

Sessões de Apresentação dos Artigos

Dia 26 de março, quarta-feira

Sala: 1

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.1

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E INOVAÇÃO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empresas Spin-Offs e Startups	43	A Criação de Spin-offs Corporativos: Analisando a Relação da Organização-mãe e o Spin-off	Janaynna de Moura Ferraz Rivanda Meira Teixeira
	44	Effectuation na Criação de Spin-Offs Estudantis: Estudo de Múltiplos Casos em Aracaju, Se	Jalberto Dória da Silva Rivanda Meira Teixeira Ludmilla Meyer Montenegro
	390	Orientação Empreendedora e Aceleração de Negócios: Fatores, Processos e A Consolidação de Negócios Digitais	Ítalo de Paula Casemiro
	171	Inovatividade Organizacional: Um Estudo Bibliométrico em Bases de Dados Internacionais	Nathalia Berger Werlang Carlos Ricardo Rossetto

Coordenador: Carlos Rossetto

Sala: 2

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.2

TEMA: EMPREENDEDORISMO SOCIAL, GESTÃO SOCIAL EM PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo Social	67	Recicla Conquista E Itairó: A Experiência De Mulheres No Cooperativismo De Materiais Recicláveis	Tiara Oliveira Cardoso Almiralva Feraz Gomes Weslei Gusmão Piau Santana Marcus Vinicius Carvalho Fagundes
	72	Um Olhar Para O Empreendedor Social A Partir Das Dimensões Individual, Organizacional E Ambiental	Edileusa Godói-de-Sousa Juliana Moro Bueno Márcia Gomes de Sousa Lucas Tech dos Santos
	188	Mecanismos de Isomorfismo na Gestão de Empreendimentos de Economia Solidária	Leandro Marcondes Carneiro Luiz Panhoca Denys Dozza
	327	Empreendedorismo Social Sob A Perspectiva Da Ação Empreendedora: A Imaginação Conceitual Dos Gestores Da Associação Dos Pescadores Artesanais De Brasília Teimosa Na Cidade Do Recife-Pe.	Roberto Bazílio de Sousa Fernando Gomes de Paiva Jr.
	385	O Empreendedorismo Social No Contexto Da Economia Solidária	Antônio Artur de Souza Déborah Mara Siade Barbosa Francielle Luiza Fernandes Vitoriano

			Luísa Raad Gervásio
--	--	--	---------------------

Coordenador: Antônio Artur de Souza

Sala: 3

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.3

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E ESTRATÉGIA			
Sub-tema	#	Título	Autores
Estratégia e Recursos Humanos na PME	115	Estratégia de negócio versus estratégia de recursos humanos: estudo exploratório em uma empresa de pequeno porte	Juliana Popp Barbosa Lima Luciana Campos Lima André Luis Fischer
	125	Conversa estratégica e equipes de direção de micro e pequenas empresas (mpes)	Vladas Urbanavicius Júnior Edmilson Lima
	261	A combinação de backgrounds na gestão estratégica de pequenas e médias empresas (pme)	Marcelo Rosa de Resende Sérgio Ulisses Lage da Fonseca Teodoro Malta Campos
	359	As escolhas estratégicas, o processo de tomada de decisão e a influência das características pessoais do empreendedor	Flavio Bressan Geraldo Luciano Toledo

Coordenador: Flavio Bressan

Sala: 4

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.4

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, REDES, ALIANÇAS E RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo e Redes de Cooperação	75	Redes interorganizacionais: a realidade dos pequenos supermercadistas da região metropolitana de Belo Horizonte	Hudson Soares Moreira Marcia Athayde Moreira Wendel Alex Castro Silva
	243	Análise Compreensiva de Benefícios Proporcionados Para as Empresas de Pequeno Porte Através de Redes de Cooperação	Rafaela Nascimento Buhler Dusan Schreiber
	304	Empreendedorismo Coletivo: A Experiência da Região Oeste do Paraná no Contexto do Turismo Sustentável	Flaviane Rossi Carla Maria Schmidt Josmary Karoline Demko Alves Marialva Tomio Dreher
	328	Negociação, Cooperação e Desenvolvimento Local Sob uma Perspectiva Sistêmica: Um Estudo de Caso no Arranjo Produtivo Local de Fruticultura De Jaíba-Mg	Márcia Freire de Oliveira Dante Pinheiro Martinelli

330	Empreendedorismo e Redes: A Influência das Relações Sociais no Exercício de Empreender	Daniel Jardim Pardini Ana Cláudia Azevedo Gabriela Silva Sardeiro de Oliveira
-----	--	---

Coordenadora: Silvana Bernardes Rosa

Sala: 5

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.5

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, DESENVOLVIMENTO LOCAL E POLÍTICAS PÚBLICAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo e Sustentabilidade	122	A gestão ambiental e os seus benefícios econômicos: um estudo de caso na Usina de Beneficiamento de Laticínios Santa Maria Ltda.	Jose Evanlito dos Santos Junior Maria Elena Leon Olave
	343	Influência dos fatores externos na decisão estratégica em sustentabilidade na pequenas empresas hoteleiras	Murilo de Alencar Souza Oliveira Adriana Marques Rossetto
	360	Rompendo a fronteira do empreendedorismo: uma experiência de educação e sustentabilidade socioambiental no Estado do Ceará	Antonia Marcia Rodrigues Sousa Alandey Severo Leite da Silva Alexandre Rabelo Neto Jalva Lilia Rabelo de Sousa
	361	Certificação ambiental no setor gráfico: uma análise do campo organizacional catarinense	Eduardo Guedes Villar Margarete de Fátima Marcon Marialva Tomio Dreher

Coordenadora: Maria Elena Leon Olave

Sala: 6

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.6

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES FAMILIARES			
Sub-tema	#	Título	Autores
Mulheres empreendedoras, negócios e família	64	Empreendedorismo feminino: estudo das mulheres empreendedoras da cidade de Guarapari - ES	Rayane Bazoni Gotardo Elisabete Corcetti
	266	Empreendedorismo feminino: dificuldades vivenciadas em histórias de vida	Graziela Dias Alperstedt Juliane Borges Ferreira Marício Custódio Serafim
	333	Empreendedorismo feminino: características empreendedoras das mulheres na gestão das micro e pequenas empresas	Michele Maria Silva Franco
	429	Family businesses and the creation of entrepreneurship through their internal resources	Gustavo Nóbrega Valmir Emil Hoffmann

Coordenadora: Nilda Maria de Clodoaldo Pinto Guerra Leone

Sala: 7

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.7

TEMAS LIVRES E EMERGENTES SOBRE PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gestão e percepção de valor	58	Avaliação de Micro e Pequenas Empresas: A Percepção do Micro e Pequeno Empresário no Estado de Goiás Sobre o Valor da Empresa	Maíra Jéssika Fernandes Silva Moisés Ferreira da Cunha
	70	Proposição de um Modelo de Simulação Computacional com Base em um Modelo de Avaliação de Desempenho	Elias Pereira Lopes Júnior Samuel Façanha Câmara Rodrigo Santos de Melo
	197	A Percepção do Microempreendedor Individual no Estado de Goiás Sobre Seus Indicadores Econômico-Financeiros Após Sua Formalização	Maíra Jéssika Fernandes Silva Moisés Ferreira da Cunha Renielly Nascimento Iara Camila Araújo Machado
	254	Estratégia em Pequenas Empresas: Comparação das Pesquisas Sobre Países Emergentes	Rodrigo Messias de Andrade Edmundo Escrivão Filho
	285	Gestão de Riscos em Micro e Pequenas Empresas: Uma Pesquisa na Região Sul do Brasil	Francisco Carlos Fernandes Juliana Eliza Benetti

Coordenador: Ricardo Rossi

Sala: 8

Quarta-feira (26 de março), 13h45 – 15h30

Sessão 1.8

TEMA: CASOS DE ENSINO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Casos de Ensino	162	Imitar? Diferenciar? Continuar Igual? Estratégias Da Academia Edu's para Lidar com a Nova Concorrente	Alfredo Ribeiro Cárdenas Everton Luís Pellizaro Lorenzi Cancellier Simone Ghisi Feuerschutte
	234	Sustentabilidade e Empreendedorismo na Pousada Vale das Araras	Marcos M. Borges Cândido Borges Bruna Salgueiro Luana Pontes
	364	E Agora Clarice?	Anderson Neckel Graciele Tonial Inocencia Boita Dalbosco

Coordenador: Everton Luís Pellizaro Lorenzi Cancellier

Dia 27 de março, quinta-feira

Sala: 1

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.1

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E INOVAÇÃO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gestão da Inovação nas MPE's	59	O Crowdsourcing como Fator de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas: Uma Investigação no Setor de Moda na Região Metropolitana de Fortaleza	Sérgio Henrique de Oliveira Lima Hugo Osvaldo Acosta Reinaldo Mônica Cavalcanti Sá de Abreu Luiz Carlos Murakami
	157	Um Olhar Para a Indústria de Cosméticos Sob a Ótica do Empreendedorismo e da Capacidade Dinâmica: Estudo de Caso na Empresa Extratos da Terra	Juliana Cristina Gallas Sandra M. Lohn Vargas Fernando César Lenzi
	220	A Inovação em Micro e Pequenas Empresas (MPE) do Setor de Serviços em São Caetano do Sul (SP)	Raul Gomes Pinheiro Maria do Carmo Romeiro Ana Cristina de Faria Isabel Cristina dos Santos
	325	Prática Inovadoras no Setor de Bares, Restaurante e Lanchonetes	Alexandre Nabil Ghobril Mauricio Henrique Benedetti Nelson Destro Fragoso

Coordenadora: Suzete Antonieta Lizote

Sala: 2

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.2

TEMA: EMPREENDEDORISMO SOCIAL, GESTÃO SOCIAL EM PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo Social e Economia Solidária	61	Empreendedorismo Sustentável e a Identificação de Oportunidades: História Oral de Empreendedores que Criaram Negócios Sustentáveis	Rony Klay Viana de Freitas Rivanda Meira Teixeira
	118	Negócio Social, Empreendedorismo Social E Empresa Social: Termos Distintos, Mesmo Objetivo	Nubia Alves de Carvalho Ferreira Álvaro Guillermo Rojas Lezana Ana Moreno Romero
	248	Influência Das Características Socioeconômicas, Capacidade De Gestão E Comportamento Empreendedor No Sucesso Dos Empreendedores Participantes Do Programa De Microcrédito Do Banco Palmas	Gilberto Barroso da Frota Marcus Vinicius de Oliveira Brasil Raimundo Eduardo S. Fontenele
	315	Os Desafios Enfrentados Pelos Empreendimentos Solidários: Um Estudo Na Região Metropolitana De Belo Horizonte - Mg	Antônio Artur de Souza Leticia Wolff Ruppim Narrayra Granier Cunha Jéssica Martins de Freitas

Coordenadora: Nubia Alves de Carvalho Ferreira

Sala: 3

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.3

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E ESTRATÉGIA			
Sub-tema	#	Título	Autores
Desempenho Organizacional	68	Análise de Desempenho das Organizações: um Ensaio Teórico	Ricardo Messias Rossi
	110	Estratégias de Gestão de Pequenos Negócios em Busca da Sustentabilidade Financeira e Longevidade Empresarial	Hudson Soares Moreira Marcia Athayde Moreira Caissa Veloso e Sousa
	114	Relação entre competências empreendedoras e a taxa de crescimento de vendas de Pequenas e Médias Empresas Brasileiras	Geraldo Alemandro Leite Filho André Felipe Vieira Colares
	128	Medindo o desempenho organizacional: um estudo no ramo particular de saúde do distrito federal utilizando a análise evolutiva de dados	Thiago Thiago Gomes Nascimento Valmir Emil Hoffmann Diego Dornelas de Farias
	244	A percepção dos gestores em relação à participação orçamentária, a justiça procedimental e o desempenho gerencial	Leandro Politelo Sady Mazzioni Carlos Eduardo Facin Lavarda

Coordenador: Ricardo Messias Rossi

Sala: 4

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.4

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, REDES, ALIANÇAS E RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo e Redes de PME's	45	Desenvolvimento empreendedor e redes: da baixa renda ao sucesso empresarial	Victor Silva Corrêa Glaucia Maria V. Valle
	82	A percepção do empreendedor como agente formador e gerenciador de redes	Janaína Sousa Loureiro Passos
	130	Estratégia de atuação em uma rede de micro, pequenas e médias empresas (MPMES) no setor de petróleo e gás (P&G): uma análise dos resultados no estado de sergipe	José Ricardo de Santana
	300	Empreendedor inovando o bem simbólico na rede de negócios: Produção & consumo de software no porto digital	Wemerson de Souza Martins Fernando Gomes de Paiva Júnior Anderson Diego Farias da Silva

Coordenadora: Vitória Augusta Braga de Souza

Sala: 5

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.5

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, DESENVOLVIMENTO LOCAL E POLÍTICAS PÚBLICAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo, políticas públicas e formalização	66	As principais causas da não-formalização das empresas na cidade de Guarapari/ES	Máyra Vidal Nascimento Elisabete Corcetti
	233	Empreendedores individuais: formalizar ou não formalizar? Percepção dos pequenos empreendedores do município de Cáceres-MT	Priscilla dos Santos Sebalhos Juliana Vitória Vieira M. da Silva
	240	Empreendedorismo na base da pirâmide: um estudo de caso de uma comunidade recém-pacificada	Giovanni Victor E. de Barros Fernando Igor Pinho Pinto Valeria Teixeira de Castro
	326	Vendedores ambulantes e o Modelo de CAIRD (1991): tendência empreendedora geral (TEG)	Roosiley dos Santos Souza Amélia Silveira Sabrina do Nascimento Michele Oliveira do Espírito Santo

Coordenadora: Estela Najberg

Sala: 6

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.6

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES FAMILIARES			
Sub-tema	#	Título	Autores
Sucessão, processos sucessórios e práticas de gestão	119	Significados socialmente construídos sobre o lugar de filho do dono: a construção da legitimidade do herdeiro sucessor em uma empresa familiar	Ana Luiza Albuquerque Janete Lara de Oliveira
	137	Pequena empresa familiar: a dinâmica empresa-família face às práticas de gestão na perspectiva da cultura	Daniela Ferreira da Silva Suarez Heloísa Guimarães P. Nogueira
	169	Classificação de empresas hoteleiras familiares e desempenho: um estudo nas cidades de Itapema e Porto Belo / SC	Juarez Prado Córdova Anete Alberton Jeferson Lana
	176	Sucessão e mudanças no estilo de gestão sob o empreendedorismo familiar: um estudo de caso no ABC	Margareth Toscano M. Barthasar Valéria Sun Hwa Mazucato Edson Keyso de Miranda Kubo Eduardo de Camargo Oliva

Coordenadora: Janete Lara de Oliveira

Sala: 7

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.7

TEMAS LIVRES E EMERGENTES SOBRE PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Contabilidade em Pequenas Empresas	36	Aderência dos Escritórios Contábeis do Município de São Paulo às Normas sobre Controle de Bens do Ativo Imobilizado	Juliano Augusto Orsi de Araujo Ronaldo Bezerra de Menezes
	40	Validação de Escala para Mensuração do CRM em Âmbito Business to Business de Pequenas Empresas	Cristiane da Silva Rocha Gustavo da Rosa Borges Leandro Augusto Toigo Nelson Hein
	41	Proposta de Gestão de Custos em uma Empresa do Setor Varejista por meio do Custeio Variável	Fabiano Maury Raupp Cíntia Rodrigues Bach
	49	Implementação do Custeio Baseado em Atividades para Gestão dos Gastos de uma Empresa de Serviços Alimentícios	Fabiano Maury Raupp Henrique Torres Cavalcante
	249	Aplicação do Pronunciamento Técnico PME nas Pequenas e Médias Empresas	Gerson Roberto Rower Clésia Ana Gubiani Gabriela Palavicini Silvana Dalmutt Kruger

Coordenador: Fabiano Maury Rapp

Sala: 8

Quinta-feira (27 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 2.8

TEMAS LIVRES E EMERGENTES SOBRE EMPREENDEDORISMO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gênero e Empreendedorismo Social	135	Empreendedorismo e Relações de Gênero: Adversidades no Interior Baiano	Paula Lacerda Pio Flores Almiralva Ferraz Gomes Weslei Gusmão Piau Santana
	138	Empreendedorismo Social e Organizações do Terceiro Setor: Um Ensaio Teórico sobre as Convergências e Divergências e o Papel da Ação Social Neste Contexto	Kaio Feroldi Motta Nayara Emi Shimada
	212	Empreendedorismo e o Processo de Criação de uma Nova Organização	Felipe Leal Alves Ferreira Fernando Antonio Prado Gimenez Paulo Otavio Mussi Augusto
	246	Empreendedorismo Feminino no Artesanato: Uma Análise Crítica do Caso das Rendeiras dos Morros da Mariana	Marina Dantas de Figueiredo Auristela do Nascimento Melo Fátima Regina Ney Matos Diego de Queiroz Machado

Coordenadora: Vânia Nassif



Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014

Dia 27 de março, quinta-feira

Horário: 13h45 – 15h45

Sala: 1

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.1

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E INOVAÇÃO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Novas Formas de Comunicação e Fatores de Geração da Inovação nas MPE's	167	Inovação em Micro e Pequenas Empresas: Uma Visão dos Agentes Locais de Inovação do SEBRAE em Aracaju - SE	Margareth de Souza Costa Maria Elena Leon Olave
	181	Ambiente de Inovatividade: Estudo Exploratório em Pequenas Empresas do Setor Metal Mecânico na Região Norte do Estado do Rio Grande do Sul	Anderson Neckel Cristiane Sgarbi do Nascimento
	365	Apoio Tecnológico às Micro e Pequenas Empresas: Desafios e Oportunidades Para Instituições de Ciência e Tecnologia	Rodrigo Lacerda Sales João Paulo Pucette N. Flauzino Anaira Noia de Souza
	389	O Ambiente Organizacional e Os Fatores Inovadores: Influências na Adoção de Mídias Sociais	Danyel Dalmaschio Silva Carlos Denner dos Santos Júnior Isadora Vergara Castro

Coordenador: Carlos Denner dos Santos Júnior

Sala: 2

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.2

TEMA: ENSINO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Importância, Impacto e Práticas de EE em Instituições Técnicas e IES	150	Processo de Seleção de Pré-Incubação: sob a batuta da subjetividade	Jair de Oliveira Milena de Lima Barbosa
	242	Evidências dos Fatores Preditores da Orientação Empreendedora nas IES Privadas do Grande ABC	Diogo Martins G. de Moraes Maria do Carmo Romeiro
	298	Potencial Empreendedor dos Discentes do Curso de Administração de uma IES Privada à luz do Carland Entrepreneurship Index	Daniel Penz Bianca Costa Amorim Sabrina do Nascimento Amélia Silveira
	302	Educação Empreendedora Pautada na Gestão Colaborativa do Conhecimento: o caso Células Empreendedoras	Elizabeth Regina Tacha Genésio Gomes da Cruz Neto

Coordenadora: Vânia Nassif

Sala: 3

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.3

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E ESTRATÉGIA			
Sub-tema	#	Título	Autores
Estratégia e a Micro e Pequena Empresa	47	Estudo de propostas de expansão de uma escola da economia criativa	Marcos Hashimoto
	134	Um safári de estratégia no cerrado mineiro: a concepção de estratégia em micro e pequenas empresas de Uberlândia/MG	João Paulo Sena Lucas Borges Kappel Marlos Vinícius Ramos Jacqueline Florindo Borges
	251	Uma comparação entre a gestão do pequeno negócio e a gestão empreendedora: evidências do setor terciário brasileiro	José Fracisco dos Reis Neto Celso Correia de Souza Michelle da Rosa Lopes
	294	Relação entre orientação empreendedora e desempenho das agências de viagens e turismo brasileiras	Maria Andréa Rocha Escobar Miguel Angel Verdinelli Amanda Greff Escobar

Coordenador: Yeda Pavão

Sala: 4

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.4

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, REDES, ALIANÇAS E RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Clusters, Aglomerados e APLs	71	Concentração varejista de produtos evangélicos na cidade de São Paulo: um estudo da Rua Conde de Sarzedas	Roberto Vidal de Souza Rosângela Sarmiento Silva Denis Donaire Silvio Augusto Minciotti
	230	Setor de Gemas e Joias da região metropolitana de Belo Horizonte: um estudo preliminar sob a perspectiva da aglomeração de empresas	Paula Karina Salume Liliane de Oliveira Guimarães Denise de Castro Pereira
	288	O impacto dos recursos de cluster no crescimento de empresas: um estudo de caso em pequenos produtores de cachaça de uma região de Santa Catarina	Eduardo Guedes Villar Silvana Anita Walter
	357	Concentração espacial, especialidade produtiva e arranjo institucional: um estudo das relações de interação dos pequenos agricultores da mandioca de Vitória da Conquista, Bahia	Allisianne Krystina S. de Figueiredo Josias Alves de Jesus José Antonio Gonçalves dos Santos
	371	Caracterização de um arranjo produtivo local: o caso das fábricas de carrocerias de madeira da cidade de Itabaiana-SE	Joanisson dos Reis Santana Antonio Luiz Rocha Dacorso Gracyanne Freire de Araújo Jovino Pinto Filho

Coordenador: Eduardo Guedes Villar

Sala: 5

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.5

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, DESENVOLVIMENTO LOCAL E POLÍTICAS PÚBLICAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Políticas públicas, empreendedorismo e crescimento econômico	279	Proposta de uma estrutura de Balance Scorecard para uma cooperativa agropecuária do Noroeste do Rio Grande do Sul	Maria Margarete Baccin Brizolla Itzhak David Simão Kaveski Luiza Betânia Fasolin Carlos Eduardo Faccin Lavarda
	291	A percepção dos micro-empresários da Cidade de São Paulo quanto ao sistema tributário brasileiro	Marcus Vinicius Moreira Zittei Leonardo Fabris Lugoboni Renata Cavalcante Souza
	324	Políticas públicas de empreendedorismo no Brasil: levantamento e análise	Éder Bezerra Glessia Silva Cândido Borges Luana Tondolo

Coordenador: Maria Margarete Baccin Brizolla

Sala: 6

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.6

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES FAMILIARES			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gestão estratégica de pessoas, cultura e desempenho organizacional	133	Gestão de pequena empresa familiar: análise da dinâmica organizacional	Luciana Pitol Denize Grzybovski Anelise Rebelato Mozzato Andrea Poletto Oltramari
	170	Custos da rotatividade de pessoal: evidências em uma empresa familiar	Aline Soares Balestreri Bianca Bigolin Liszbinski Camila Furlan da Costa Tiago Zardin Patias
	299	Análise da visão estratégica no processo de duas micro empresas familiares, situadas no Sul de Minas Gerais	Lucimara Aparecida da S. Borges Milene Karine da Silva Vladas Urbanavicius Júnior

Coordenadora: Denize Grzybovski

Sala: 7

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.7

TEMA: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS EM SETORES ESPECÍFICOS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Esporte, Empreendedorismo e Negócios	73	Competências de Empreendedores Culturais e Tecnológicos em Belo Horizonte	Anna Gabriela M. de Oliveira Marlene Catarina de O. L. Melo
	121	Estilos de Gestão de Empreendedores de Diferentes Gerações: Um Estudo com Proprietários Baby Boomers, X E Y em Franquias	Marcos Antonio Gaspar Edson Keyso de Miranda Kubo Nathalia Rodrigues Campi Guilherme Romagnolo Santos
	216	Rede de Relação e Empreendedorismo na Realização de Corridas de Rua	Teodoro Malta Campos Marcela Barbosa de Moraes Edmilson Lima
	289	Modelos de Gestão do Esporte Educacional e Governança no Terceiro Setor: O Ideal, O Real e O Possível	Ana Lúcia Castilho da Mota Vânia Maria Jorge Nassif João Paulo Lara de Siqueira

Coordenador: João Paulo Lara de Siqueira

Sala: 8

Quinta-feira (27 de março), 13h45 – 15h45

Sessão 3.8

TEMA: CASOS DE ENSINO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Casos de Ensino 2	252	Gestão de mudanças e perfil empreendedor na sucessão da empresa familiar	Adélia Tabaczinski dos Santos Fabiola Radaê Gewehr Cargnin Sidnei Veira Marinho Anete Alberton
	272	Onde Você Esteve nas últimas reuniões? O caso do Koch Hipermercados	Bianca Costa Amorim Daniel Penz Ismael Luiz dos Santos Leonardo Costa
	303	Empreender ou Permanecer em uma grande empresa: Sonho ou estabilidade?	Sheila Schickman Baccin Christiane Mendes D. Pereira Sidnei Veira Marinho Anete Alberton

Coordenador: Jeferson Lana

Dia 28 de março, sexta-feira

Sala: 1

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.1

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E INOVAÇÃO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Interação ICT's – empresas e governos	48	Sistemas Nacionais de Inovação: Uma Análise Bibliométrica dos Artigos Publicados sobre o Tema na Base Scopus	Ademar Schmitz Pierry Teza Gertrudes Aparecida Dandolini João Artur de Souza
	129	Análise Da Implementação e Operação Dos Núcleos de Inovação Tecnológica (Nits) no Brasil: Estrutura, Gestão e Relação com o Setor Produtivo	Heron Vinícius Bortolini Silvio Antônio Ferraz Cário Jonas Mendes Constante Dannyla da Cunha Lemos
	160	Estudo sobre as demandas tecnológicas dos produtores de alimentos orgânicos de Valença-RJ em face da implantação do Núcleo Avançado de Valença do CEFET/RJ	Giuliano Magno de O. Condé Heloisa Guimarães P. Nogueira
	191	Disque-Tecnologia da Universidade de São Paulo – um Programa de Aproximação Entre a Universidade e as Empresas	Luciane Meneguim Ortega Dulcimar de Paula Barbeta Mariana Faulin Foresto
	211	Revisão Sistemática de literatura Sobre Parques Tecnológicos	Roberto Leonardo X. Collarino Ana Lucia Vitale Torkomian

Coordenadora: Marina Moreira

Sala: 2

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.2

TEMA: ENSINO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Importância, impacto e práticas de EE em instituições técnicas e IES	60	A importância do Ensino Empreendedor na Formação de Nível Técnico	Ranulfo Soares da Fonseca Junior Marcos Hashimoto
	237	Formação de Técnicos Agropecuários Empreendedores: o caso do IFES e sua participação na OBAP	Robson Malacarne Janette Brunstein Margarete Dias de Brito
	350	A Experiência da Empresa Júnior na Formação Acadêmica e as Possibilidades Empreendedoras na Carreira Profissional	Rodrigo Barraco Marassi Mara Vogt Vania Tanira Biavatti

Coordenadora: Rose Mary A. Lopes

Sala: 3

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.3

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E ESTRATÉGIA			
Sub-tema	#	Título	Autores
Marketing	74	Marketing de Varejo em Ambiente Competitivo: Estratégias Adotadas por Pequenos Varejistas Supermercadistas da Região Metropolitana de Belo Horizonte/MG	Hudson Soares Moreira Caissa Velosa e Sousa Marcia Athayde Moreira
	164	O pequeno varejo: estratégias de marketing direcionadas para consumidores de baixa renda	André Luiz Barbosa da Silva
	245	Longevidade da pequena empresa à luz das práticas de marketing	Aislan Oliveria Pinto Jair de Oliveira
	310	Changing business model traditional x gourmet bakeries	Renato Souza Santos Rosani Ramos Silva Sergio Seloti
	352	A Relação das Micro e Pequenas Empresas com o Uso das Técnicas de Marketing: Um Estudo Exploratório na Visão dos Empreendedores	Jaquelyne Resende Ricardo Limongi Altair Camargo Marcos Inácio Severo de Almeida

Coordenador: Hudson Soares Moreira

Sala: 4

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.4

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, REDES, ALIANÇAS E RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Empreendedorismo e Relações interorganizacionais	46	Cooperação interorganizacional para o desempenho das pequenas e médias indústrias dos segmentos têxtil e de confecções de Sergipe	Vitor Hugo da Silva Vaz Jenny Dantas Barboza
	173	Um estudo das redes estratégicas como fator de vantagem competitiva para o empreendedorismo	Derly Jardim do Amaral Odair Gomes Salles Antonio Carlos de A. Thimóteo
	305	Redes de cooperação: fatores motivadores para criação de uma rede varejista de móveis	Jalberto Dória da Silva Maria Elena Leon Olave Ludmilla Meyer Montenegro
	386	Relacionamentos interorganizacionais para internacionalização de pequenas e médias empresas: Um estudo do setor de bebidas no Estado de Sergipe	Jefferson Reis G. Andrade Wellington Antônio Santos Silva

Coordenadora: Ana Cristina de Faria

Sala: 5

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.5

TEMA: EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Orientação Empreendedora e Desempenho	55	Atitude Empreendedora de Proprietários e Funcionários Intraempreendedores: Um Estudo Comparativo Entre Visionários e Visionistas	Wender Rodrigues de Siqueira Patricia Peghini Lionardo Dias de Souza João Bento de Oliveira Filho
	214	Processo de Intraempreendedorismo e Mudança Organizacional em uma Organização Universitária Pública Brasileira	Carla Patricia da Silva Souza Adriana Roseli Wunsch Takahashi
	215	A Atuação dos Agentes Ante o Melhoramento da Rotina de Conferência de Pedido de Mercadorias em uma Pequena Loja Varejista do Centro do Recife/PE	Francisco Oliveira Machado Cássio Bezerra Lucena
	225	Análise do Comportamento Intraempreendedor em Universidades: Estudo com Coordenadores de Cursos	Suzete Antonieta Lizote Miguel Angel Verdinelli Amélia Silveira
	397	Orientação Empreendedora e o Desempenho Organizacional: Um Estudo nas Unidades Operativas do SENAC de Santa Catarina	Nágila Cristina Hinckel Alex Luiz Mariano Lineu Muniz

Coordenadora: Amélia Silveira

Sala: 6

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.6

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, GOVERNANÇA, CULTURA, LIDERANÇA			
Sub-tema	#	Título	Autores
NO Empreendedor e a Liderança Empreendedora	112	A Liderança nas Micro e Pequenas Empresas da Região Metropolitana de Campinas de Acordo com o Modelo Multi Level Questionnaire	João Gilberto Vedovello Djair Pichiai
	194	Cultura Organizacional e Empreendedor: Elementos de Cultura e Sua Relação com o Herói, Empreendedor Brasileiro	Nicole Pasini Trevisol Denise Del Prá Netto Machado
	334	A Emergência do Empreendedorismo Educativo-Cultural: O Programa de Formação do Jovem Artesão	Jefferson Lindbergh de Sousa Fernando Gomes de Paiva Júnior Jose Lindenberg Julião X. Filho

Coordenador: Fernando Paiva

Sala: 7

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.7

TEMA: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS EM SETORES ESPECÍFICOS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gestão de (Pequenos) Negócios	63	A Saúde nos Pequenos Negócios: Gestão dos Resíduos nos Laboratórios de Análises Clínicas em Aracaju (Se)	Flaviane Santos Alcione Fonseca Rúbia Corrêa Jenny Barbosa
	152	Análise Quanto ao Uso de Ferramentas e Informações Gerenciais Pelos Produtores de Gado de Corte	Marcelino Franco de Moura Nevison Amorim Pereira Ilírio José Rech
	217	Análise do Composto de Marketing em Empresas que Comercializam Artigos Religiosos Católicos na Região do Triângulo Mineiro	Lorrana Laila Silva de Almeida Cleisson Marques da Silva Aline Cordeiro dos Santos Alessandro Gomes Enoque
	222	“Empreender Com Fé”: Configurações do Processo Empreendedor em Empresas de Artigos Religiosos na Cidade de Ituiutaba - Minas Gerais	Alex Fernando Borges Alessandro Gomes Enoque Patrícia Dantas Cleison Marques da Silva

Coordenador: Edmilson Lima

Sala: 8

Sexta-feira (28 de março), 08h30 – 10h15

Sessão 4.8

TEMAS LIVRES E EMERGENTES SOBRE EMPREENDEDORISMO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Aspectos Cognitivos, Comportamento e Motivações	39	O Sonho de ser Empreendedor no Brasil	Marco Aurélio Bedê
	77	O Significado do Trabalho dos Empreendedores: uma Abordagem Psicodinâmica	Edward Humberto G. Júnior Kátia Barbosa Macêdo
	178	Aspectos Afetivos e Cognitivos: Uma Relação Indissociável para Compreender o Comportamento do Empreendedor	Vânia Maria Jorge Nassif
	263	Conjecturas Entre Indivíduo Empreendedor e Capital Psicológico	Luciano Gonçalves de Lima Vânia Maria Jorge Nassif

Coordenadora: Rivanda Meira Teixeira

Dia 28 de março, sexta-feira

Sala: 1

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.1

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, CAPITAL INTELECTUAL E GESTÃO DE CONHECIMENTO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Gestão do Capital Intelectual e do Conhecimento	139	O efeito do capital intelectual na vantagem competitiva organizacional: o caso de um grupo empresarial com atuação predominante em tecnologia	João Bento de Oliveira Filho José Eduardo Ferreira Lopes Márcia Freire de Oliveira
	142	Capacidade de absorção em pequenas empresas: proposição de um instrumento de medição	Grazielle Ventura Koerich Éverton Luis P. de Lorenzi Cancellier Rafael Tezza
	148	O perfil empreendedor no mercado de música independente no Brasil	Alexandre Rabêlo Neto Alandey Severo Leite da Silva Jalva Lilia Rabelo De Sousa Antônia Mascênia R. Sousa
	196	A intuição e o conhecimento sistemático nas práticas decisórias de empresas de pequeno porte de Palmeira das Missões /RS	Charlise Isane da Silva Claudio Eduardo Ramos Camfield Monica Huppés
	265	A capacitação e a avaliação de desempenho no contexto das micro e pequenas empresas do norte do Estado do Rio Grande do Sul	Alba Valéria de Oliveira Ficagna Anelise Rebelato Mozatto Mônica Da Pieve Antunes

Coordenador: João Bento de Oliveira Filho

Sala: 2

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.2

TEMA: PESQUISA EM EMPREENDEDORISMO E PEQUENAS EMPRESAS			
Sub-tema	#	Título	Autores
	78	Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa	Eduardo Davel Maria Amélia Jundurian Cora
	175	Existe Uma Teoria Administrativa das Pequenas Empresas?	Caroline Teixeira de B. Moraes Edmundo Escrivão Filho
	183	Oportunidade e Seus Processos: Uma Análise Conceitual Junto a Consultores Do Sebrae De Londrina/Pr	Everton Verga Luiz Fernando Soares da Silva
	186	Empreendedorismo: Evolução Histórica, Definições e Abordagens.	Everton Verga Luiz Fernando Soares da Silva
	250	Cultura Organizacional em uma Pequena Empresa: Abordagem Pela Teoria Ator-Rede	Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo

Coordenadora: Hilka Vier

Sala: 3

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.3

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS E ESTRATÉGIA			
Sub-tema	#	Título	Autores
Orientação Empreendedora na PME	69	DECISÃO DE EMPREENDER E DEFINIÇÃO DE MODELO DE NEGÓCIO: um estudo de caso no setor de embalagem	Marcos William de Aquino Dimária Silva e Meirelles
	195	A internacionalização de empresas a luz da teoria do empreendedorismo internacional e clusters	Nathalia Berger Werlang Graciele Tonial Inocencia Boita Dalbosco Fernando Cesar Lenzi
	209	A estratégia de integração vertical: estudo de caso da cooperativa de valorização de materiais recicláveis do paraná	Carolina de Lima Cerqueira Heinrich Gillieron Speck Afonso Takao Murata
	293	Orientação empreendedora no contexto internacional: um estudo de caso da Vinícola Panceri	Graciele Tonial Carlos Ricardo Rossetto Fernando Cesar Lenzi

Coordenador: Graciele Tonial

Sala: 4

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.4

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, REDES, ALIANÇAS E RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Ações conjuntas entre PMEs	57	Ações conjuntas e trocas de informações existentes entre lojas de um shopping atacadista de moda	Rosângela Sarmiento Silva Marcilene Feitosa Araújo Milton Carlos Farina Marco Antonio Pinheiro Silveira
	85	Ação coletiva como forma de agregação no sistema agroindustrial da aquicultura de Maripá-PR	Andreia Helena Pasini Carla Maria Schmidt
	126	Relacionamentos interorganizacionais em rede de cooperação: um estudo dos fatores que influenciam a manutenção de uma rede de pequenas farmácias	Rosângela Sarmiento Silva Marcos Antonio Gaspar Milton Carlos Farina João Paulo Lara de Siqueira
	166	Ações conjuntas e trocas de informações em rede de cooperação de auditoria, outsourcing e consultorias paulistanas	Raul Gomes Pinheiro Marco Antonio P. da Silveira Ana Cristina de Faria

Coordenadora: Silvana Bernardes Rosa

Sala: 5

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.5

TEMA: EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Práticas de estímulo ao comportamento intraempreendedor	81	Das Razões que Levam Funcionários de Empresas Intraempreendedoras a Constituírem seus Próprios Negócios	Leandro Mariano Pereira Marcos Hashimoto
	165	Orientação Empreendedora e Mobilidade: Uma Abordagem Teórico-Conceitual	Cristina Dai Prá Martens Ana Claudia Belfort Henrique Mello R. de Freitas
	184	Liderança Empreendedora e Práticas de RH: Um Estudo Sobre a Eficácia na Promoção do Empreendedorismo Corporativo	Michele Maria Silva Franco Sandro Pacheco Marcos Hashimoto
	236	Estratégias de estímulo ao empreendedorismo corporativo: a percepção por parte dos gestores do nível médio	Fábio de Oliveira Bento Valmir Alves Ventura Cristina Dai Prá Martens

Coordenador: Marcos Hashimoto

Sala: 6

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.6

TEMA: EMPREENDEDORISMO, PEQUENAS EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES FAMILIARES			
Sub-tema	#	Título	Autores
Ação empreendedora, inovação e aprendizagem	221	Ações empreendedoras em empresas familiares: um estudo sob a ótica de oportunidades, inovação e aprendizagem	Daniela Meirelles Andrade Juvêncio Braga de Lima Alex Fernando Borges
	228	Práticas de inovação em empresa familiar: estudo de caso	Alex Fernando Borges Juvêncio Braga de Lima Daniela Meirelles Andrade
	283	O trabalho de conclusão de curso como oportunidade para capacitação de sucessores em empresas familiares	Ana Maria Romano Carrão Maria Imaculada de L. Montebelo
	394	Estrutura de governança, cooperativismo e empreendedorismo: o caso da cadeia produtiva do café em Barra do Choça - Bahia	José Antônio G. dos Santos Maíra Ferraz de Oliveira Silva Maria Zilda Dantas

Coordenador: Juvêncio Braga de Lima

Sala: 7

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.7

TEMA: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS EM SETORES ESPECÍFICOS			
Sub-tema	#	Título	Autores
Desempenho, Riscos e Gestão de Pessoas em MPEs	260	Motivação dos Colaboradores e Gestão de Pessoas em Pequenas Empresas	Everton Ferreira de Oliveira Nildes Raimunda Pitombo Leite
	281	Avaliação de Desempenho Organizacional: Medição de Desempenho de Micro e Pequenas Empresas	Leonardo Fabris Lugoboni Marcus Vinicius Moreira Zittei Sheila Marinho dos Santos Hamilton Luiz Corrêa
	282	Mecanismos de Gerenciamento de Riscos na Cadeia de Suprimentos e Logística de Micro e Pequenas Empresas do Médio Vale do Itajaí: Discussão Exploratória Sobre Oportunidades de Pesquisa	Francisco Carlos Fernandes Franciele Wrubel Lara Fabiana Dallabona
	368	Percepção de Fracasso e Falência de Micro e Pequenos Varejistas de Material de Construção Civil, na Cidade de São Paulo	João Matheus Mafuz João Paulo Roriz Rafael Leite Rose Mary Almeida Lopes

Coordenador: Miguel Angel Verdinelli

Sala: 8

Sexta-feira (28 de março), 10h30 – 12h00

Sessão 5.8

TEMAS LIVRES E EMERGENTES SOBRE EMPREENDEDORISMO			
Sub-tema	#	Título	Autores
Modelos Teóricos e Bibliometria	356	Uma Proposta de Metodologia de Pesquisa Utilizando a Web Sistêmica: Um Estudo nos Temas de Negócios Internacionais e Empreendedorismo Cooperativo	Marianne Hoeltgebaum Mohamed Amal
	362	Marketing Empreendedor: Um Estudo Bibliométrico em Bases de Dados Internacionais	Denise Santos de Oliveira Altair Camargo Filho Nayara Pereira Peixoto Ricardo Limongi França Coelho
	367	Dimensões da Universidade Empreendedora: Em Busca de um Metamodelo Conceitual	Elzo Alves Aranha Neuza Abbud Garcia
	373	A Atuação de Agentes Empreendedores como Catalisadores do Crescimento da Firma: Possibilidade de Confluência Teórica	Francisco Oliveira Machado

Coordenador: Marianne Hoeltgebaum



Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo
e Gestão de Pequenas Empresas

26 a 28 de Março de 2014
