



Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

CONSÓRCIO DE PROJETOS DE MESTRADO E DOUTORADO

PROJETOS APROVADOS

TÍTULO DO PROJETO
EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO: QUANDO MAX WEBER ASSOCIA-SE A MARK GRANOVETTER
UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DO TRADE MARKETING NO SETOR FÁRMACO
ESTUDO DAS INFLUÊNCIAS DO COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDOR NA CRIAÇÃO DA EMPRESA E NO SEU DESEMPENHO
COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO DE GESTORES DE EMPRESAS FAMILIARES E A RELAÇÃO COM A PERFORMANCE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO NA REDE DE REVENDAS DA SUPERGASBRAS ENERGIA
CAPITAL SOCIAL E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DAS EMPRESAS FAMILIARES: UMA ANÁLISE EM UM PÓLO INDUSTRIAL
TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA EM EQUIPES DE DIREÇÃO DE PEQUENA EMPRESA: O PAPEL DA APRENDIZAGEM E DO CONFLITO COGNITIVO
O PAPEL MEDIADOR DA APRENDIZAGEM COMO FATOR VIABILIZADOR DO EMPREENDEDORISMO ESTRATÉGICO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
PROPOSIÇÃO DE UM MODELO EXPLICATIVO DE INTENÇÃO EMPREENDEDORA PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS BRASILEIROS
ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO NOS CONTRATOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS ENTRE UNIVERSIDADES E EMPRESAS
STAKEHOLDERS E A TEORIA EFFECTUATION: APRIMORAMENTO DO INSTRUMENTO DE MENSURAÇÃO E ADAPTAÇÃO DO INSTRUMENTO PARA STAKEHOLDERS COMO UNIDADE DE ANÁLISE
CAPITAL SOCIAL, DESEMPENHO EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE ECOLÓGICA DE DESTINAÇÕES TURÍSTICAS
COMO AS EMPRESAS FAMILIARES ENTENDEM E APLICAM O CONCEITO DE PROFISSIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO
EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (PPGA)
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE (FACE)
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

egepe2014@gmail.com
www.anegepe.org.br