização do evento

## Temas para submissão de trabalhos

Os temas para submissão de trabalhos foram propostos pela comunidade científica. Os líderes de cada tema são apresentados na página <http://www.egepe.org.br/comite-cientifico/>.

Além de doze temas específicos, há dois temas gerais que abrangerão questões emergentes ou que não tenham sido contemplados pelos demais.

Tema		Descritores
1	Empreendedorismo, pequenas empresas e inovação	Tríplice hélice: empresas; governo e suas agências e universidades; incubadoras; <i>spin-off</i> ; <i>spillover</i> ; pesquisa e desenvolvimento em pequenas empresas; sistemas nacional; regional e setorial de inovação e pequenas empresas; fomento público à inovação de pequenas empresas; fundos setoriais; inovação aberta e fechada; tecnologia da informação e comunicação aplicada e a pequena empresa; inovação em produtos; serviços; processos e mercados e a pequena empresa e outros descritores ligados ao tema.
2	Empreendedorismo social, gestão social em pequenas empresas	Inovação social; empreendedorismo social; criação de valor social; avaliação de impacto da gestão social; capacitação de empreendedores sociais; eficácia; negócio social; empresa social; teoria da mudança; ecossistema social; empreendedor social; características empreendedoras; negócios inclusivos e outros descritores ligados ao tema.



Tema		Descritores
3	Empreendedorismo, pequenas empresas e estratégia	Os modelos mentais dos empreendedores na definição de estratégias; empreendedorismo e as fontes de vantagem competitiva; estratégias empreendedoras em pequenas empresas; o papel do empreendedor na formação da orientação empreendedora da empresa; empreendedorismo e o processo de internacionalização; empreendedorismo internacional e competências empreendedoras para estratégia; atuação do empreendedor no ambiente de negócios brasileiro; e outros descritores ligados ao tema;
4	Empreendedorismo e gestão de pequenas empresas em setores específicos	Os trabalhos ligados a esta linha temática abordam o empreendedorismo e a gestão de pequenas empresas levando em conta as particularidades impostas a tais processos pelas características dos setores específicos nos quais ocorrem; o tratamento de temas relacionados a atividades como eventos esportivos (e outras variações relativas à gestão do esporte), científicos ou institucionais também cabem nesta linha temática; a gestão de pequenas organizações não governamentais, plantas industriais ou mesmo de serviços que exijam um esforço gerencial distinto são contemplados aqui além de outros descritores ligados ao tema.
5	Pesquisa em empreendedorismo e pequenas empresas	Desenvolvimento epistemológico da área de Empreendedorismo, incluindo as visões processual e outras abordagens recentes como a <i>effectuation</i> , <i>bricolage</i> , por exemplo; desenvolvimento do empreendedorismo ao longo do tempo, incluindo as abordagens econômicas, comportamentais e a das oportunidades.
6	Ensino em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas	Técnicas e métodos de ensino do empreendedorismo na educação básica, média e superior; competências empreendedoras; aprendizagem pela ação, <i>coaching</i> , competições (de planos de negócios e outras), educação experiencial, jogos de negócio, <i>live cases</i> , educação baseada em projeto; aperfeiçoamento da educação em empreendedorismo; ferramentas de desenvolvimento e modelagem de <i>start-ups</i> (exemplos: <i>canvas</i> , desenvolvimento de clientes, <i>lean start-up</i> , MRV, prototipagem); formação de professores; universidade empreendedora e outros descritores ligados ao tema.



Tema		Descritores
7	Empreendedorismo, pequenas empresas, organizações familiares.	Dinâmica intrínseca e extrínseca das organizações familiares; relações organização–família-propriedade no contexto inter e intraorganizacional; práticas organizacionais na e da empresa familiar; impacto da dinâmica familiar nas práticas organizacionais; sucessão; profissionalização da gestão; governança; questões de gênero, poder e confiança; aprendizagens transgeracional; metáforas organizacionais; competências específicas de empreendedores familiares, racionalidades e afetos; ciclo de vida organizacional; teorias para estudo de organizações familiares; importância econômica; mapa sucessório e carreiras; gestão de conflitos; comprometimento organizacional e outros descritores ligados ao tema.
8	Empreendedorismo, pequenas empresas, capital intelectual e gestão de conhecimento	Capital humano; conhecimento das pessoas; competências individuais; aprendizagem; gestão do conhecimento; ativo intangível; capital estrutural; tecnologias da empresa aplicadas ao conhecimento organizacional; recursos intangíveis; capital intangível; capital relacional; capital social; capital de clientes; interação entre funcionários; geração de novas ideias; e outros descritores ligados ao tema.
9	Empreendedorismo, pequenas empresas, redes, alianças, e relações interorganizacionais	Redes; redes colaborativas, de cooperação; redes interorganizacionais e de empresas; arranjo produtivo local; <i>clusters</i> setorializados; empreendedorismo e cooperação; competitividade: interatividade, ganhos de escala, redução de riscos, soluções coletivas, compartilhamento de experiências, relações de confiança, governança em rede, gestão sustentável; capital relacional; capital social; e outros descritores ligados ao tema.
10	Empreendedorismo, pequenas empresas, Governança, Cultura, Liderança	Interface de cultura e seus impactos no empreendedorismo; simbolismo em PMEs; <i>cross culture</i> , linguagem e significado em PMEs; a governança nas relações nas pequenas empresas; o empreendedor como líder empresarial; aspectos relacionados com a liderança e poder em pequenas empresas; e outros descritores ligados ao tema.
11	Empreendedorismo Corporativo	Empreendedorismo corporativo; intraempreendedorismo; empreendedorismo interno; empreendedorismo intracorporativo; orientação empreendedora; <i>spin-in</i> corporativo; <i>corporate venture</i> ; empreendedorismo organizacional e outros descritores ligados ao tema.



Tema		Descritores
12	Empreendedorismo, pequenas empresas, desenvolvimento local e políticas públicas	Papel e impactos socioambientais e econômicos das micro e pequenas empresas (MPEs) no desenvolvimento; políticas públicas e programas governamentais de apoio às pequenas empresas: análise, avaliações, monitoramento de resultados; MPEs e relacionamentos em favor do desenvolvimento local/regional; Interface entre desenvolvimento local e competitividade em diversos níveis (micro a macro): modelos, métodos, mensuração de resultados, sustentabilidade e outros descritores ligados ao tema.
13	Temas livres e emergentes sobre pequenas empresas	Nos temas livre e emergentes sobre pequenas empresas serão considerados estudos sobre temáticas do EGEPE que sejam fronteira, além de outros no campo da gestão de pequenas empresas, que não tenham sido contemplados nos outros temas.
14	Temas livres e emergentes sobre empreendedorismo.	Nos temas livre e emergentes sobre empreendedorismo serão considerados estudos sobre temáticas do EGEPE que sejam fronteira, além de outros no campo do empreendedorismo, que não tenham sido contemplados nos outros temas.

### Instruções de submissão

- a) O sistema de submissão ficará aberto do dia 05/08/2013 ao dia 30/09/13, no site [www.egepe.org.br](http://www.egepe.org.br).
- b) Os trabalhos só podem ser submetidos pela internet, seguindo os procedimentos que serão informados no site de submissão.
- c) Serão aceitos três tipos de trabalhos: artigos científicos, casos de ensino e relatos técnicos.
- d) Os artigos científicos podem ser do tipo ensaios teórico ou teórico-empírico.
- e) A adoção de relatos técnicos tem por objetivo abranger a produção dos mestrados profissionais. Veja um exemplo de roteiro para relatório técnico no artigo "Protocolo para Elaboração de Relatos de Produção Técnica" (<http://www.revistagep.org/ojs/index.php/gep/article/view/121>). Exemplos de produção técnica também podem ser vistos na revista TAC: [http://www.anpad.org.br/periodicos/content/frame\\_base.php?revista=4](http://www.anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=4)
- f) Cada trabalho pode ter até quatro autores.
- g) No total cada autor pode submeter até 3 (três) trabalhos, incluindo todas as três modalidades, independente se é como autor único ou coautor.
- h) Especificamente quanto aos casos de ensino, cada autor poderá submeter no máximo um, independente de ser autor ou coautor.
- i) Os trabalhos devem ser inéditos e devem permanecer inéditos até a data de realização do evento.
- j) Na submissão dos trabalhos, um dos quatorze temas indicados na seção precedente deverá ser escolhido. Os trabalhos que forem submetidos ao tema equivocado serão eliminados.



- k) No momento da submissão você deve enviar dois arquivos: [Submissão](#), como documento principal e [Anais](#), como documento suplementar. Utilize os *templates* disponibilizados nos respectivos links para preparar seus arquivos.
- l) Os trabalhos serão avaliados às cegas por no mínimo dois avaliadores. Eles não devem, dessa forma, conter nenhum tipo de identificação. A identificação só deve ser inserida no sistema de submissão, nos campos designados para este fim e no arquivo *template* [Anais](#).
- m) Se o trabalho for selecionado, para que ele seja apresentado no evento e incluído nos anais, é necessário que pelo menos um dos autores faça a sua inscrição até dia 30/01/2014.
- n) Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será definitiva.

### Formato dos trabalhos

- a) Idioma: português, espanhol ou inglês
- b) Tamanho: No mínimo 10 (dez) e no máximo 16 (dezesesseis) páginas, incluindo resumo, tabelas, figuras, referências bibliográficas e notas de final de texto.
- c) Papel: A4 (29,7 x 21 cm)
- d) Margens: 3cm (superior e esquerda), 2cm (inferior e direita), 2cm (direita), 3cm
- e) Formato do arquivo: DOC ou DOCX.
- f) Fonte: Times New Roman, tamanho 12, espaçamento normal
- g) Espaçamento entre os parágrafos: simples
- h) Alinhamento: justificado
- i) A primeira página deve contar o título do trabalho (com todas as palavras em maiúsculas), um resumo com até 150 palavras e 4 palavras-chave.
- j) Referências, citações, quadros, tabelas e figuras devem seguir as normas da ABNT ou APA.

Os trabalhos que não seguirem o formato exigido serão excluídos do processo de avaliação.

### Coordenação do evento

#### Coordenação geral

Cândido Borges (UFG)  
Valmir Emil Hoffmann (UNB)

#### Comitê científico

Valmir Emil Hoffmann (UNB) - Presidente  
Cândido Borges (UFG)  
Fernando Gimenez (UFPR)  
Hilka Vier Machado (UEM)





Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo  
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

### Comitê organizador pela Anegepe

Cândido Borges (UFG)  
Marcos Hashimoto (FAAP e FACCAMP)  
Valmir Emil Hoffmann (UNB)  
Vânia Nassif (Uninove)

### Comitê organizador local

Cândido Borges (UFG) - Presidente  
Emília Rosângela (UFG)  
Marcos Goes (UFG)  
Ricardo Limongi (UFG)  
Ricardo Rossi (UFG)

### **Mais informações**

Email: [egepe2014@gmail.com](mailto:egepe2014@gmail.com)

Site: [www.egepe.org.br](http://www.egepe.org.br)



ANEGEPE  
Associação Nacional de Estudos  
em Empreendedorismo e Gestão  
de Pequenas Empresas



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (PPGA)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE (FACE)  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

[egepe2014@gmail.com](mailto:egepe2014@gmail.com)  
[www.egepe.org.br](http://www.egepe.org.br)