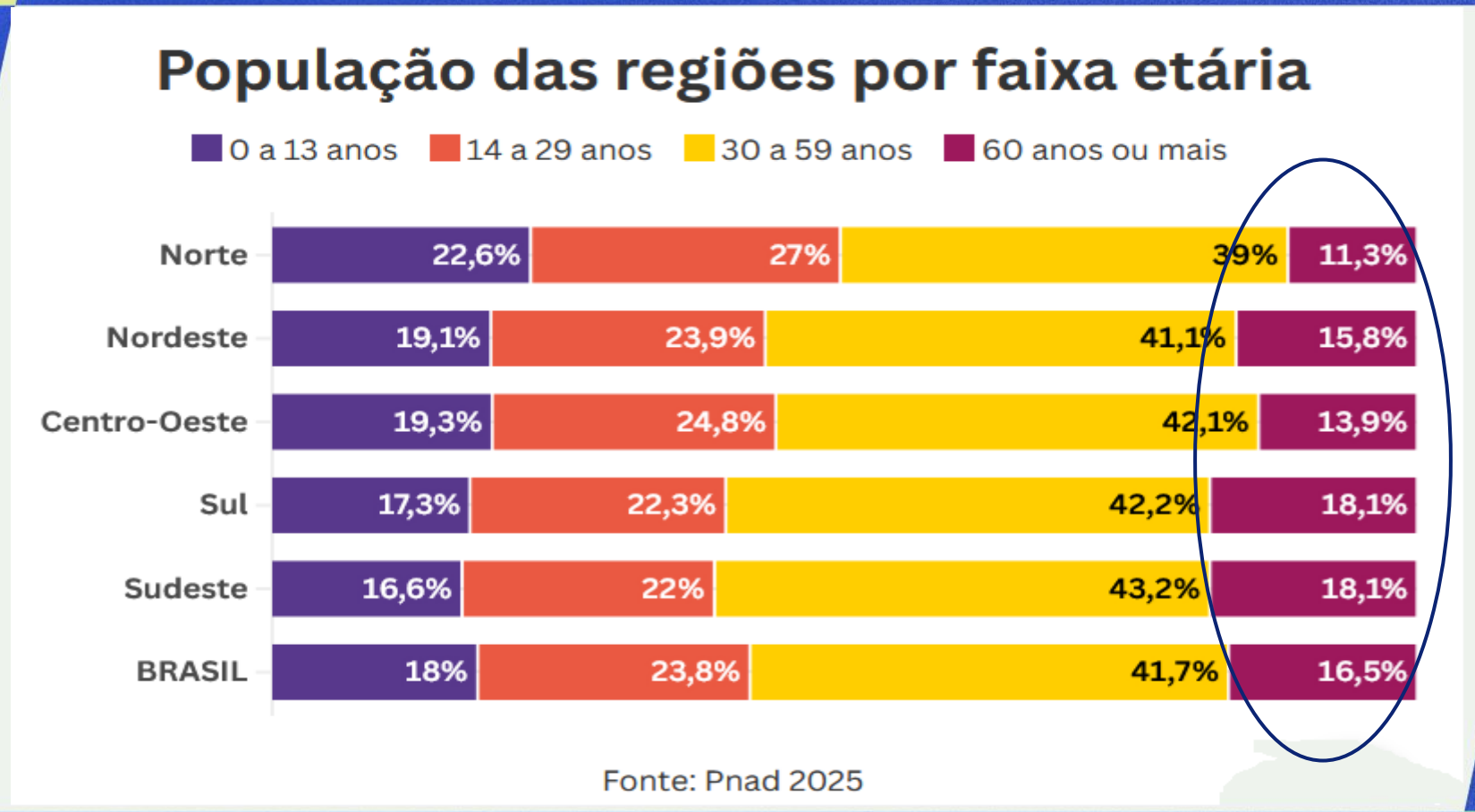
A Força Sênior do Empreendedorismo Brasileiro

Rose Mary Almeida Lopes, Dra.
Presidente da ANEGEPE
Gestora do Projeto GEM

Distribuição da população brasileira na PNAD 2025 (IBGE)



16,5% da população brasileira tinha 60 anos ou mais;
Regiões Sul e Sudeste com maior concentração de pessoas mais maduras.

Dimensão Populacional dos Empreendedores Seniores

- Com base nas taxas encontradas, estimam-se que existam no Brasil:
  - cerca de 3,9 milhões de empreendedores Seniores:
    - 1,5 milhão em estágio inicial
    - 2,4 milhões estabelecidos

Participação do Empreendedorismo Sênior e comparação com outros grupos etários

Tabela 1 Taxas específicas[1] de empreendedorismo segundo o estágio do empreendimento por faixa etária – Brasil – 2025

Estágio	Taxas específicas[1] (%)			
	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 64 anos	65 a 74 anos
Empreendedorismo total (TTE)	27,0	35,3	32,9	28,1
Empreendedorismo inicial (TEA)	19,5	20,7	16,1	11,0
Nascentes	8,3	10,0	7,2	2,6
Novos	11,4	10,8	9,1	8,4
Empreendedorismo estabelecido (EBO)	7,5	14,9	17,1	17,1

Fonte: GEM Brasil 2025

[1] Percentual da população de 18 a 74 anos. A soma das taxas parciais pode ser diferente da taxa total, pois empreendedores com mais de um empreendimento estão sendo contabilizados mais de uma vez.

- **Alta Proporção de Empreendedores Estabelecidos: 17%**
- **Igual à faixa de 55 a 64 anos**
- **Maior do que nas faixas mais jovens.**

Motivação Predominante dos Seniores é por oportunidade

- **Contraste com grupo etário anterior de 55 a 64 anos:**
  - **63% dos Seniores empreendem por oportunidade** X 42% do grupo de 55 a 64 anos;
  - **33% dos Seniores iniciam os negócios por necessidade** X mais da metade dos empreendedores de 55 a 64 anos (53%) - quase 21 p.p. menos;
  - a razão oportunidade x necessidade é de 1,9: **a cada 100 por necessidade, existem 190 por oportunidade.**

Mesmo em idade avançada, muitos buscam empreender para aproveitar oportunidades de mercado, e não apenas por sobrevivência

Motivação dos Seniores para empreender

Tabela 3 Motivação para empreender, por faixa etária (empreendedores iniciais): proporção[1] sobre a TEA (em %) – Brasil – 2025

Motivação	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 a 64 anos	65 a 74 anos
Oportunidade	63	52	42	63
Necessidade	34	46	53	33

Fonte: GEM Brasil 2025

[1] Proporção sobre a TEA: a soma pode não totalizar 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender.

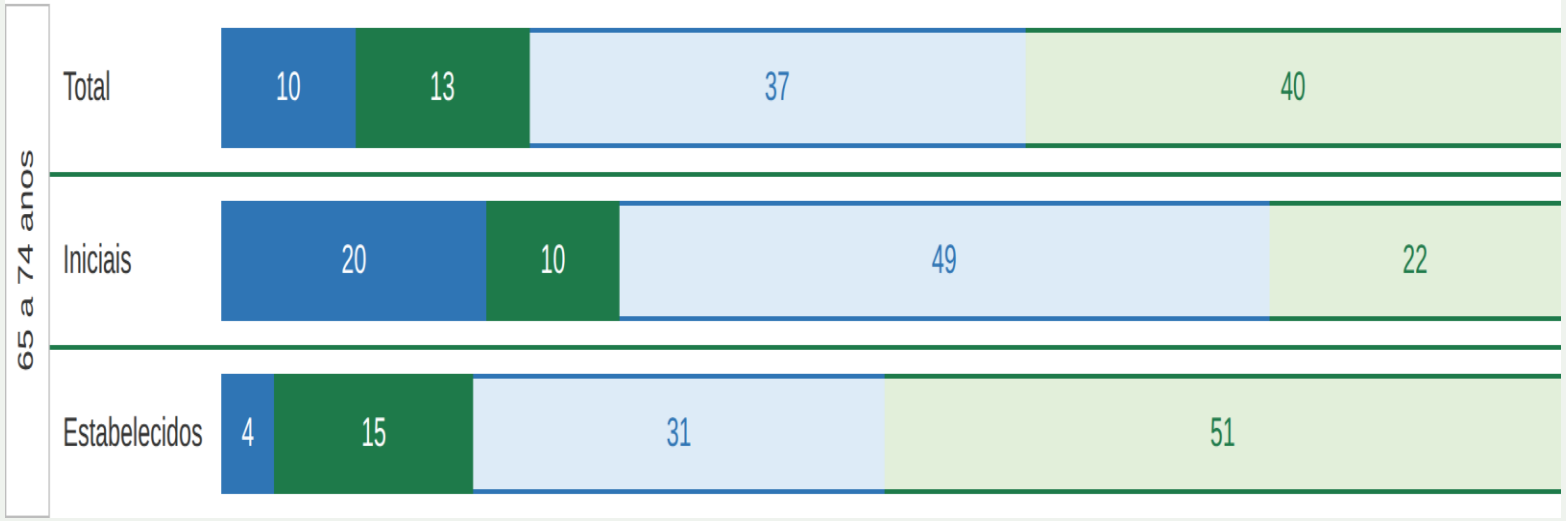
Valores arredondados sem casas decimais.

SEBRAE

ANEGEPE

Alta Escolaridade dos Seniores

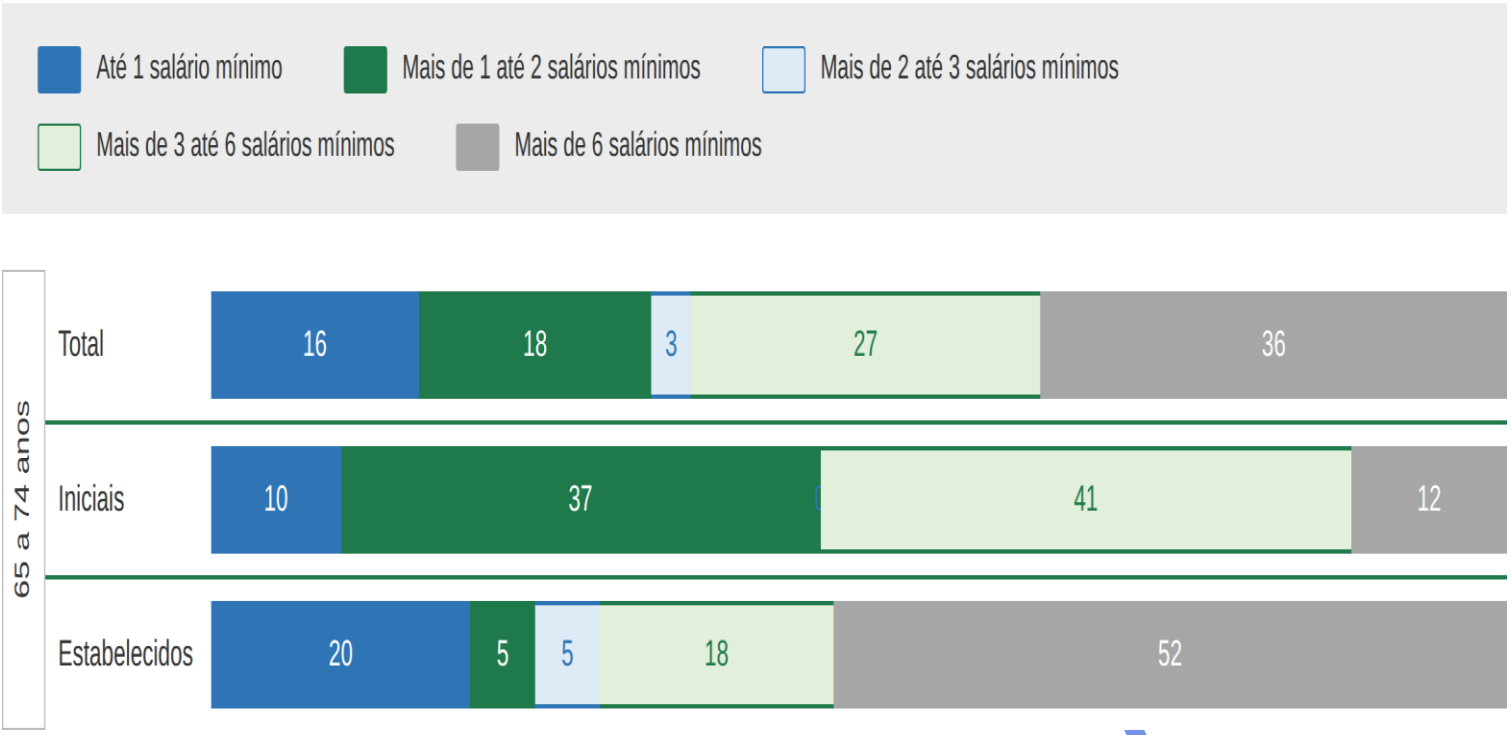
Distribuição percentual dos empreendedores segundo a escolaridade por faixa etária – Brasil – 2025



- **DESTAQUE**: entre os estabelecidos, 50% têm ensino superior completo ou mais, e 31% têm ensino médio completo.
- Perfil educacional que favorece a gestão eficiente dos negócios e a adoção de boas práticas e pode favorecer a continuidade dos negócios.

Maior concentração de renda entre os Empreendedores Seniores

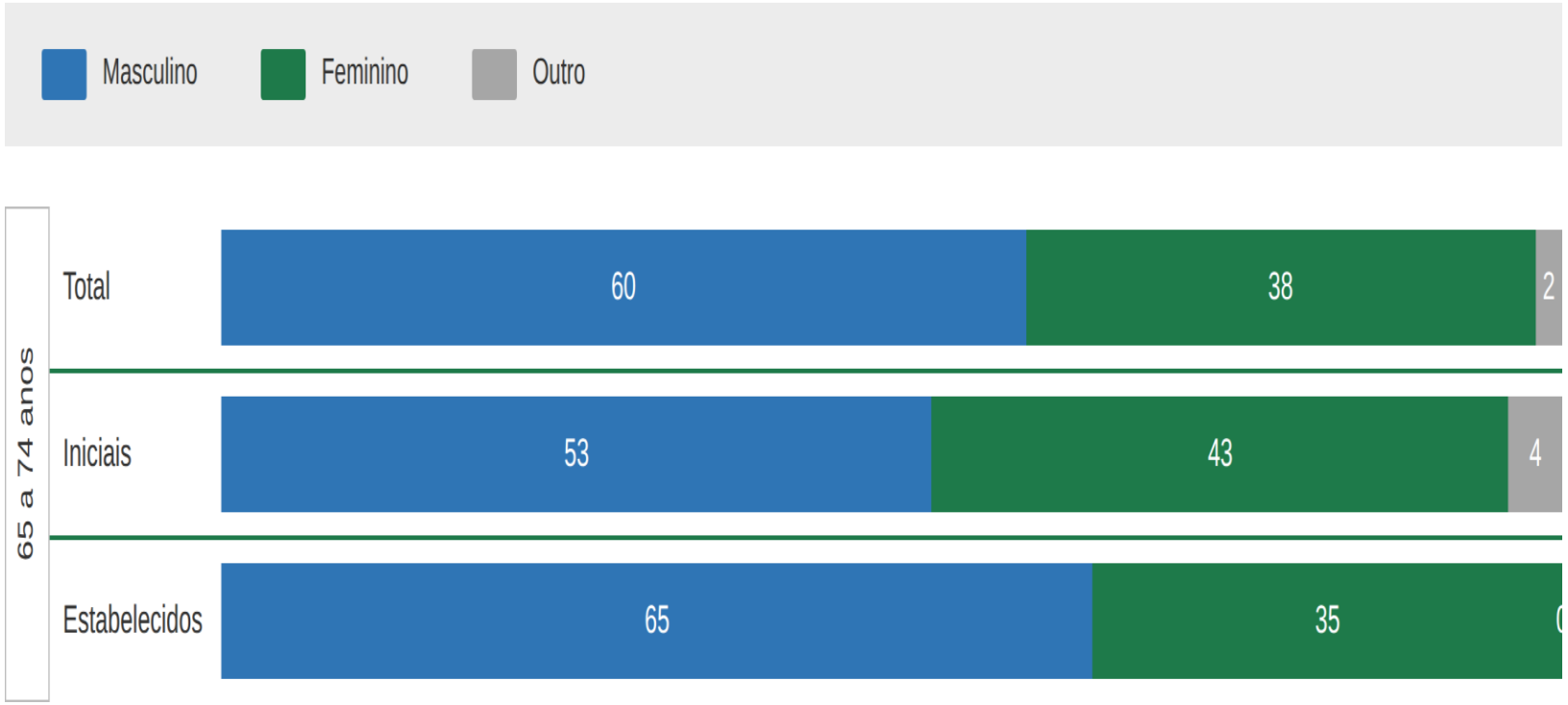
Distribuição percentual dos empreendedores segundo a renda familiar por faixa etária – Brasil – 2025



- **70% dos Seniores Estabelecidos** tem renda entre **3 a mais de 6SM**
  - pouco acima cos 67% dos empreendedores de 35 a 54 anos.
- Entre os **empreendedores iniciais** eles são 53%, a mesma concentração que entre os mais jovens (18 a 34 anos).

DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS SENIORES POR SEXO

Distribuição percentual dos empreendedores segundo o sexo por faixa etária – Brasil – 2025



EMPREENDEDORES INICIAIS

53% e 43%

Menor diferença entre os sexos no grupo dos Seniores

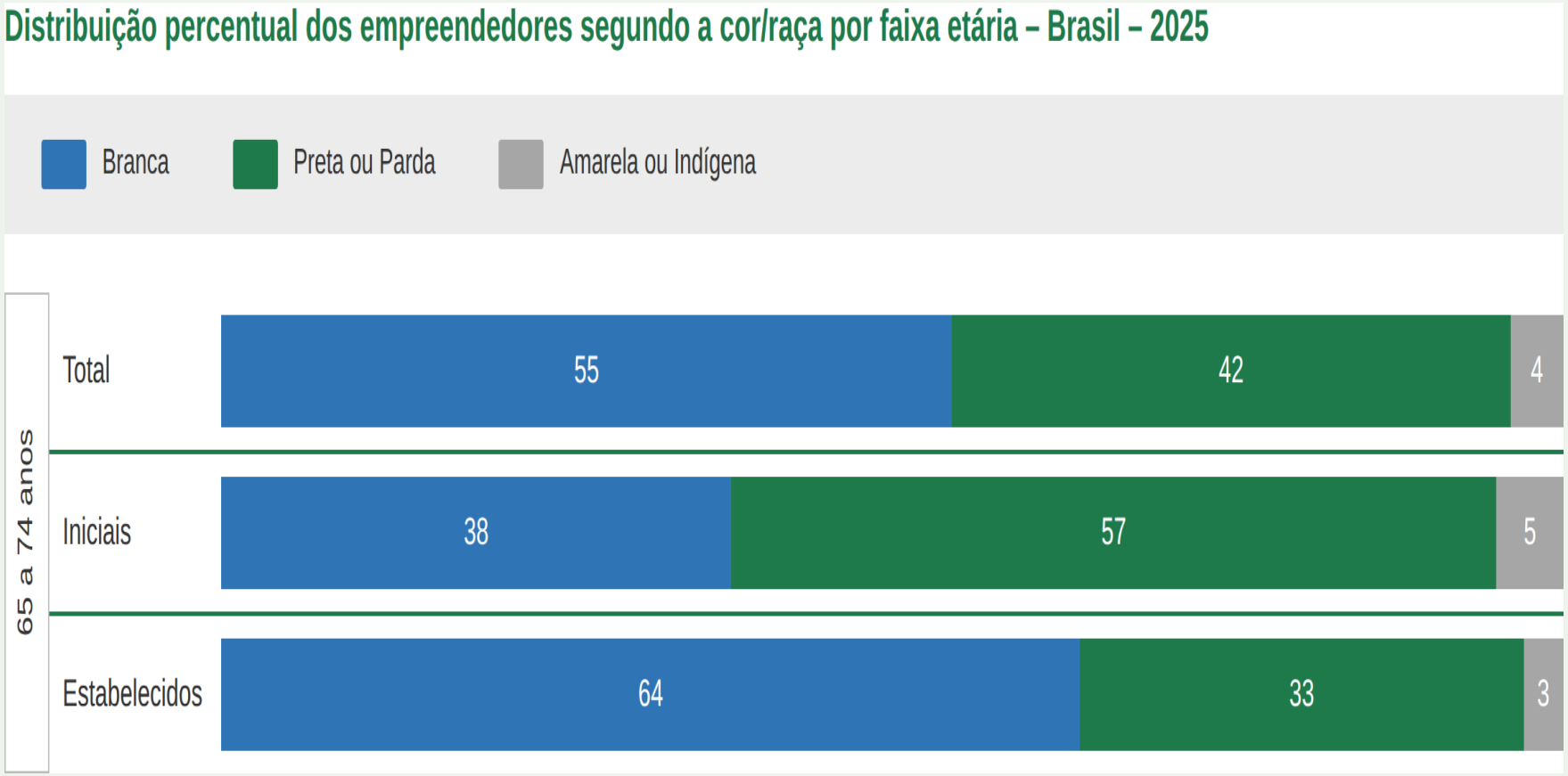
EMPREENDEDORES ESTABELECIDOS

64% e 35%

Maior disparidade entre os sexos

A diferença entre os sexos se amplia ao longo da maturação dos negócios indica mais dificuldades para as mulheres estabelecerem seus negócios.

Cor/raça dos empreendedores seniores por estágio dos negócios



- Nos empreendedores iniciais, 57% se autodeclaram pretos ou pardos e 38% brancos;
- Entre os estabelecidos, 64% são brancos e 33% pretos ou pardos.

Diversificação de Atividades

- Os **empreendedores seniores iniciais** concentram-se em atividades como:
  - alojamento e alimentação (33%);
  - agricultura, pecuária etc. (14%);
  - com. ; reparação de veículos (13%);
  - construção (13%);
  - indústrias de transformação (8%).

- Os **empreendedores seniores estabelecidos** concentram-se em atividades como:
  - indústrias de transformação (22%);
  - agricultura, pecuária etc. (16%);
  - com.; reparação de veículos (15%);
  - saúde humana e serv. sociais (12%);
  - outras atividades de serviços (8%).

Maior geração de postos de trabalho

- **Dado:**
  - 14,3% dos empreendedores dessa faixa empregam 20 ou mais pessoas, o maior percentual entre todas as faixas etárias;
  - e também tem a maior expectativa de empregar mais de 20 pessoas nos próximos 5 anos – 20%.

- **Implicação:**
  - Isso mostra capacidade empreendedora e de gestão, com impacto econômico relevante.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- 58% dos iniciais utilizam tecnologias digitais para vendas;
- 89% dos estabelecidos utilizam tecnologias digitais para vendas;
- 7% dos estabelecidos têm negócios com impacto nacional (menos que os estabelecidos da faixa de 18 a 34 anos);
- Porém, não há registro de impacto internacional.

PARTICIPAÇÃO RELEVANTE EM FRANQUIAS

- São Franqueadores:
  - 9% dos empreendedores seniores iniciais e
  - 8% dos estabelecidos;

- São franqueados:
  - 5% dos empreendedores iniciais

Obrigada!