



Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

Prezados Autores

Entre o dia 21 e 23/11 o Comitê Científico do VIII EGEPE esteve reunido em Goiânia para encerrar o processo de avaliação do evento.

Foram quase 300 submissões o que mostra o interesse da Academia pela pesquisa em empreendedorismo e pequenas empresas.

O Comitê considerou aprovado o artigo que recebeu dupla recomendação para aprovação ou a nota média igual ou superior a seis. Com isso, foram aprovados cerca de 60% dos trabalhos submetidos no geral, o que mostra que estamos avançando em termos de pesquisa.

Neste momento, queremos agradecer a todos vocês que enviaram seus trabalhos. O empenho de todos está fazendo desse um evento plural, democrático, multi e interdisciplinar.

Nas próximas páginas vocês encontrarão a lista dos artigos aprovados, separados por tema de submissão. Temporariamente o acesso ao sistema de submissões está bloqueado. Após o dia 02/12/2013, vocês podem ter acesso aos comentários dos avaliadores no site <http://200.137.221.186/index.php/viiiwegepe/index>.

A publicação de trabalho aceito na programação e anais do evento está condicionada à inscrição no evento de pelo menos um autor do trabalho até o dia 12/12/2013 e ao pagamento da inscrição até o dia 30 de janeiro 2014. O sistema de inscrições será aberto no dia 02/12/2013, no site www.egepe.org.br.

Esperamos todos vocês em março em Goiânia, para realizarmos o EGEPE 2014, em um ambiente cada vez mais cheio de oportunidades e responsabilidades.

Um abraço a todos, Comitê Científico – EGEPE 2014.



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (PPGA)
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE (FACE)
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

egepe2014@gmail.com
www.anegepe.org.br

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 01

Empreendedorismo, pequenas empresas e inovação

#	Título do trabalho
43	A CRIAÇÃO DE SPIN-OFFS CORPORATIVOS: ANALISANDO A RELAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO-MÃE E O SPIN-OFF
44	EFFECTUATION NA CRIAÇÃO DE SPIN-OFFS ESTUDANTIS: ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS EM ARACAJU, SERGIPE
48	SISTEMAS NACIONAIS DE INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DOS ARTIGOS PUBLICADOS SOBRE O TEMA NA BASE SCOPUS
59	O CROWDSOURCING COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA INVESTIGAÇÃO NO SETOR DE MODA NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA
129	ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO E OPERAÇÃO DOS NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (NITS) NO BRASIL: ESTRUTURA, GESTÃO E RELAÇÃO COM O SETOR PRODUTIVO
157	UM OLHAR PARA A INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS SOB A ÓTICA DO EMPREENDEDORISMO E DA CAPACIDADE DINÂMICA: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA EXTRATOS DA TERRA
160	ESTUDO SOBRE AS DEMANDAS TECNOLÓGICAS DOS PRODUTORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS DE VALENÇA-RJ EM FACE DA IMPLANTAÇÃO DO NÚCLEO AVANÇADO DE VALENÇA DO CEFET/RJ
167	INOVAÇÃO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA VISÃO DOS AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO DO SEBRAE EM XXXX-AA.
171	INOVATIVIDADE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO EM BASES DE DADOS INTERNACIONAIS
181	AMBIENTE DE INOVATIVIDADE: ESTUDO EXPLORATÓRIO EM PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR METAL MECÂNICO NA REGIÃO NORTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
191	DISQUE-TECNOLOGIA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – UM PROGRAMA DE APROXIMAÇÃO ENTRE A UNIVERSIDADE E AS EMPRESAS
211	REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA SOBRE PARQUES TECNOLÓGICOS
220	A INOVAÇÃO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPE) DO SETOR DE SERVIÇOS EM SÃO CAETANO DO SUL (SP)
325	PRÁTICAS INOVADORAS NO SETOR DE BARES, RESTAURANTES E LANCHONETES
365	APOIO TECNOLÓGICO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA INSTITUIÇÕES DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
389	O AMBIENTE ORGANIZACIONAL E OS FATORES INOVADORES: INFLUÊNCIAS NA ADOÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS
390	ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E ACELERAÇÃO DE NEGÓCIOS: FATORES, PROCESSOS E A CONSOLIDAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 02

Empreendedorismo social, gestão social em pequenas empresas

#	TÍTULO DO TRABALHO
61	EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES: HISTÓRIA ORAL DE EMPREENDEDORES QUE CRIARAM NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
67	RECICLA CONQUISTA E ITAIRÓ: A EXPERIÊNCIA DE MULHERES NO COOPERATIVISMO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS
72	UM OLHAR PARA O EMPREENDEDOR SOCIAL A PARTIR DAS DIMENSÕES INDIVIDUAL, ORGANIZACIONAL E AMBIENTAL
118	NEGÓCIO SOCIAL, EMPREENDEDORISMO SOCIAL E EMPRESA SOCIAL: TERMOS DISTINTOS, MESMO OBJETIVO
188	MECANISMOS DE ISOMORFISMO NA GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
248	INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÔMICAS, CAPACIDADE DE GESTÃO E COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR NO SUCESSO DOS EMPREENDEDORES PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE MICROCRÉDITO DO BANCO
315	OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELOS EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS: UM ESTUDO NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE - MG
327	EMPREENDEDORISMO SOCIAL SOB A PERSPECTIVA DA AÇÃO EMPREENDEDORA: A IMAGINAÇÃO CONCEITUAL DOS GESTORES DA ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES ARTESANAIS DE BRASÍLIA TEIMOSA NA CIDADE DO RECIFE-PE
385	O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO CONTEXTO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 03

Empreendedorismo, pequenas empresas e estratégia

#	TÍTULO DO TRABALHO
68	ANÁLISE DE DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES: UM ENSAIO TEÓRICO
69	DECISÃO DE EMPREENDER E DEFINIÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIO: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE EMBALAGEM
74	MARKETING DE VAREJO EM AMBIENTE COMPETITIVO: ESTRATÉGIAS ADOTADAS POR PEQUENOS VAREJISTAS SUPERMERCADISTAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE/MG
98	ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS: UMA ANÁLISE NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA REGIÃO DO ALTO RIO PARDO – MG
110	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E LONGEVIDADE EMPRESARIAL
114	RELAÇÃO ENTRE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E A TAXA DE CRESCIMENTO DE VENDAS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS BRASILEIRAS
115	ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO VERSUS ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM EMPRESA DE PEQUENO PORTE
125	CONVERSA ESTRATÉGICA E EQUIPES DE DIREÇÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPES)
128	MEDINDO O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO NO RAMO PARTICULAR DE SAÚDE DO DISTRITO FEDERAL UTILIZANDO A ANÁLISE EVOLUTÓRIA DE DADOS
134	UM SAFÁRI DE ESTRATÉGIA NO CERRADO MINEIRO: A CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE UBERLÂNDIA/MG
162	IMITAR? DIFERENCIAR? CONTINUAR IGUAL? ESTRATÉGIAS DA ACADEMIA EDU’S PARA LIDAR COM A NOVA CONCORRENTE
164	O PEQUENO VAREJO E SUAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIRECIONADAS PARA CONSUMIDORES DE BAIXA RENDA
195	A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS A LUZ DA TEORIA DO EMPREENDEDORISMO INTERNACIONAL E CLUSTERS
209	A ESTRATÉGIA DE INTEGRAÇÃO VERTICAL: ESTUDO DE CASO DA COOPERATIVA DE VALORIZAÇÃO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DO PARANÁ
244	A PERCEPÇÃO DOS GESTORES EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO ORÇAMENTÁRIA, A JUSTIÇA PROCEDIMENTAL E O DESEMPENHO GERENCIAL
245	LONGEVIDADE DA PEQUENA EMPRESA À LUZ DAS PRÁTICAS DE MARKETING
251	UMA COMPARAÇÃO ENTRE A GESTÃO DO PEQUENO NEGÓCIO E A GESTÃO EMPREENDEDORA: EVIDÊNCIAS DO SETOR TERCIÁRIO BRAILEIRO
261	A COMBINAÇÃO DE BACKGROUNDS NA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PME)
293	ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA NO CONTEXTO INTERNACIONAL: UM ESTUDO DE CASO DA VINÍCOLA PANCERI
294	RELAÇÃO ENTRE ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO BRASILEIRAS
310	CHANGING BUSINESS MODEL TRADITIONAL X GOURMET BAKERIES
359	AS ESCOLHAS ESTRATÉGICAS, O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO E A INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS PESSOAIS DO EMPREENDEDOR
364	E AGORA CLARICE?

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 04

Empreendedorismo e gestão de pequenas empresas em setores específicos

#	TÍTULO DO TRABALHO
55	ATITUDE EMPREENDEDORA DE PROPRIETÁRIOS E FUNCIONÁRIOS INTRAEMPREENDEDORES: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE VISIONÁRIOS E VISIONISTAS
63	A SAÚDE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS: GESTÃO DOS RESÍDUOS NOS LABORATÓRIOS DE ANÁLISES CLÍNICAS EM ARACAJU (SE)
73	COMPETÊNCIAS DE EMPREENDEDORES CULTURAIS E TECNOLÓGICOS EM BELO HORIZONTE
121	ESTILOS DE GESTÃO DE EMPREENDEDORES DE DIFERENTES GERAÇÕES: UM ESTUDO COM PROPRIETÁRIOS BABY BOOMERS, X E Y EM FRANQUIAS
152	ANÁLISE QUANTO AO USO DE FERRAMENTAS E INFORMAÇÕES GERENCIAIS PELOS PRODUTORES DE GADO DE CORTE
216	REDE DE RELAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NA REALIZAÇÃO DE CORRIDAS DE RUA
217	ANÁLISE DO COMPOSTO DE MARKETING EM EMPRESAS QUE COMERCIALIZAM ARTIGOS RELIGIOSOS CATÓLICOS NA REGIÃO DO TRIÂNGULO MINEIRO
222	EMPREENDER COM FÉ: CONFIGURAÇÕES DO PROCESSO EMPREENDEDOR EM EMPRESAS DE ARTIGOS RELIGIOSOS NA CIDADE DE ITUIUTABA - MINAS GERAIS
260	MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES E GESTÃO DE PESSOAS EM PEQUENAS EMPRESAS
281	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: MEDIÇÃO DE DESEMPENHO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
282	MECANISMOS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MÉDIO VALE DO ITAJAÍ: DISCUSSÃO EXPLORATÓRIA SOBRE OPORTUNIDADES DE PESQUISA
289	MODELOS DE GESTÃO DO ESPORTE EDUCACIONAL E GOVERNANÇA NO TERCEIRO SETOR: O IDEAL, O REAL E O POSSÍVEL
335	FATORES DETERMINANTES NA DECISÃO DE COMPRAS ORGANIZACIONAIS EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE DO SETOR DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA
368	PERCEPÇÃO DE FRACASSO E FALÊNCIA DE MICRO E PEQUENOS VAREJISTAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO CIVIL, NA CIDADE DE SÃO PAULO

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 05

Pesquisa em empreendedorismo e pequenas empresas

#	TÍTULO DO TRABALHO
78	EMPREENDEDORISMO CULTURAL: CONSTRUINDO UMA AGENDA INTEGRADA DE PESQUISA
175	EXISTE UMA TEORIA ADMINISTRATIVA DAS PEQUENAS EMPRESAS?
183	OPORTUNIDADE E SEUS PROCESSOS: UMA ANÁLISE CONCEITUAL JUNTO A CONSULTORES DO SEBRAE DE LONDRINA/PR
186	EMPREENDEDORISMO: EVOLUÇÃO HISTÓRICA, DEFINIÇÕES E ABORDAGENS
250	CULTURA ORGANIZACIONAL EM UMA PEQUENA EMPRESA ABORDAGEM PELA TEORIA ATOR-REDE



TRABALHOS APROVADOS – TEMA 06

Ensino em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas

#	TÍTULO DO TRABALHO
60	A IMPORTÂNCIA DO ENSINO EMPREENDEDOR NA FORMAÇÃO DE NÍVEL TÉCNICO
150	PROCESSO DE SELEÇÃO DE PRÉ-INCUBAÇÃO: SOB A BATUTA DA SUBJETIVIDADE
237	FORMAÇÃO DE TÉCNICOS AGROPECUÁRIOS EMPREENDEDORES: O CASO DO IFES E SUA PARTICIPAÇÃO NA OBAP
242	EVIDÊNCIAS DOS FATORES PREDITORES DA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADAS DO GRANDE ABC
264	RESPONSABILIDADE DAS UNIVERSIDADES NO DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL CRIATIVO FRENTE ÀS NOVAS OPORTUNIDADES DO MERCADO
272	ONDE VOCÊ ESTEVE NAS ÚLTIMAS REUNIÕES? O CASO DO KOCH HIPERMERCADOS
298	POTENCIAL EMPREENDEDOR DOS DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PRIVADA A LUZ DO CARLAND ENTREPRENEURSHIP INDEX (CEI)
302	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA PAUTADA NA GESTÃO COLABORATIVA DO CONHECIMENTO: O CASO CÉLULAS EMPREENDEDORA
350	A EXPERIÊNCIA EM EMPRESA JÚNIOR NA FORMAÇÃO ACADÊMICA E AS POSSIBILIDADES EMPREENDEDORAS NA CARREIRA PROFISSIONAL

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 07

Empreendedorismo, pequenas empresas, organizações familiares

#	TÍTULO DO TRABALHO
64	EMPREENDEDORISMO FEMININO: ESTUDO DAS MULHERES EMPREENDEDORAS DA CIDADE DE GUARAPARI-ES
119	SIGNIFICADOS SOCIALMENTE CONSTRUÍDOS SOBRE O LUGAR DE FILHO DO DONO: A CONSTRUÇÃO DA LEGITIMIDADE DO HERDEIRO SUCESSOR EM UMA EMPRESA FAMILIAR
133	GESTÃO DE PEQUENA EMPRESA FAMILIAR: ANÁLISE DA DINÂMICA ORGANIZACIONAL
137	PEQUENA EMPRESA FAMILIAR: A DINÂMICA EMPRESA-FAMÍLIA FACE ÀS PRÁTICAS DE GESTÃO NA PERSPECTIVA DA CULTURA
169	CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS HOTELEIRAS FAMILIARES E DESEMPENHO: UM ESTUDO NAS CIDADES DE ITAPEMA E PORTO BELO/SC.
170	CUSTOS DA ROTATIVIDADE DE PESSOAL: EVIDÊNCIAS EM UMA EMPRESA FAMILIAR
176	SUCESSÃO E MUDANÇAS NO ESTILO DE GESTÃO SOB O EMPREENDEDORISMO FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO NO ABC
221	AÇÕES EMPREENDEDORAS EM EMPRESAS FAMILIARES: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DE OPORTUNIDADES, INOVAÇÃO E APRENDIZAGEM
228	PRÁTICAS DE INOVAÇÃO EM EMPRESA FAMILIAR: ESTUDO DE CASO
252	GESTÃO DE MUDANÇAS E PERFIL EMPREENDEDOR NA SUCESSÃO DA EMPRESA FAMILIAR
266	EMPREENDEDORISMO FEMININO: DIFICULDADES VIVENCIADAS EM HISTÓRIAS DE VIDA
283	O TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO COMO OPORTUNIDADE PARA CAPACITAÇÃO DE SUCESSORES EM EMPRESAS FAMILIARES
299	ANÁLISE DA VISÃO ESTRATÉGICA NO PROCESSO DE DUAS MICRO EMPRESAS FAMILIARES, SITUADA NO SUL DE MINAS GERAIS
333	EMPREENDEDORISMO FEMININO: CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DAS MULHERES NA GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
394	ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA CADEIA PRODUTIVA DO DO CAFÉ E EMPREENDEDORISMO
429	FAMILY BUSINESSES AND THE CREATION OF ENTREPRENEURSHIP THROUGH THEIR INTERNAL RESOURCES

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 08

Empreendedorismo, pequenas empresas, capital intelectual e gestão de conhecimento

#	TÍTULO DO TRABALHO
83	SABORES E SABERES COM INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS, INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO DE PEQUENAS EMPRESAS
139	O EFEITO DO CAPITAL INTELECTUAL NA VANTAGEM COMPETITIVA ORGANIZACIONAL: O CASO DE UM GRUPO EMPRESARIAL COM ATUAÇÃO PREDOMINANTE EM TECNOLOGIA
142	CAPACIDADE DE ABSORÇÃO EM PEQUENAS EMPRESAS: PROPOSIÇÃO DE UM INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO
148	O PERFIL EMPREENDEDOR NO MERCADO DE MÚSICA INDEPENDENTE NO BRASIL
196	A INTUIÇÃO E O CONHECIMENTO SISTEMÁTICO NAS PRÁTICAS DECISÓRIAS DE EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DE PALMEIRA DAS MISSÕES-RS
265	A CAPACITAÇÃO E A AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO NO CONTEXTO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO NORTE DO ESTADO DO RIO GRANDE SUL

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 09

Empreendedorismo, pequenas empresas, redes, alianças, e relações interorganizacionais

#	TÍTULO DO TRABALHO
45	DESENVOLVIMENTO EMPREENDEDOR E REDES: DA BAIXA RENDA AO SUCESSO EMPRESARIAL
46	COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL PARA O DESEMPENHO DAS PEQUENAS E MÉDIAS INDÚSTRIAS DOS SEGMENTOS TÊXTIL E DE CONFECÇÕES DE SERGIPE
57	AÇÕES CONJUNTAS E TROCAS DE INFORMAÇÕES EXISTENTES ENTRE LOJAS DE UM SHOPPING ATACADISTA DE MODA
71	CONCENTRAÇÃO VAREJISTA DE PRODUTOS EVANGÉLICOS NA CIDADE DE SÃO PAULO: UM ESTUDO DA RUA CONDE DE SARZEDAS
75	REDES INTERORGANIZACIONAIS: A REALIDADE DOS PEQUENOS SUPERMERCADISTAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE
82	A PERCEPÇÃO DO EMPREENDEDOR COMO AGENTE FORMADOR E GERENCIADOR DE REDES
85	AÇÃO COLETIVA COMO FORMA DE AGREGAÇÃO NO SISTEMA AGROINDUSTRIAL DA AQUICULTURA DE MARIPÁ-PR
126	RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS EM REDE DE COOPERAÇÃO: UM ESTUDO DOS FATORES QUE INFLUENCIAM A MANUTENÇÃO DE UMA REDE DE PEQUENAS FARMÁCIAS
130	ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO EM UMA REDE DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (MPMES) NO SETOR DE PETRÓLEO E GÁS (P&G): UMA ANÁLISE DOS RESULTADOS NO ESTADO DE SERGIPE
166	AÇÕES CONJUNTAS E TROCAS DE INFORMAÇÕES EM REDE DE COOPERAÇÃO DE AUDITORIA, OUTSOURCING E CONSULTORIAS PAULISTANAS
173	UM ESTUDO DAS REDES ESTRATÉGICAS COMO FATOR DE VANTAGEM COMPETITIVA PARA O EMPREENDEDORISMO
230	SETOR DE GEMAS E JOIAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE; UM ESTUDO PRELIMINAR SOB A PERSPECTIVA DA AGLOMERAÇÃO DE EMPRESAS
243	ANÁLISE COMPREENSIVA DE BENEFÍCIOS PROPORCIONADOS PARA AS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE ATRAVÉS DE REDES DE COOPERAÇÃO
288	O IMPACTO DOS RECURSOS DE CLUSTER NO CRESCIMENTO DE EMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO EM PEQUENOS PRODUTORES DE CACHAÇA DE UMA REGIÃO DE SANTA CATARINA
300	EMPREENDEDOR INOVANDO O BEM SIMBÓLICO NA REDE DE NEGÓCIOS: PRODUÇÃO & CONSUMO DE SOFTWARE NO PORTO DIGITAL
304	EMPREENDEDORISMO COLETIVO: A EXPERIÊNCIA DA REGIÃO OESTE DO PARANÁ NO CONTEXTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL
305	REDES DE COOPERAÇÃO: FATORES MOTIVADORES PARA CRIAÇÃO DE UMA REDE VAREJISTA DE MÓVEIS
328	NEGOCIAÇÃO, COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL SOB UMA PERSPECTIVA SISTÊMICA: UM ESTUDO DE CASO NO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE FRUTICULTURA DE JAÍBA-MG
330	EMPREENDEDORISMO E REDES: A INFLUÊNCIA DAS RELAÇÕES SOCIAIS NO EXERCÍCIO DE EMPREENDER
357	CONCENTRAÇÃO ESPACIAL, ESPECIALIDADE PRODUTIVA E ARRANJO INSTITUCIONAL: UM ESTUDO DAS RELAÇÕES DE INTERAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DA MANDIOCA DE VITÓRIA DA



VIII EGEPE

Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

	CONQUISTA, BAHIA
371	CARACTERIZAÇÃO DE UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL: O CASO DAS FÁBRICAS DE CARROCERIAS DE MADEIRA DA CIDADE DE ITABAIANA-SE
386	RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: UM ESTUDO DO SETOR DE BEBIDAS NO ESTADO DE SERGIPE



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (PPGA)
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE (FACE)
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

egepe2014@gmail.com
www.anepepe.org.br

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 10

Empreendedorismo, pequenas empresas, Governança, Cultura, Liderança

#	TÍTULO DO TRABALHO
112	A LIDERANÇA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS DE ACORDO COM O MODELO MULTI LEVEL QUESTIONNAIRE
194	CULTURA ORGANIZACIONAL E EMPREENDEDOR: ELEMENTOS DE CULTURA E SUA RELAÇÃO COM O HERÓI, O EMPREENDEDOR BRASILEIRO
334	A EMERGÊNCIA DO EMPREENDEDORISMO EDUCATIVO-CULTURAL: O PROGRAMA DE FORMAÇÃO DO JOVEM ARTESÃO



TRABALHOS APROVADOS – TEMA 11

Empreendedorismo Corporativo

#	TÍTULO DO TRABALHO
81	DAS RAZÕES QUE LEVAM FUNCIONÁRIOS DE EMPRESAS INTRAEMPREENDEDORAS A CONSTITUÍREM SEUS PRÓPRIOS NEGÓCIOS
165	ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E MOBILIDADE: UMA ABORDAGEM TEÓRICO-CONCEITUAL
184	LIDERANÇA EMPREENDEDORA E PRÁTICAS DE RH: UM ESTUDO SOBRE A EFICÁCIA NA PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO
214	PROCESSO DE INTRAEMPREENDEDORISMO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL EM UMA ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA PÚBLICA BRASILEIRA
225	ANÁLISE DO COMPORTAMENTO INTRAEMPREENDEDOR EM UNIVERSIDADES: ESTUDO COM COORDENADORES DE CURSOS
236	ESTRATÉGIAS DE ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO: A PERCEPÇÃO POR PARTE DOS GESTORES DO NÍVEL MÉDIO
397	A ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO NAS UNIDADES OPERATIVAS DO SENAC NO SUL DO BRASIL

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 12

Empreendedorismo, pequenas empresas, desenvolvimento local e políticas públicas

#	TÍTULO DO TRABALHO
66	AS PRINCIPAIS CAUSAS DA NÃO FORMALIZAÇÃO DAS EMPRESAS NA CIDADE DE GUARAPARI/ES
122	A GESTÃO AMBIENTAL E OS SEUS BENEFÍCIOS ECONÔMICOS: UM ESTUDO DE CASO NA USINA DE BENEFICIAMENTO DE LATICÍNIOS SANTA MARIA LTDA.
233	EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS: FORMALIZAR OU NÃO FORMALIZAR? PERCEPÇÃO DOS PEQUENOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE CÁCERES-MT.
234	SUSTENTABILIDADE E EMPREENDEDORISMO NA Pousada Vale das Araras
240	EMPREENDEDORISMO NA BASE DA PIRÂMIDE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA COMUNIDADE RECÉM-PACIFICADA
279	PROPOSTA DE UMA ESTRUTURA DE BALANCED SCORECARD PARA UMA COOPERATIVA AGROPECUÁRIA DO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL
291	A PERCEPÇÃO DOS MICRO-EMPRESÁRIOS DA CIDADE DE SÃO PAULO QUANTO AO SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO
318	A IMPORTÂNCIA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO CRESCIMENTO ECONÔMICO DAS CIDADES DE ITAJUBÁ, SANTA RITA DO SAPUCAÍ E POUSO ALEGRE PARA O PERÍODO DE 2002-2010
324	POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPREENDEDORISMO NO BRASIL: LEVANTAMENTO E ANÁLISE
326	VENDEDORES AMBULANTES E O MODELO DE CAIRD (1991): TENDÊNCIA EMPREENDEDORA GERAL (TEG)
343	INFLUÊNCIA DOS FATORES EXTERNOS NA DECISÃO ESTRATÉGICA EM SUSTENTABILIDADE NAS PEQUENAS EMPRESAS HOTELEIRAS
360	ROMPENDO A FRONTEIRA DO EMPREENDEDORISMO: UMA EXPERIÊNCIA DE EDUCAÇÃO E SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NO ESTADO DO CEARÁ
361	CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL NO SETOR GRÁFICO: UMA ANÁLISE DO CAMPO ORGANIZACIONAL CATARINENSE

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 13

Temas livres e emergentes sobre pequenas empresas

#	TÍTULO DO TRABALHO
36	ADERÊNCIA DOS ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO AS NORMAS SOBRE CONTROLE DE BENS DO ATIVO IMOBILIZADO
40	VALIDAÇÃO DE ESCALA PARA MENSURAÇÃO DO CRM EM ÂMBITO BUSINESS TO BUSINESS DE PEQUENAS EMPRESAS
41	PROPOSTA DE GESTÃO DE CUSTOS EM UMA EMPRESA DO SETOR VAREJISTA POR MEIO DO CUSTEIO VARIÁVEL
49	IMPLEMENTAÇÃO DO CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES PARA GESTÃO DOS GASTOS DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS ALIMENTÍCIOS
58	AVALIAÇÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: A PERCEPÇÃO DO MICRO E PEQUENO EMPRESÁRIO NO ESTADO DE GOIÁS SOBRE O VALOR DA EMPRESA
70	PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE SIMULAÇÃO COMPUTACIONAL COM BASE EM UM MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO
197	A PERCEPÇÃO DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL NO ESTADO DE GOIÁS SOBRE SEUS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS APÓS SUA FORMALIZAÇÃO
249	APLICAÇÃO DO PRONUNCIAMENTO TÉCNICO PME NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
254	ESTRATÉGIA EM PEQUENAS EMPRESAS: COMPARAÇÃO DAS PESQUISAS SOBRE PAÍSES EMERGENTES
285	GESTÃO DE RISCOS EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA PESQUISA NA REGIÃO SUL DO BRASIL
352	A RELAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS COM O USO DAS TÉCNICAS DE MARKETING: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NA VISÃO DOS EMPREENDEDORES

TRABALHOS APROVADOS – TEMA 14

Temas livres e emergentes sobre empreendedorismo

#	TÍTULO DO TRABALHO
39	O SONHO DE SER EMPREENDEDOR NO BRASIL
77	O SIGNIFICADO DO TRABALHO DOS EMPREENDEDORES: UMA ABORDAGEM PSICODINÂMICA
135	EMPREENDEDORISMO E RELAÇÕES DE GÊNERO: ADVERSIDADES NO INTERIOR BAIANO
138	EMPREENDEDORISMO SOCIAL E ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: UM ENSAIO TEÓRICO SOBRE AS CONVERGÊNCIAS E DIVERGÊNCIAS E O PAPEL DA AÇÃO SOCIAL NESTE CONTEXTO
178	ASPECTOS AFETIVOS E COGNITIVOS: UMA RELAÇÃO INDISSOCIÁVEL PARA COMPREENDER O COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDOR
212	EMPREENDEDORISMO E O PROCESSO DE CRIAÇÃO DE UMA NOVA ORGANIZAÇÃO
215	A ATUAÇÃO DOS AGENTES ANTE O MELHORAMENTO DA ROTINA DE CONFERÊNCIA DE PEDIDO DE MERCADORIAS EM UMA PEQUENA LOJA VAREJISTA DO CENTRO DO RECIFE/PE
246	EMPREENDEDORISMO FEMININO NO ARTESANATO: UMA ANÁLISE CRÍTICA DO CASO DAS RENDEIRAS DOS MORROS DA MARIANA
263	CONJECTURAS ENTRE INDIVÍDUO EMPREENDEDOR E CAPITAL PSICOLÓGICO
356	UMA PROPOSTA DE METODOLOGIA DE PESQUISA UTILIZANDO A WEB SISTÊMICA: UM ESTUDO NOS TEMAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO
362	MARKETING EMPREENDEDOR: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO EM BASES DE DADOS INTERNACIONAIS
367	DIMENSÕES DA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA: EM BUSCA DE UM METAMODELO CONCEITUAL
373	A ATUAÇÃO DE AGENTES EMPREENDEDORES COMO CATALISADORES DO CRESCIMENTO DA FIRMA: POSSIBILIDADE DE CONFLUÊNCIA TEÓRICA