

CHAMADA DE TRABALHOS

Apresentação do EGEPE

Realizado desde o ano 2000, o **Encontro de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (EGEPE)** é o principal evento científico nacional na área de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. O encontro reúne pesquisadores, estudantes e interessados em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas e promove o intercâmbio de estudos, ideias e experiências de ensino e pesquisa na área.

O EGEPE é atualmente promovido pela **Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE)**. A ANEGEPE é uma associação sem fins econômicos, de direito privado, que tem como o objetivo a promoção do estudo e das melhores práticas de empreendedorismo e de gestão de pequenas empresas e que congrega professores, pesquisadores, estudantes, empreendedores e outros profissionais interessados nas áreas de empreendedorismo e gestão de micro, pequenas e médias empresas.

O **IX EGEPE** será realizado em **Passo Fundo (RS)**, entre os dias **16 e 18 de março de 2016**, nas dependências da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da Universidade de Passo Fundo (FEAC/UPF), em uma realização conjunta da **ANEGEPE** com o Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Passo Fundo (**PPGAdm/UPF**) e com o apoio do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (**PPGDes/UNIJUI**) e do Mestrado Profissional em Administração da Universidade do Oeste de Santa Catarina (MPA/UNOESC).

Tema Geral do IX EGEPE

O EGEPE 2016 tem como tema central **Empreendedorismo e pequenas empresas: novos contextos e novas configurações**. Neste contexto, pretende-se levar à discussão temas emergentes como: novas configurações das PMEs e das pequenas propriedades rurais; empresas familiares e agricultura familiar; o ensino do empreendedorismo em diferentes níveis, modelos de gestão de pequenos negócios, alianças, redes e cooperação estratégica; internacionalização de PMEs; o contexto das pequenas propriedades rurais e suas configurações; as competências e formas de operar das PMEs para co-criação de valor; as perspectivas de crescimento das PMEs; ambientes de inovação e transferência de tecnologia. É preciso discutir os novos contextos, as novas configurações das organizações e seus impactos na inovação.

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



Datas Importantes

Data	Atividade
22/05/2015	Divulgação dos temas aprovados
15/06/2015	Abertura do sistema de submissões de trabalhos
27/09/2015	Encerramento das submissões de trabalhos
10/09/2015	Chamada de Projetos para o Consórcio Mestrado e Doutorado
30/10/2015	Divulgação dos trabalhos aprovados
30/10/2015	Abertura de inscrições
30/10/2015	Data limite para submissão dos projetos para o Consórcio de mestrado e doutorado
30/11/2015	Divulgação dos projetos selecionados para o Consórcio
20/12/2015	Fim de inscrições para autores
30/01/2016	Divulgação da programação final
16 a 18/03/2016	Realização do evento

Temas para submissão de trabalhos

Os temas para submissão de trabalhos foram propostos pela comunidade científica.

Além de doze temas específicos, há um espaço para temas gerais, que abrangerão questões emergentes ou que não tenham sido contemplados pelos demais, e um tema “caso para ensino”.

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



TEMAS APROVADOS PARA O EGEPE 2016

	Tema	Descritor
1	Empreendedorismo, pequenas empresas e inovação	Tríplice hélice: empresas; governo e suas agências e universidades; incubadoras; <i>startups</i> ; <i>spin-off</i> ; <i>spillover</i> ; pesquisa e desenvolvimento em pequenas empresas; sistemas nacional; regional e setorial de inovação; fomento público à inovação de pequenas empresas; fundos setoriais; inovação aberta e fechada; tecnologia da informação e comunicação aplicada e a pequena empresa; inovação em produtos; serviços; processos e mercados e a pequena empresa e outros descritores ligados ao tema de inovação em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas.
2	Empreendedorismo social e gestão socioambiental em pequenas empresas	Inovação social; empreendedorismo e empreendedor social; capacitação de empreendedores sociais; negócio social e empresa social; organizações da economia social (economia solidária, ONGs, terceiro setor); teoria da mudança; ecossistema social; negócios inclusivos; criação de valor social; responsabilidade social corporativa; sustentabilidade e gestão de pequenas empresas; avaliação de impacto da gestão socioambiental; e outros descritores ligados ao tema de gestão social em empreendedorismo e gestão de pequenas.
3	Estratégia, empreendedorismo e pequenas empresas	Modelos mentais dos empreendedores na definição de estratégias; empreendedorismo e as fontes de vantagem competitiva; indicação geográfica como estratégia de inserção no mercado; estratégias empreendedoras em pequenas empresas; papel do empreendedor na formação da orientação empreendedora; processo de <i>effectuation</i> ; empreendedorismo internacional e competências empreendedoras para estratégia; internacionalização de pequenas empresas; atuação do empreendedor no ambiente de negócios brasileiro e outros descritores ligados ao tema de estratégia em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas.

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



4	Contabilidade e Finanças em pequenas empresas	Controladoria e contabilidade gerencial em pequenas empresas; gestão tributária, contabilidade socioambiental, fiscal e societária no contexto das pequenas empresas; finanças corporativas de curto e longo prazo em pequenas empresas; governança corporativa; finanças comportamentais; gestão de risco, avaliação e gestão de valor em pequenas empresas; e outros descritores ligados ao tema contabilidade e finanças em pequenas empresas.
5	Marketing: desafios e tendências na gestão de pequenas empresas	Planejamento de marketing para pequenos empreendimentos; estratégias de marketing e marketing de relacionamento; comportamento do consumidor e a gestão na pequena empresa; estratégias de comunicação, novas mídias e marketing digital para pequenas empresas; desafios no marketing na gestão da pequenas empresas; e outros tópicos no contexto do marketing na gestão das pequenas empresas.
6	Ensino em empreendedorismo e em gestão de pequenas empresas	Educação e aprendizagem em tópicos ligados ao empreendedorismo e à gestão de pequenos negócios; ambientes educacionais flexíveis; aperfeiçoamento da educação em empreendedorismo; aprendizagem pela ação e metodologias ativas; atitude empreendedora e competências empreendedoras; empreendedorismo na educação básica; educação empreendedora transdisciplinar e/ou transversal; desenvolvimento de facilitadores e de mentores; ecossistema empreendedor; ferramentas de desenvolvimento e modelagem de <i>startups</i> ; treinamento e <i>workshops</i> de empreendedorismo, universidade empreendedora e outros descritores ligados ao tema de ensino em empreendedorismo e em gestão de pequenas empresas.

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



7	Empreendedorismo transgeracional, gestão de pequenas empresas e organizações familiares	Dinâmica intrínseca e extrínseca das organizações familiares; relações organização–família-propriedade no contexto inter e intraorganizacional; práticas organizacionais na e da empresa familiar; impacto da dinâmica familiar nas práticas organizacionais; sucessão; profissionalização da gestão; governança; questões de gênero, poder e confiança; aprendizagens organizacional e transgeracional; metáforas organizacionais; competências específicas de empreendedores familiares; racionalidades, afetos e o bem estar emocional no desempenho das empresas familiares; ciclo de vida organizacional; teorias para estudo de organizações familiares; importância econômica; mapa sucessório e carreiras; gestão de conflitos; comprometimento organizacional e outros descritores ligados ao tema empreendedorismo transgeracional e organizações familiares.
8	Capital intelectual e gestão de conhecimento em empreendedorismo e pequenas empresas	Capital humano e competências individuais em pequenas empresas; aprendizagem e gestão do conhecimento em pequenas empresas; recursos intangíveis; capital relacional; capital social; capital de clientes; interação entre funcionários; geração de novas ideias em pequenas empresas e outros descritores ligados ao tema capital intelectual e gestão conhecimento em pequenas empresas.
9	Empreendedorismo, pequenas empresas, redes e relações interorganizacionais	Redes colaborativas e de cooperação; alianças; redes interorganizacionais e de empresas; arranjo produtivo local; <i>clusters</i> setorializados; empreendedorismo e cooperação; interatividade, redução de riscos, soluções coletivas, compartilhamento de experiências, relações de confiança, governança em rede,; capital relacional; capital social; e outros descritores ligados ao tema de redes e relações interorganizacionais no contexto das pequenas empresas.
10	Empreendedorismo corporativo	Empreendedorismo corporativo; intraempreendedorismo; empreendedorismo interno; empreendedorismo intracorporativo; <i>spin-in</i> corporativo; <i>corporate venture</i> ; empreendedorismo organizacional e outros descritores ligados ao tema de empreendedorismo corporativo.

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



11	Empreendedorismo, pequenas empresas, novos mercados e setor público: políticas, práticas e impactos.	Políticas, práticas e impactos. Papel e impactos do empreendedorismo e das micro e pequenas empresas (MPEs) no desenvolvimento regional e local; configurações, formulação, implementação e avaliação de políticas de apoio ao empreendedorismo, às micro e pequenas empresas (MPEs) e à criação e desenvolvimento de novos mercados; indicadores, modelos de análise e monitoramento nos níveis macro, dos determinantes, do desempenho e dos impactos do empreendedorismo e das MPEs; papel e impactos do intraempreendedorismo e da inovação no setor público; e outros descritores ligados ao tema de novos mercados no contexto das pequenas empresas..
12	Empreendedorismo rural, pequenas propriedades rurais e agricultura familiar	Empreendedorismo rural e desenvolvimento. Pequenas agroindústrias rurais. Indicação geográfica e agregação de valor ao produto rural. Gestão de propriedades rurais e da agricultura familiar. Tendências e perspectivas da gestão no meio rural. Ambiente tecnológico, institucional e governança. Redes no meio rural. Cooperativismo e Associativismo. Gestão financeira de pequenos empreendimentos rurais. Sucessão em propriedades rurais. Capital social e outros descritores ligados ao tema empreendedorismo e gestão no contexto de pequenas propriedades rurais
13	Temas livres e emergentes sobre pequenas empresas e empreendedorismo	Neste tema serão considerados estudos sobre temáticas do EGEPE que sejam fronteira no empreendedorismo e na gestão de pequenas empresas (questões de gênero, sustentabilidade, internacionalização, gestão em setores específicos) e aqueles que não tenham sido contemplados nos demais descritores.
14	Casos para ensino em empreendedorismo e em gestão de pequenas empresas	Relatos de situações da vida organizacional, construídos com propósitos educacionais específicos no contexto do empreendedorismo e da gestão de pequenas empresas.

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



Instruções de submissão

- a) O sistema de submissão será aberto em 15/06/2015 e ficará aberto até o dia 27/09/2015, no site <http://egepe.org.br/2016/index.php>
- b) Os trabalhos só podem ser submetidos pela internet, seguindo os procedimentos que serão informados no site de submissão.
- c) Serão aceitos três tipos de trabalhos: artigos científicos, casos de ensino e relatos técnicos.
- d) Os trabalhos submetidos podem ser do tipo artigo teórico-empírico, ensaio teórico, relatos tecnológicos e casos de ensino.
- e) A adoção de relatos técnicos tem por objetivo abranger a produção dos mestrados profissionais. Veja um exemplo de roteiro para relatório técnico no artigo “Protocolo para Elaboração de Relatos de Produção Técnica” (<http://www.revistagep.org/ojs/index.php/gep/article/view/121>). Exemplos de produção técnica também podem ser vistos na revista TAC: http://www.anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=4
- f) Cada trabalho pode ter até quatro autores.
- g) No total cada autor pode submeter até 3 (três) trabalhos, incluindo todas as três modalidades, independente se é como autor único ou coautor.
- h) Especificamente quanto aos casos de ensino, cada autor poderá submeter no máximo um, independente de ser autor ou coautor.
- i) Os trabalhos devem ser inéditos e devem permanecer inéditos até a data de realização do evento.
- j) Na submissão dos trabalhos, um dos quatorze temas indicados na seção precedente deverá ser escolhido. Os trabalhos que forem submetidos ao tema equivocado serão eliminados.
- k) No momento da submissão você deve enviar dois arquivos: [Submissão](#), como documento principal e [Anais](#), como documento suplementar. Utilize os *templates* disponibilizados nos respectivos links para preparar seus arquivos.
- l) Os trabalhos serão avaliados às cegas por no mínimo dois avaliadores. Eles não devem, dessa forma, conter nenhum tipo de identificação. A identificação só deve ser inserida no sistema de submissão, nos campos designados para este fim e no arquivo *template Anais*.
- m) Se o trabalho for selecionado, para que ele seja apresentado no evento e incluído nos anais, é necessário que pelo menos um dos autores faça a sua inscrição até dia 20/12/2015.
- n) Somente serão aceitos trabalhos com redação e ortografia adequadas, pois a versão enviada será definitiva.

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



Formato dos trabalhos

- a) Idioma: português, espanhol ou inglês
- b) Tamanho: No mínimo 10 (dez) e no máximo 16 (dezesesseis) páginas, incluindo resumo, tabelas, figuras, referências bibliográficas e notas de final de texto.
- c) Papel: A4 (29,7 x 21 cm)
- d) Margens: 3cm (superior e esquerda), 2cm (inferior e direita), 2cm (direita), 3cm
- e) Formato do arquivo: DOC ou DOCX.
- f) Fonte: Times New Roman, tamanho 12, espaçamento normal
- g) Espaçamento entre os parágrafos: simples
- h) Alinhamento: justificado
- i) A primeira página deve contar o título do trabalho (com todas as palavras em maiúsculas), um resumo com até 150 palavras e 4 palavras-chave.
- j) Referências, citações, quadros, tabelas e figuras devem seguir as normas da ABNT ou APA.

Os trabalhos que não seguirem o formato exigido serão excluídos do processo de avaliação.

Comitê científico

Anete Alberton (Univali) – Presidente
Hilka Pelizza Vier Machado (Univali e UniCesumar)
Denize Grzybovski (UPF)
Fábio Lazzarotti (Unoesc)

Mais informações

Email: egepe2016@gmail.com

Site: www.egepe.org.br

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:

