“O USO DE FERRAMENTAS DIGITAIS E IA PELOS EMPREENDEDORES”

Simara Greco
Coordenadora técnica do GEM no Brasil
GEM Brazil Team Leader

PESQUISA COM A POPULAÇÃO ADULTA 2025

Perfil dos empreendedores e dos empreendimentos

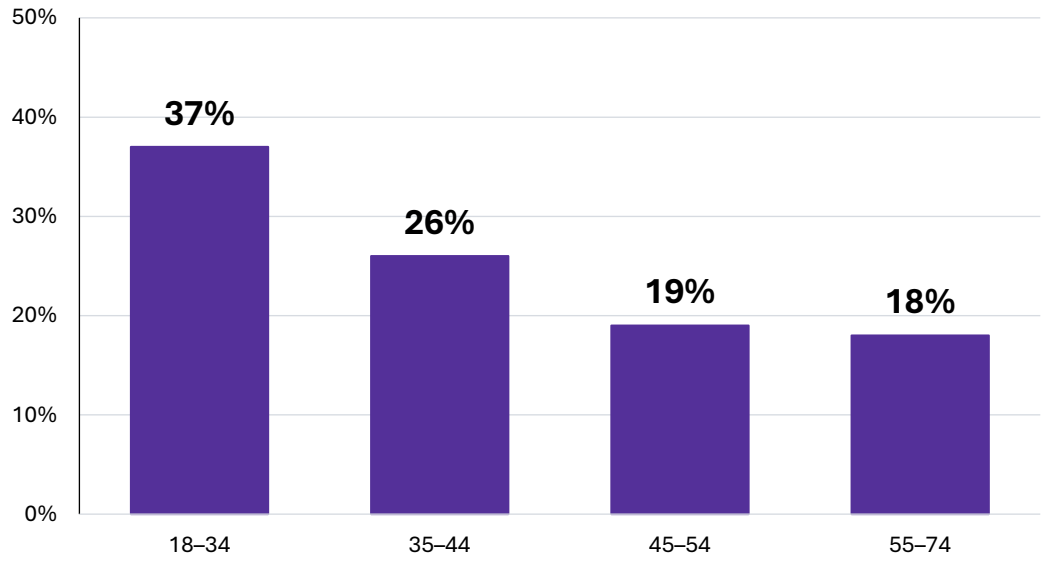
DA JUVENTUDE À MATURIDADE parte 1 – estágio dos empreendimentos – 2025

EMPREENDEDORES INICIAIS **62%**	**Nascentes (em gestação/recém-nascido):** com até 3 meses de operação
	Novos: com 3 meses a 3,5 anos de operação
EMPREENDEDORES ESTABELECIDOS **38%**	Mais de 3,5 anos de operação

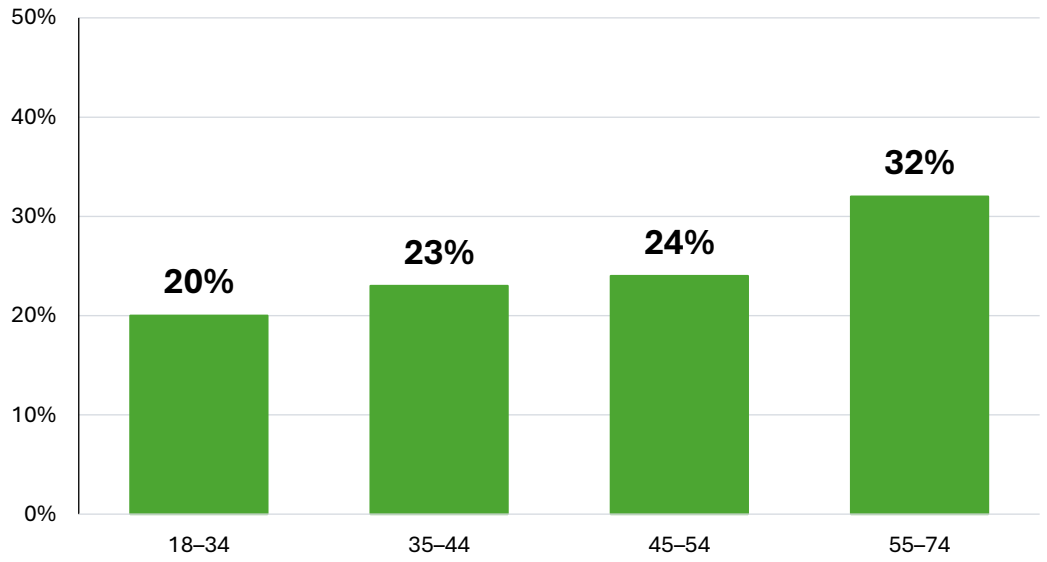
DA JUVENTUDE À MATURIDADE parte 2 – estágio dos empreendimentos X perfil etário dos empreendedores – 2025

A PARTICIPAÇÃO DOS EMPREENDEDORES SENIORES CRESCE À MEDIDA QUE OS NEGÓCIOS AMADURECEM.

Empreendedores iniciais



Empreendedores estabelecidos



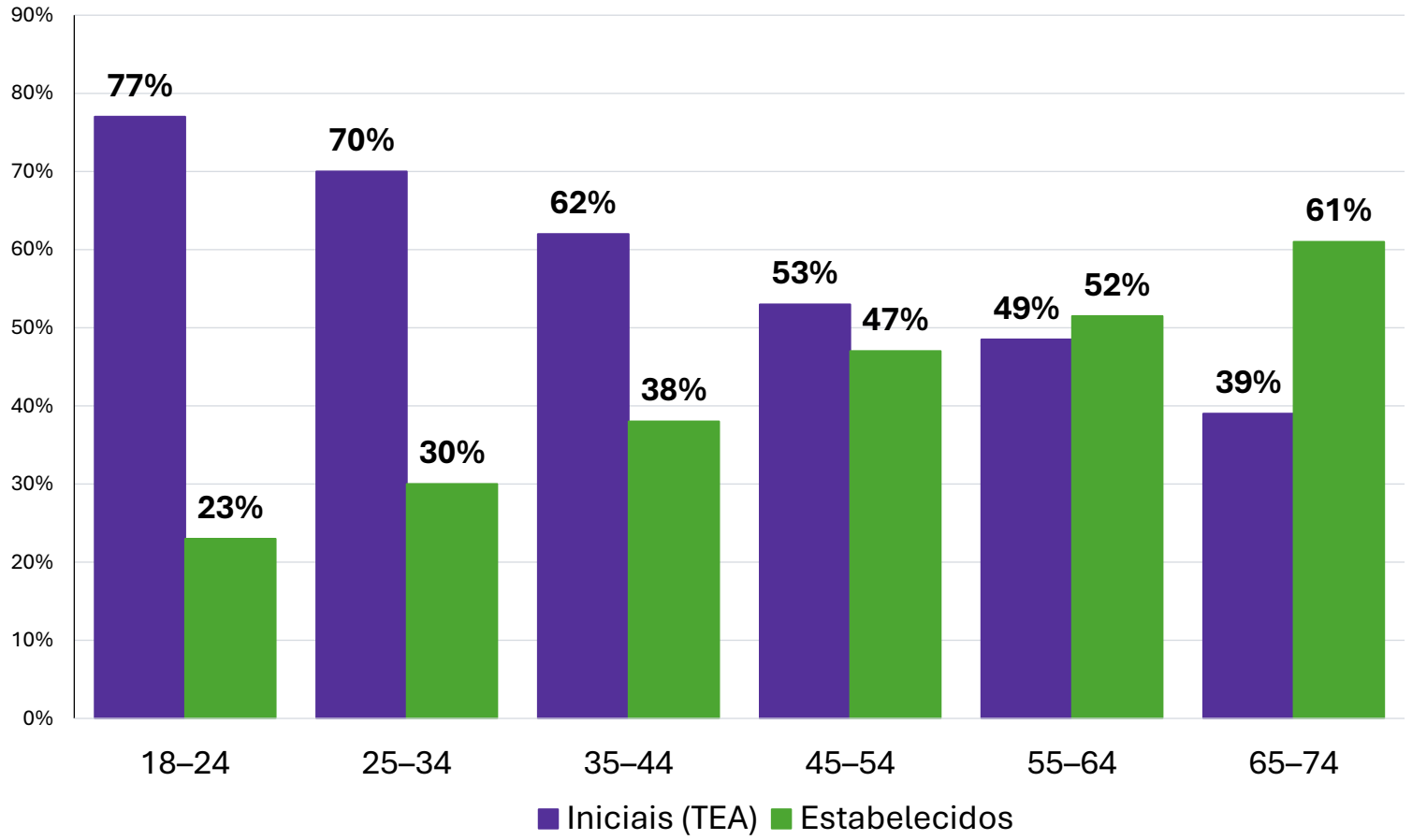
Enquanto 37% dos empreendedores iniciais têm 18–34 anos, entre os estabelecidos essa faixa representa 20%.
No sentido oposto, o grupo de 55–74 anos passa de 18% para 32%.

SEBRAE

ANEGEPE

DA JUVENTUDE À MATURIDADE parte 3 – proporção de empreendedores iniciais e estabelecidos por faixa etária – 2025

PROPORÇÃO DE NEGÓCIOS ESTABELECIDOS AUMENTA COM A IDADE E SUPERA A DOS INICIAIS A PARTIR DOS 55 ANOS.



Predomínio dos iniciais entre os mais jovens
Nas faixas de 18 a 44 anos, os empreendedores iniciais são maioria.

Transição na meia-idade

Entre 45 e 54 anos, iniciais e estabelecidos aproximam-se do equilíbrio.

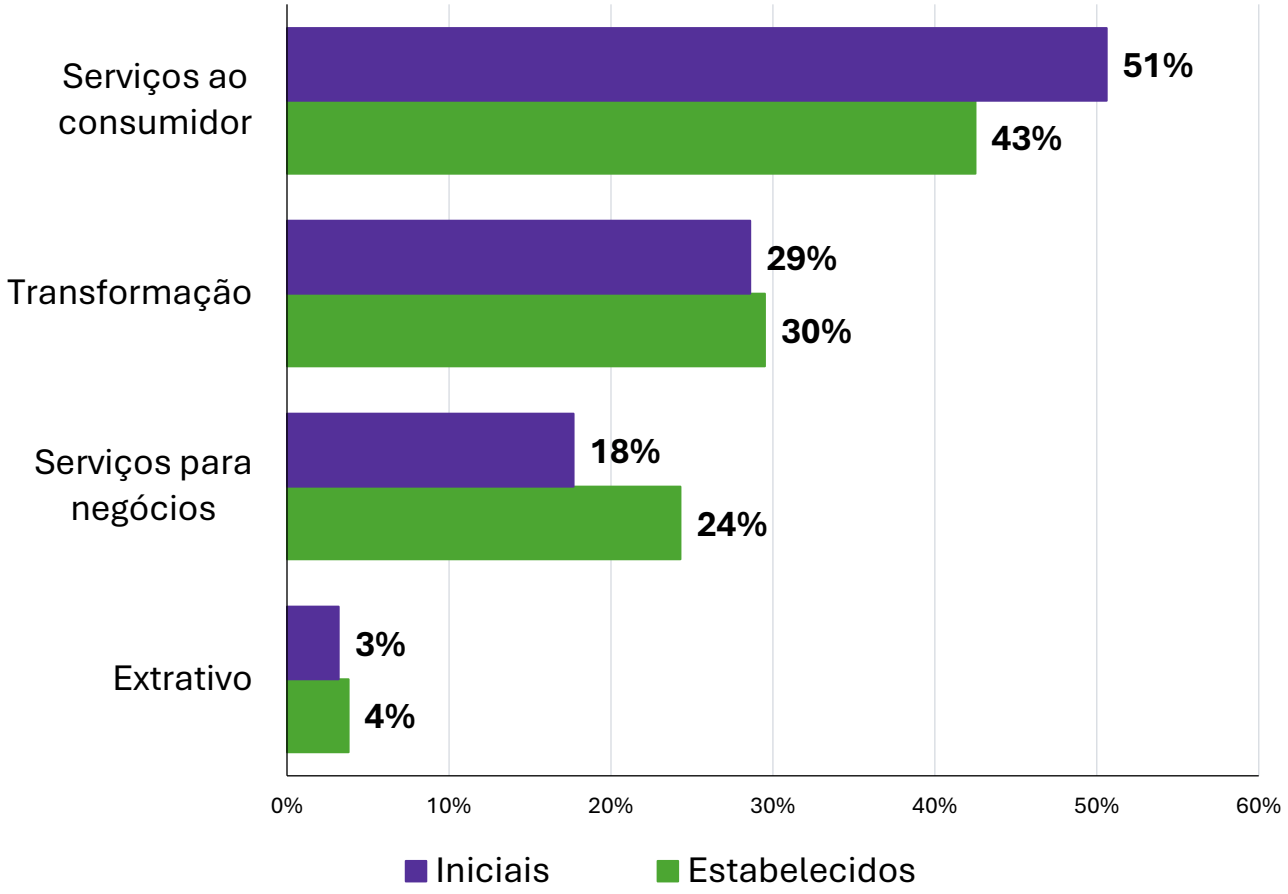
Consolidação nas idades mais altas
A partir dos 55 anos, os estabelecidos passam a representar a maior parcela.

SEBRAE

ANEGEPE

ATIVIDADES EM QUE EMPREENDEM OS BRASILEIROS – 2025

COM A MATURIDADE DOS NEGÓCIOS, DIMINUI A CONCENTRAÇÃO DOS SERVIÇOS AO CONSUMIDOR E CRESCE A PRESENÇA DE SERVIÇOS PARA NEGÓCIOS.



Serviços ao consumidor ainda predomina

51% dos iniciais; cai para 43% entre os estabelecidos.

B2B ganha espaço com a maturidade

Serviços para negócios avançam de 18% para 25%.

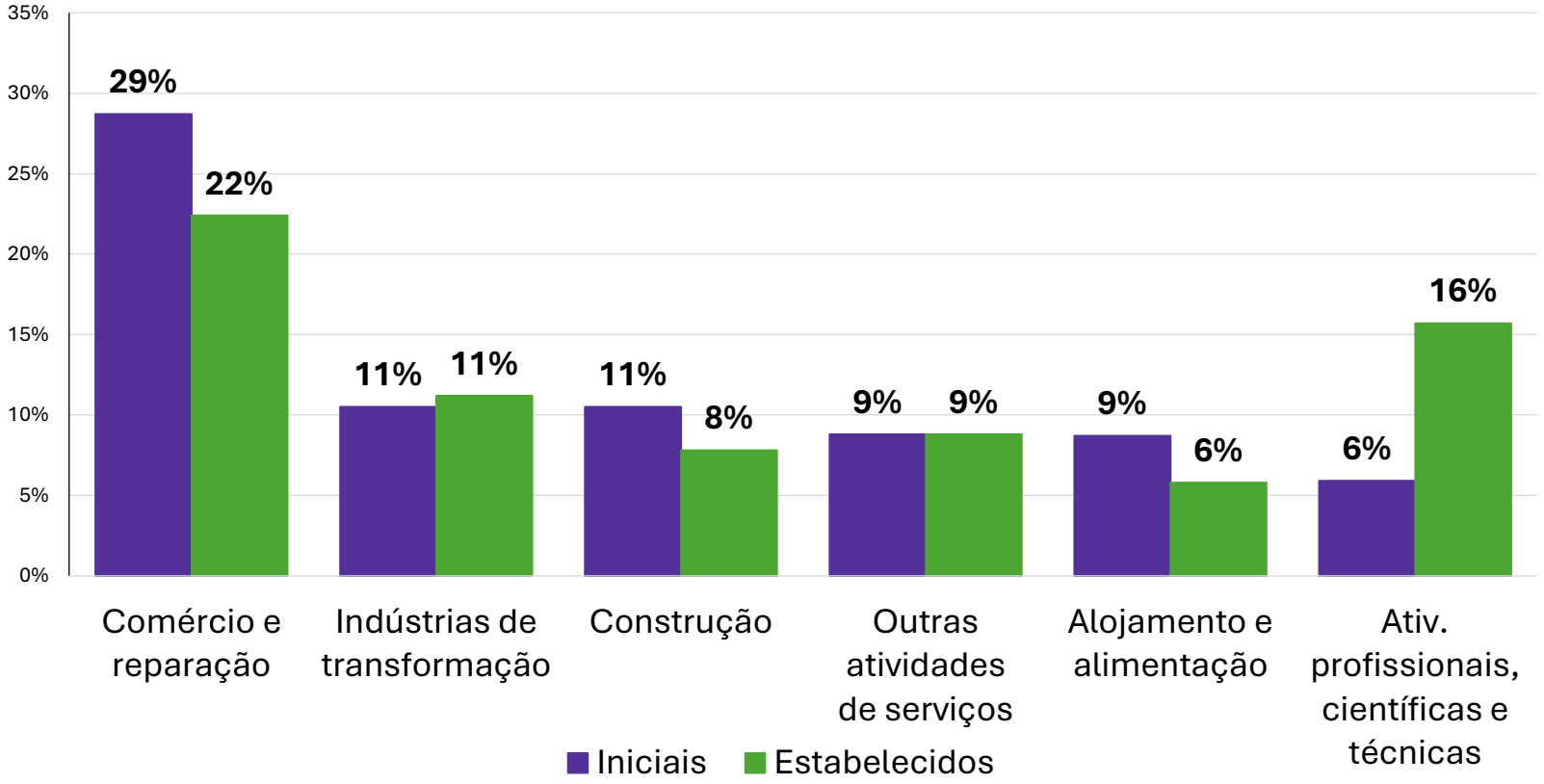
Transformação permanece forte

Cerca de 29% em ambos os estágios — destaque internacional do Brasil.

SEBRAE

ANEGEPE

ATIVIDADES RELACIONADAS AO NÍVEL DE MATURIDADE DOS NEGÓCIOS 2025



COMÉRCIO E REPARAÇÃO

29% → 22%

−7p.p. com a maturidade

ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS

6% → 16%

+10 p.p. — quase triplica

A mudança na estrutura das atividades sinaliza maior especialização dos negócios estabelecidos.

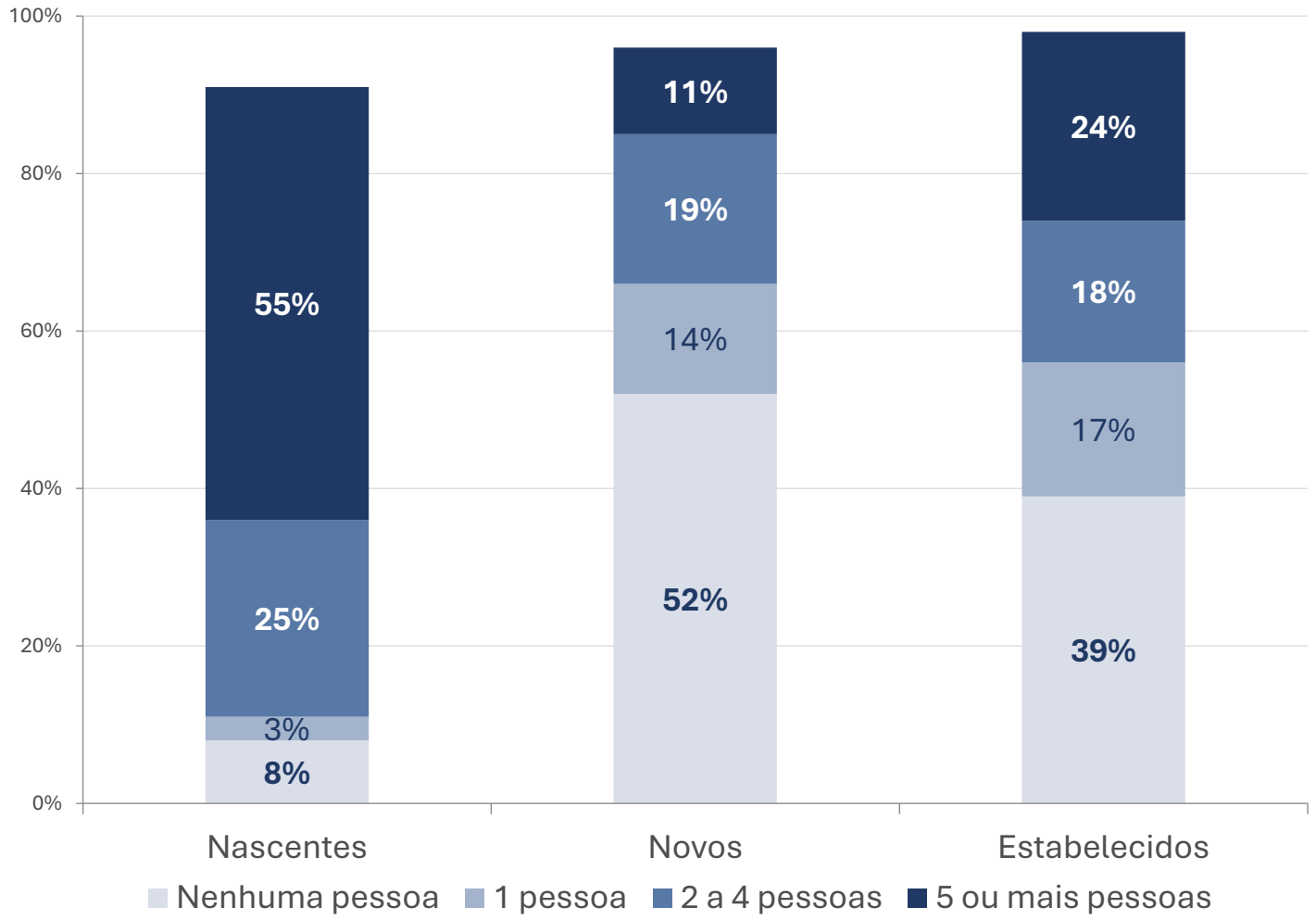
EMPREENDEDORES INICIAIS

As atividades estão mais concentradas no comércio. O amadurecimento dos negócios vem acompanhado de maior presença de serviços profissionais especializados

SEBRAE

ANEGEPE

GERAÇÃO DE OCUPAÇÕES E ESTÁGIO DOS NEGÓCIOS – 2025



Nascentes: apresentam maior expectativa de geração de ocupações; 55% indicam 5 ou mais pessoas ocupadas.

Novos: ainda têm estrutura enxuta: 52% não possuem nenhuma pessoa ocupada; 33% têm de 1 a 4.

Estabelecidos: mostram maior consolidação: 41% já possuem de 1 a 4 pessoas e 24% têm 5 ou mais.

Empreendedores solo: o avanço do estágio do negócio amplia a presença de ocupações, embora uma parcela relevante permaneça sem empregados.

Nota: para os nascentes, o indicador de 5+ ocupações é expectativa futura; para novos e estabelecidos, refere-se à ocupação atual.

SEBRAE

ANEGEPE

PESQUISA COM A POPULAÇÃO ADULTA 2025

Uso de tecnologias digitais e IA pelos empreendedores

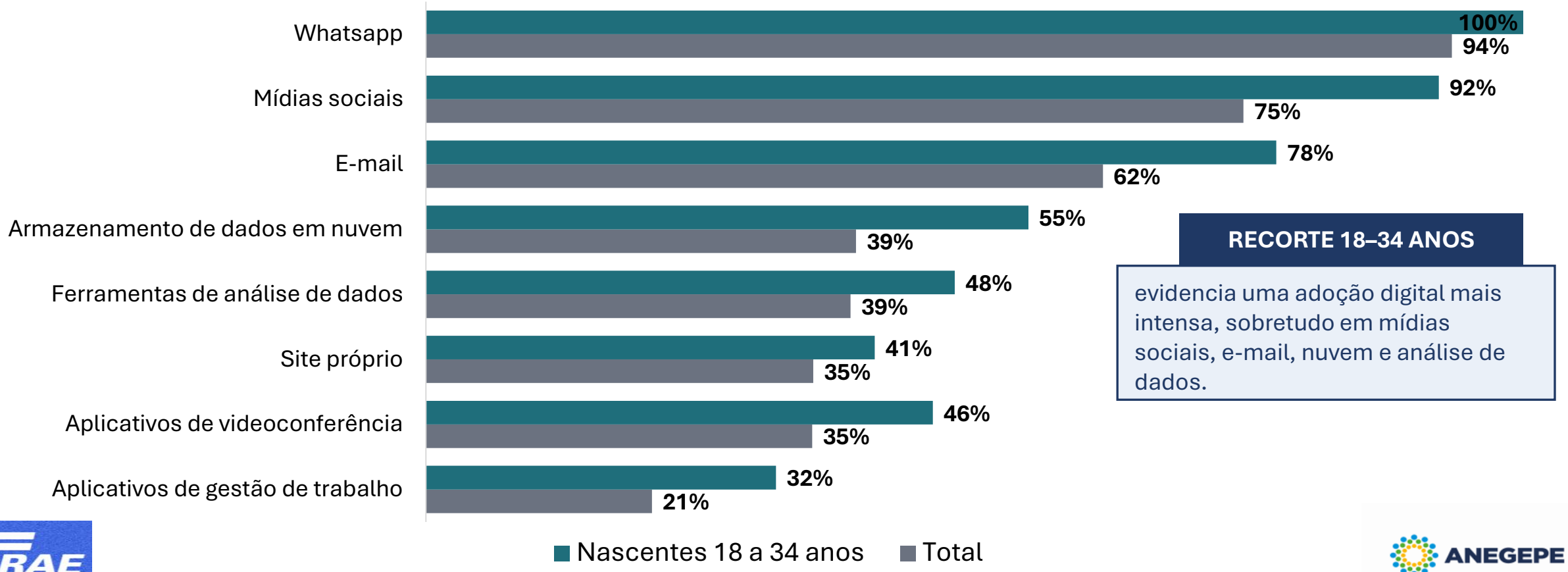
TECNOLOGIAS DIGITAIS NO EMPREENDEDORISMO – 2025

O USO DIGITAL É AMPLO, MAS AINDA CONCENTRADO EM FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO; TECNOLOGIAS DE GESTÃO E MAIOR SOFISTICAÇÃO TÊM ADOÇÃO MAIS RESTRITA.

WHATSAPP
94%

MÍDIAS SOCIAIS
75%

GESTÃO DO TRABALHO
32%



RECORTE 18–34 ANOS

evidencia uma adoção digital mais intensa, sobretudo em mídias sociais, e-mail, nuvem e análise de dados.

SEBRAE

ANEGEPE

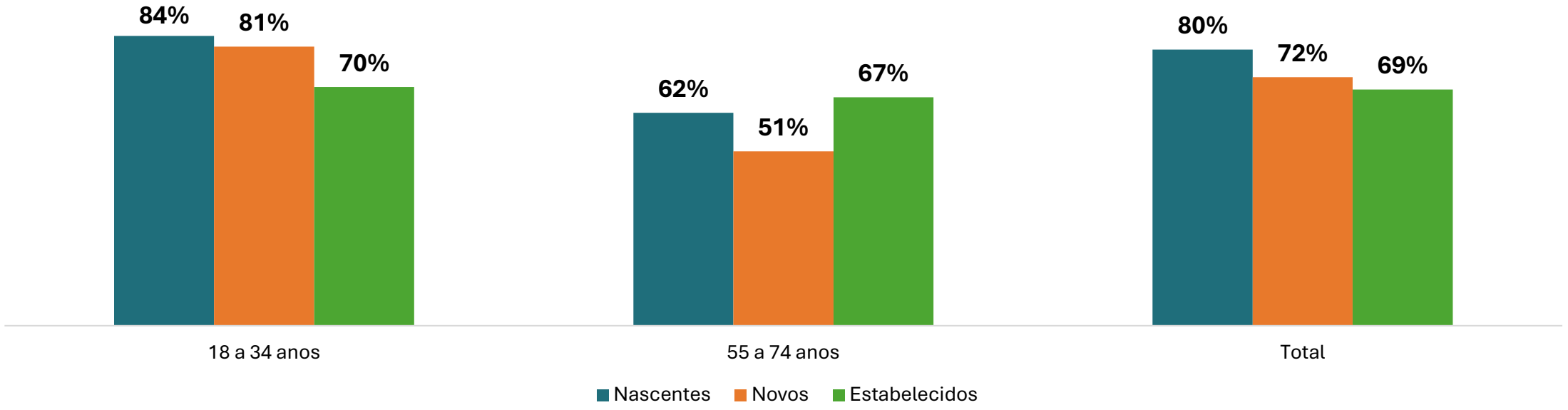
INTENÇÃO DE AMPLIAR O USO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS – 2025

A DISPOSIÇÃO PARA AMPLIAR O USO DE TECNOLOGIAS É MAIOR ENTRE NEGÓCIOS NASCENTES E EMPREENDEDORES MAIS JOVENS.

MAIOR PERCENTUAL
84%
Nascentes de 18–34 anos

MENOR PERCENTUAL
51%
Novos de 55–74 anos

POR ESTÁGIO
80% → 69%
Nascentes → Estabelecidos



ÂMBITO INTERNACIONAL

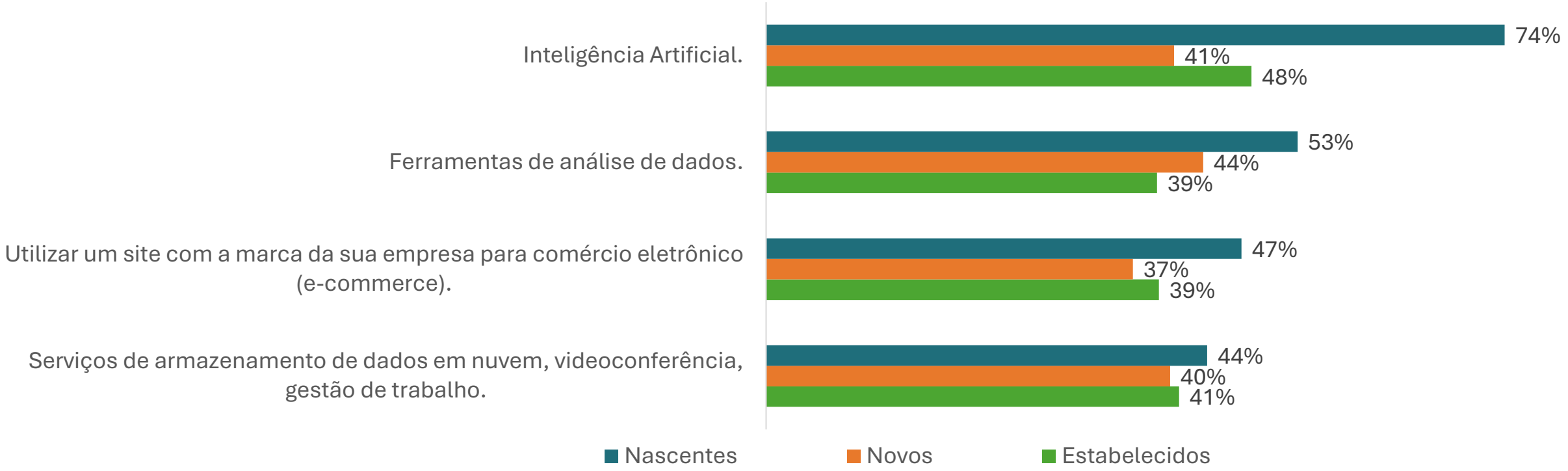
O Brasil se posiciona entre os países de maior intenção de ampliar o uso de tecnologias digitais. Ocupa a 3ª posição entre os empreendedores iniciais e a 7ª entre os estabelecidos.

RECURSOS DIGITAIS CONSIDERADOS MUITO IMPORTANTES PARA A ESTRATÉGIA 2025

NO BRASIL, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL LIDERA AS PRIORIDADES DIGITAIS DOS NASCENTES; A VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS TENDE A DIMINUIR COM A MATURIDADE DOS NEGÓCIOS.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
74%
entre os nascentes

MENOR VALORIZAÇÃO
37%
Site/e-commerce | novos



ÂMBITO INTERNACIONAL com relação à valorização da IA, o Brasil ocupa 3ª posição entre os iniciais e a 6ª entre os estabelecidos.

SEBRAE

ANEGEPE

IMPORTÂNCIA DA IA PARA O NEGÓCIO NOS PRÓXIMOS TRÊS ANOS – 2025

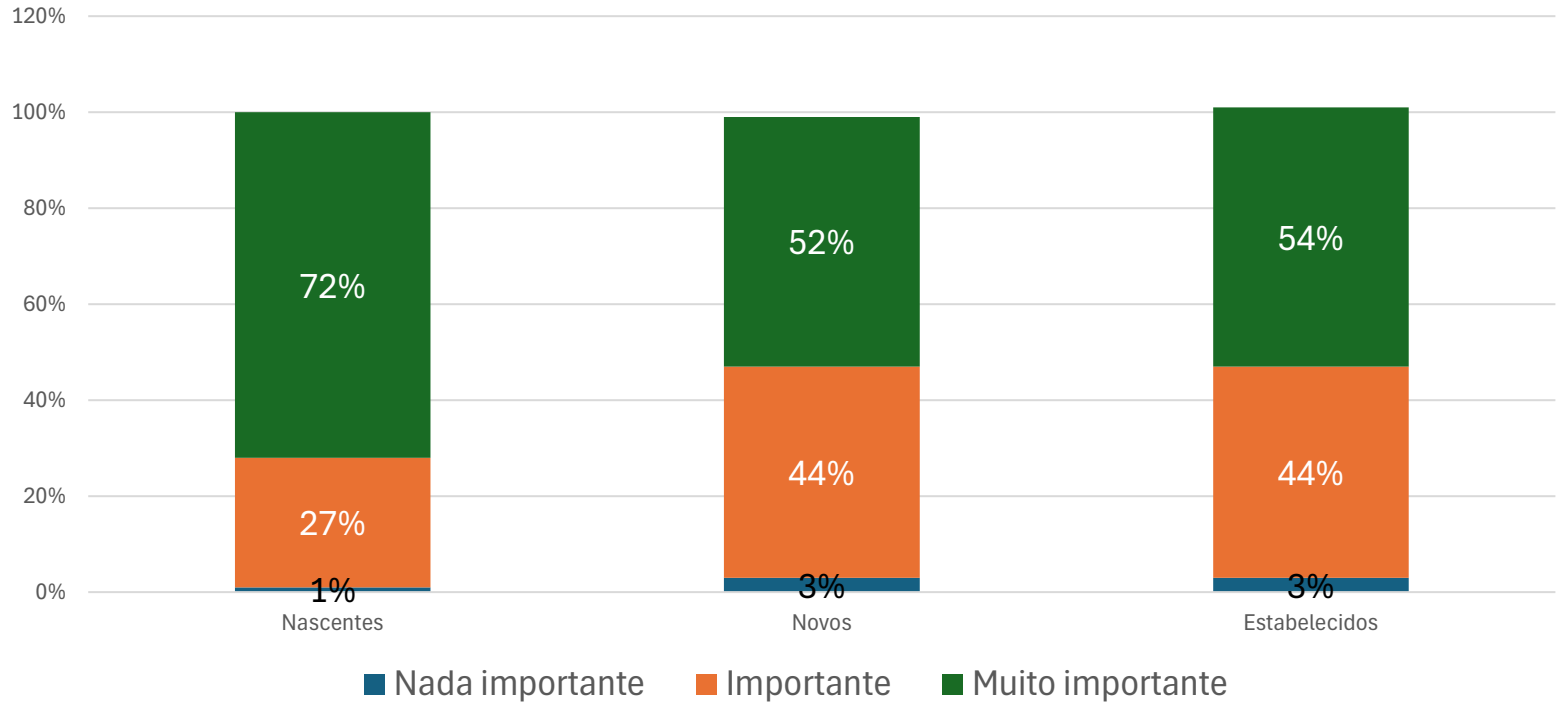
CERCA DE 3 EM CADA 4 EMPREENDEDORES RECONHECEM A IMPORTÂNCIA FUTURA DA IA, COM POUCA VARIAÇÃO ENTRE OS ESTÁGIOS.

IA importante ou muito importante

NASCENTES
99%

NOVOS
96%

ESTABELECIDOS
98%



DESTAQUE ETÁRIO

Muito importante para 76% dos nascentes de 35 a 54 anos e 55 a 74 anos.

ÂMBITO INTERNACIONAL com relação ao aumento da valorização da IA nos próximos 3 anos, o Brasil ocupa a 2ª posição entre os iniciais e a 5ª entre os estabelecidos.

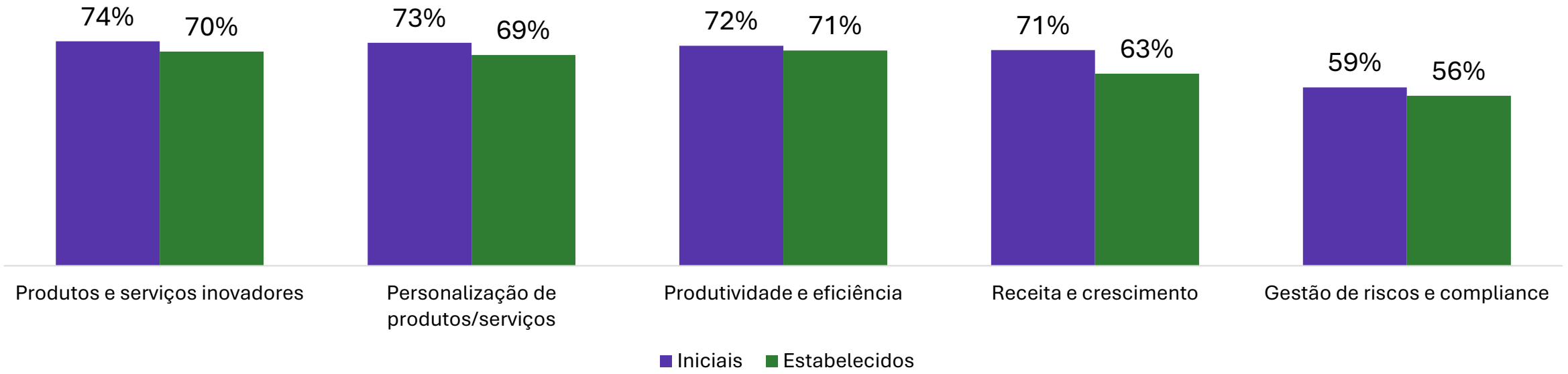
ONDE A IA PODE GERAR VALOR PARA OS NEGÓCIOS – 2025

A IA É PERCEBIDA PRINCIPALMENTE COMO ALAVANCA DE INOVAÇÃO, PRODUTIVIDADE E PERSONALIZAÇÃO, COM EXPECTATIVAS MAIS ALTAS ENTRE OS NASCENTES.

INOVAÇÃO
74%
Produtos/serviços inovadores | entre os iniciais

PERSONALIZAÇÃO
73%
Personalização de produtos/serviços | entre os iniciais

Destaque faixa etária
78%
iniciais de 18 a 34 anos



ÂMBITO INTERNACIONAL

Brasil entre os 4 países com empreendedores iniciais mais otimistas com relação ao impacto positivo da IA na inovação e personalização dos produtos e serviços, aumento da produtividade e eficiência e aumento das receitas e crescimentos dos negócios.

SEBRAE

ANEGEPE

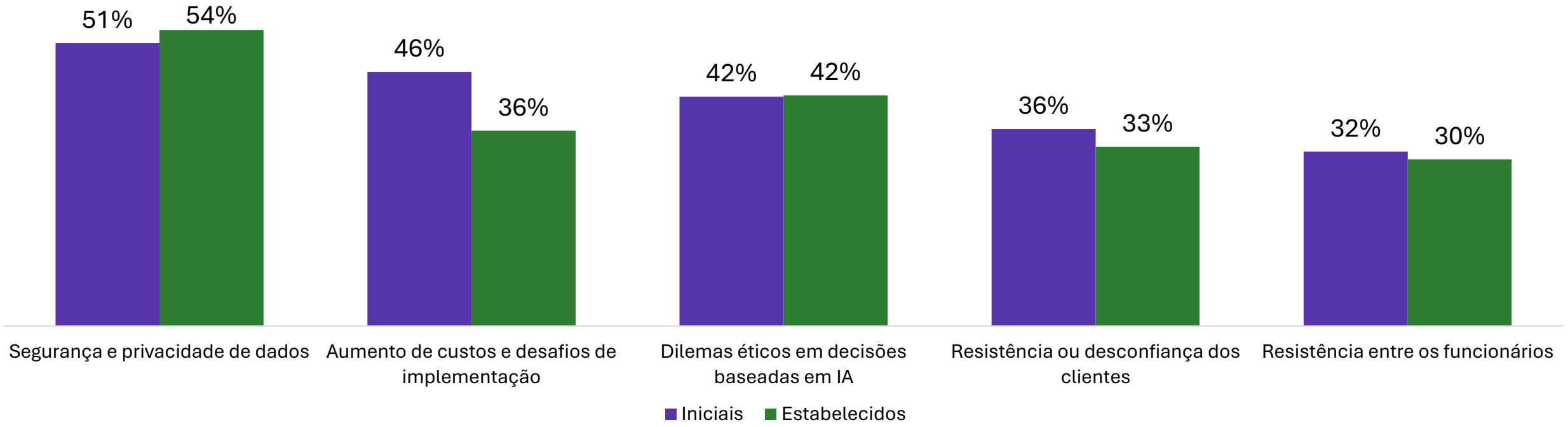
ONDE A IA GERA MAIOR PREOCUPAÇÃO – 2025

SEGURANÇA, PRIVACIDADE, CUSTOS E DESAFIOS CONCENTRAM AS PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES COM A IA; OS NASCENTES TENDEM A PERCEBER MAIS RISCOS DE IMPLEMENTAÇÃO.

SEGURANÇA E PRIVACIDADE
51% e 54%
principal preocupação | iniciais e estabelecidos

CUSTOS E IMPLEMENTAÇÃO
46%
segunda maior preocupação | iniciais

MAIOR VALOR NA FAIXA ETÁRIA
58%
Segurança e privacidade | iniciais de 55–74 anos



ÂMBITO INTERNACIONAL

O Brasil é o 8º país em que os empreendedores iniciais se preocupam com o aumento de custos e desafios de implementação da IA. Os estabelecidos ficam na 24ª posição sobre essa preocupação, destacando-se na 14ª posição na preocupação com segurança e privacidade dos dados.

SEBRAE

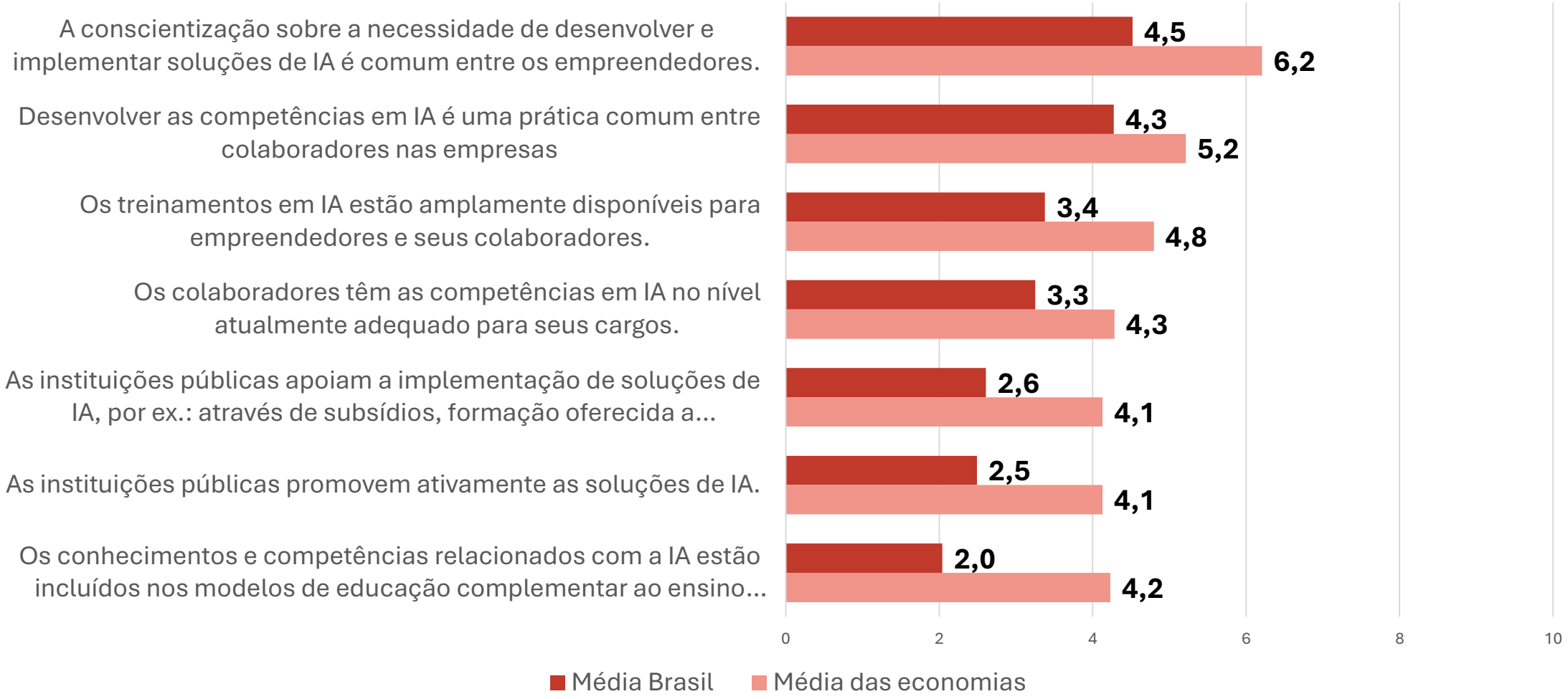
ANEGEPE

IA E EMPREENDEDORISMO AVALIAÇÃO DOS ESPECIALISTAS 2025 – Brasil comparado aos países participantes –

Média das notas (de 0 a 10) atribuídas a afirmações apresentadas aos especialistas

IA E EMPREENDEDORISMO: aspectos mais bem avaliados – média das notas atribuídas pelos especialistas do Brasil e das economias participantes – 2025

IA E EMPREENDEDORISMO: desafios do ambiente brasileiro – média das notas atribuídas pelos especialistas do Brasil e das economias participantes – 2025



O EMPREENDEDORISMO BRASILEIRO ENTRA EM UMA NOVA ETAPA

DA FORÇA EMPREENDEDORA À INCORPORAÇÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA E DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

1

EMPREENDEDORISMO FORTE

32%

43,8 milhões de brasileiros envolvidos em algum estágio

2

PERFIL DE RENOVAÇÃO

62%

do contingente está nos estágios iniciais

3

DIGITALIZAÇÃO

84%

dos nascentes pretendem ampliar o uso digital

4

IA COMO FRONTEIRA

≈ 3 em 4

consideram a IA importante nos próximos 3 anos

ONDE ESTÁ A OPORTUNIDADE

Inovação • produtividade • personalização

Os negócios iniciais aparecem na vanguarda: mais abertos à tecnologia e mais otimistas sobre o potencial da IA.

O QUE PODE LIMITAR A ADOÇÃO

Segurança • custos • implementação • ética

O entusiasmo convive com preocupações concretas — especialmente entre quem está estruturando o negócio.

USO DA IA

OS ASPECTOS MAIS BEM AVALIADOS PELOS ESPECIALISTAS DO BRASIL SE APROXIMAM DA MÉDIA QUE OS ESPECIALISTAS DE OUTROS PAÍSES ATRIBUEM AO USO DA IA NA ATIVIDADE EMPREENDEDORA EM SUAS ECONOMIAS, OU SEJA, TODOS OS PAÍSES AINDA ESTÃO DISTANTES DA NOTA MÁXIMA.

PORÉM, OS ESPECIALISTAS DO BRASIL SÃO BEM MAIS CRÍTICOS SOBRE ASPECTOS A SEREM MELHORADOS.

SEBRAE

ANEGEPE

Transformar intenção em capacidade – competências digitais, acesso a ferramentas, segurança, dados e gestão – para converter tecnologia em produtividade, inovação e sustentabilidade dos negócios.

Dar condições para que os aspectos positivos se tornem ainda melhores e para que os desafios sejam superados.

Obrigada!

Acesse www.gemconsortium.org